

ISSN 2686-8288

Том 227
2023



ТРУДЫ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА:
ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПОДГОТОВКА
КАДРОВ**



Том 227
2023

СПБГИК

Министерство культуры Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

ТРУДЫ
Санкт-Петербургского
государственного института культуры

2023 • Том 227

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА:
ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПОДГОТОВКА КАДРОВ**

Материалы всероссийской научно-практической конференции
«Креативные индустрии региона: опыт, перспективы,
подготовка кадров»

29–30 сентября 2022 г., Санкт-Петербург



Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры
2023 • Том 227

Креативные индустрии региона: опыт, перспективы, подготовка кадров

Материалы всероссийской научно-практической конференции
«Креативные индустрии региона: опыт, перспективы, подготовка кадров»

29–30 сентября 2022 г., Санкт-Петербург

Научный журнал. Издается с 1956 г.

Публикуется по решению Редакционно-издательского совета
Санкт-Петербургского государственного института культуры

Включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Редакционная коллегия 227-го сборника научных трудов:

Л. Е. Востряков (отв. ред.), Т. В. Захарчук (зам. отв. ред.),
А. С. Шитова (отв. секретарь), К. В. Бернадская (сост.)

Верстка: А. С. Шитова
Выпускающий редактор: А. С. Шитова
Обложка: Е. А. Соловьева

191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., д. 2. СПбГИК. каб. 2555, тел. 318 97 16.

www.spbgik.ru • e-mail: sv-spbizdat@mail.ru • Лиц. ИД № 05313 от 09.07.2001

Подписано в печать 28.02.2023. Дата выхода в свет 06.03.2023

Формат 60×90^{1/16}. Усл. печ. л. 8. Тир. 500 (1-й завод 1–100). Зак.

Отпечатано с готового оригинал-макета

в типографии ООО «Первый издательско-полиграфический холдинг»

(ООО Первый ИПХ)194044, Санкт-Петербург, Б. Сампсониевский пр., д. 60, лит. У

ISSN 2686-8288

Сайт: <http://spbgik.ru/works/> РИНЦ: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37883

Киберленинка: <http://cyberleninka.ru/journal/n/>

trudy-sankt-peterburgskogo-gosudarstvennogo-universiteta-kultury-i-iskusstv

Цена свободная

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», 2023

© Оформление ФГБОУ ВО СПбГИК, 2023

СОДЕРЖАНИЕ • CONTENTS

Л. Е. Востряков. Научное осмысление актуальных проблем креативного сектора (Lev E. Vostriakov. Scientific understanding of the current problems of the creative sector) 6

РАЗДЕЛ 1. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА РОССИИ SECTION 1. TRAINING SPECIALISTS FOR THE CREATIVE SECTOR OF RUSSIA

И. Ф. Симонова. Интегративный подход в подготовке специалистов для креативного сектора: стратегии развития (Irina F. Simonova. Integrative approach in training specialists for the creative sector: development strategies). 13

Д. Ф. Миронов. Подготовка кадров для креативных индустрий: проблемные аспекты дистанционного режима (Dmitry F. Mironov. Teaching staff for creative industries: remote learning problems) 21

С. И. Шукшин, К. В. Бернадская. Правовые и организационные аспекты креативного образования в творческом вузе (Sergey I. Shukshin, Ksenia V. Bernadskaya. Legal and organizational aspects of creative education in a creative university) 30

К. В. Бернадская. Модель подготовки кадров для креативного сектора в вузах культуры (Ksenia V. Bernadskaya. A training model for creative industries in university of culture) 37

Ю. М. Пашедко. Креативные центры в развитии воспитательного и образовательного потенциала социокультурного пространства регионов (Iuliia M. Pashedko. Creative centers in the development of the educational potential of the sociocultural space of the regions) 42

РАЗДЕЛ 2. ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА SECTION 2. CREATIVE INDUSTRIES IN THE SPACE OF SOCIAL AND CULTURAL CREATIVITY

С. И. Шукшин. Нормативно-правовое регулирование сетевого взаимодействия в сфере культуры (Sergey I. Shukshin. Legal regulation of network interaction in the field of culture) 51

С. Н. Кулаков. Экономический анализ проектов в креативном секторе (Sergey N. Kulakov. Economic analysis of projects in the creative sector)	57
М. Г. Воронцова. Инновации и проектная деятельность предприятий креативного сектора в развитии регионов (Margarita G. Vorontsova. Innovations and project activities of creative sector enterprises in the development of regions).	66
Е. В. Матвеева, А. А. Никитина. Формирование кластера креативных индустрий: региональный взгляд на проблему (Elena V. Matveeva, Anna A. Nikitina. Formation of a cluster of creative industries: a regional view of the problem)	75
М. С. Викторова. О Стратегии развития креативных индустрий Мурманской области до 2030 года (Margarita S. Viktorova. On the Development Strategy of creative industries of the Murmansk region until 2030).	80
В. В. Голубева. О перспективах развития креативных индустрий в Республике Беларусь (Valeria V. Golubeva. On the prospects for the development of creative industries in the Republic of Belarus).	87
А. С. Санькова. Популяризация промышленного наследия Санкт-Петербурга с помощью креативных индустрий (Anna S. San'kova. Popularization of the industrial heritage of St. Petersburg through the creative industries).	94
Л. Д. Осипова. Потенциал креативного пространства для развития творческой деятельности молодежи (Lidiya D. Osipova. The potential of art space for the development of creative activities of youth).	100
А. И. Бурдуева. Региональные особенности бытования народных художественных промыслов в аспекте развития креативных индустрий Ленинградской области (Anastasia I. Burdueva. Regional peculiarities of the existence of folk art crafts in the aspect of the development of creative industries of the Leningrad region)	105

А. Ю. Швецова Социально-культурное развитие региона с использованием креативных пространств (Anastasia Yu. Shvetcova. Socio-cultural development of the region using creative spaces)	110
В. В. Гусева. Проектирование ремесленного кластера в системе креативных индустрий региона (Vladislava V. Guseva. Designing a craft cluster in the system of creative industries of the region)	118
Сведения об авторах • Information about the authors	125

Л. Е. Востряков

Научное осмысление актуальных проблем креативного сектора

Освещается программа и анализируется состав участников всероссийской научно-практической конференции «Креативные индустрии региона: опыт, перспективы, подготовка кадров», состоявшейся на факультете социально-культурных технологий Санкт-Петербургского государственного института культуры 29–30 сентября 2022 г. Актуальность проблематики, избранной в качестве предмета для научной дискуссии обусловлена вниманием мирового сообщества к становлению креативного сектора, значение которого еще более возрастает в условиях новых вызовов ближайшего десятилетия.

Ключевые слова: Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет социально-культурных технологий, креативные индустрии, научно-практическая конференция

Lev E. Vostriakov

Scientific understanding of the current problems of the creative sector

The author highlights the program of the All-Russian scientific and practical conference «Creative industries of the region: experience, prospects, training of personnel», which took place at the Faculty of Socio-Cultural Technologies of the St. Petersburg State Institute of Culture on September 29–30, 2022. The article analyzes the composition of the conference participants. The relevance of the issues chosen as a subject for scientific discussion is due to the attention of the world community to the formation of the creative sector, the importance of which is even more increasing in the face of new challenges of the coming decade.

Keywords: St. Petersburg State University of Culture, Faculty of Socio-Cultural Technologies, creative industries, scientific and practical conference

29–30 сентября 2022 г. на факультете социально-культурных технологий Санкт-Петербургского государственного института культуры в рамках научно-практической недели «Социально-культурные технологии и креативные индустрии» состоялась всероссийская научно-практическая конференция «Креативные индустрии региона: опыт, перспективы, подготовка кадров». Мероприятия недели были посвящены 65-летию факультета социально-культурных технологий СПбГИК и включали целый цикл мероприятий, совсем не случайно в ходе открытия конференции был подписан договор о сотрудничестве между Петербургским государственным институтом культуры и Санкт-Петербургским государственным Домом народного творчества и досуга – широко-известным научно-методическим центром культурно-досуговых учреждений Санкт-Петербурга.

С приветственными выступлениями к участникам конференции обратились ректор СПбГИК, доктор исторических наук, профессор А. С. Тургаев, руководитель секретариата Совета по присуждению премий Правительства Российской Федерации в области качества Ю. Ю. Михалева, проректор Московского государственного института культуры по научной деятельности, доктор педагогических наук, профессор Н. Н. Ярошенко, председатель комитета по культуре и туризму Ленинградской области Е. В. Чайковский, директор Санкт-Петербургского Дома народного творчества и досуга О. А. Богомазова.

Научная программа секции включала пленарное заседание (модераторы – декан факультета, и. о. заведующего кафедрой проектного управления в сфере культуры, кандидат педагогических наук, доцент И. Ф. Симонова и профессор кафедры социально-культурной деятельности, доктор политических наук Л. Е. Востряков), работу секций «Творческие индустрии в контексте государственной культурной политики» (модераторы – профессора кафедры социально-культурной деятельности, доктор политических наук Л. Е. Востряков и доктор педагогических наук А. А. Сукало), «Проектные технологии в развитии креативного сектора» (модераторы – декан факультета, и. о. заведующего кафедрой проектного управления в сфере культуры, кандидат педагогических наук, доцент И. Ф. Симонова и заместитель декана факультета социально-культурных технологий К. В. Бернадская), «Развитие креативности в поликультурном пространстве» (модератор – заведующий кафедрой психологии и педагогики, доктор медицинских наук, профессор В. М. Голянич), круглый стол «Креативные индустрии региона: проблемы и решения» (модератор – доцент кафедры проектного управления в сфере культуры, кандидат педагогических наук Ю. М. Пашедко).

В конференции приняли участие педагоги и молодые исследователи шести кафедр Санкт-Петербургского государственного института культуры (психологии и педагогики, проектного управления в сфере культуры, социально-культурной деятельности, физического воспитания, информационных технологий и компьютерного дизайна, музеологии и культурного наследия), ученые Московского, Челябинского и Восточно-Сибирского государственных институтов культуры, Московской высшей школы социальных и экономических наук, Южного федерального университета (Ростов-на-Дону), Института философии Санкт-Петербургского государственного университета и Высшей школы бизнес-инжиниринга СПбПУ Петра Великого, Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Важным было участие в научной дискуссии руководителей и специалистов образовательных учреждений Санкт-

Петербурга и Ленинградской области, учреждений культуры, креативного сектора и проектных организаций Санкт-Петербурга, Московской и Свердловской области. Продуктивности коллективной научной коммуникации способствовало заблаговременное издание редакционно-издательским отделом СПбГИК сборника тезисов докладов всероссийской научно-практической конференции¹.

Актуальность проблематики, избранной в качестве предмета плодотворной научной дискуссии практиков в сфере креативных индустрий, профессорско-преподавательского состава СПбГИК и обучающихся, обусловлена широким вниманием мирового сообщества к становлению креативного сектора, экономический вклад которых в наиболее успешных странах достигает 10%, а нередко и более высокой доли национального ВВП.

Принято считать, что «креативные индустрии способствуют актуализации культурных и духовных ценностей, развивают творческий потенциал населения, и тем самым оказывают положительное влияние на качество жизни граждан и устойчивость развития общества в целом»². Показательно, что, по оценкам исследователей, креативный сектор оказывает позитивное воздействие на совершенствование человеческого капитала по таким направлениям, как стимулирование инноваций, формирование креативных компетенций и повышение качества жизни; укрепление идентичности подрастающего поколения, социальной сплоченности и чувства общности людей; развитие творческой экономики; формирование справедливого общества и гармонизация человеческих отношений³. Не случайно государственные программы поддержки творческих индустрий утверждены на уровне правительств многих стран.

С момента публикации в 1998 г. Департаментом культуры, медиа и спорта правительства Великобритании, где зародилась концепция творческих индустрий, первой их классификации, выделявшей 13 секторов – «реклама, архитектура, антиквариат, изобразительное, декоративное искусство и ремесла, дизайн, мода, кино- и видеопроизводство, мультимедиа, музыка, исполнительские искусства, издательское дело, программное обеспечение и компьютерные игры, радио и телевидение»⁴, прошло уже четверть века.

В настоящее время более популярно предложение ООН классифицировать креативные индустрии по четырем укрупненным блокам:

– индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);

– индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, живопись, деятельность галерей и др.);

– современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, средства массовой информации, реклама и пр.);

– прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, ювелирное дело, гастрономическая индустрия и т. п.)⁵.

В нашей стране определение креативных индустрий на официальном уровне впервые было дано в «Основах государственной культурной политики», утвержденных Президентом Российской Федерации в декабре 2014 г. Тот же стратегический документ предложил и следующую структуру феномена: «промышленный дизайн и индустрию моды, музыкальную индустрию и индустрию кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговлю, рекламное производство и средства массовой информации»⁶.

Само понятие и отнесенные к нему виды деятельности были уточнены в «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»⁷, подготовленной рабочей группой Министерства культуры России под руководством декана экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова А. А. Аузана и утвержденной Правительством Российской Федерации в сентябре 2021 г. Определение, предложенное концепцией, закреплено в новой редакции «Основ государственной культурной политики», которую Президент Российской Федерации В. В. Путин утвердил Указом от 25 января 2023 года №35: «творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества»⁸.

Особое значение приобретают важнейшие меры поддержки креативных индустрий, которые с учетом новых вызовов третьего десятилетия XXI столетия, вынесены в отдельный подраздел:

«– поддержка народных художественных промыслов и ремесел;

– определение приоритетных креативных (творческих) индустрий в каждом субъекте Российской Федерации с учетом особенностей и народных традиций, присущих конкретной территории (локальной идентичности), а также создание условий для развития таких креативных (творческих) индустрий;

– совершенствование системы образования и компетенций в сфере креативных (творческих) индустрий;

– создание условий для производства, распространения и популяризации продукции отечественных креативных (творческих) индустрий как на внутреннем, так и на глобальном рынках;

– формирование благоприятной институциональной среды и расширение инфраструктуры для развития системы креативных (творческих) индустрий;

– создание в субъектах Российской Федерации новых рабочих мест в области креативных (творческих) индустрий.

– сохранение и развитие локальной идентичности в Российской Федерации»⁹.

Уделяя особое внимание государственной поддержке народных художественных промыслов и ремесел, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации уже приступило к реализации проекта, «направленного на поддержку городов и сельских территорий, которые являются хранителями производственных и культурных традиций через развитие кластеров креативных индустрий на основе народных художественных промыслов»¹⁰. Для оптимизации мер поддержки предлагается выделить шесть моделей развития таких территорий, на которых концентрируются народные промыслы, и сформировать на них соответствующие кластеры креативных индустрий:

– «креативные города», где усилия будут концентрироваться на формировании креативного класса, развитии туристской инфраструктуры и новых объектов творческого сектора;

– «ремесленные поселения» – для территорий с бытованием традиции народных художественных промыслов, расположенных вдали от центра;

– «исторические мануфактуры и ремесленные кварталы», которые будут способствовать сохранению соответствующих исторических традиций ярко выраженной промышленной специализацией;

– «горные территории мастеров», в хозяйственной жизни которых ремеслам придавалось особое значение;

– «проводники национальной идентичности» – для приграничных территорий, участвующих в проектах трансграничного межкультурного сотрудничества;

– «места традиционного бытования народных художественных промыслов Севера».

Государственная поддержка креативного сектора особенно необходима в условиях, когда россияне, как показывают исследования, отличают высокие требования к обновлению культурной среды, устойчивый неудовлетворенный платежеспособный спрос на разнообразие товаров и услуг креативного сектора. Между тем, по доле расходов на организацию досуга и отдыха, участие в культурных мероприятиях наша страна все еще заметно отстаёт от развитых стран Европы, где подобный показатель в течение последнего десятилетия составляет не менее 5 процентов от ВВП. Если отдельные субъекты РФ приближаются или даже опережают среднеевропейские показатели (Москва – 13,5%, Московская область – 12,3%, Санкт-Петербург – 11,1%, Свердловская область – 11,0%, Хабаровский край – 9,5% и Ханты-Мансийский автономный округ – 9,0%), то на Северном Кавказе этот показатель варьируется от 1,2% в республике Ингушетия до 3,4% – в Карачаево-Черкесской республике.

Все это только актуализирует необходимость в условиях перехода к инновационной экономике совершенствовать программы подготовки профессиональных кадров для креативного сектора в вузах культуры, на что справедливо обращали внимание участники всероссийской научно-практической конференции. Наиболее востребованы образовательные программы, связанные с IT и направлением «творческое предпринимательство». Пользуются популярностью также «платное образование для визажистов, флористов и специалистов в области рекламы»¹¹. (Наверное, не случайно, именно услуги в области рекламы, маркетинговых исследований, архитектуры и инженерных работ, предлагаемые россиянами, выступают наиболее конкурентоспособными на мировом рынке креативных услуг).

Плодотворности научной дискуссии, состоявшейся на площадках учебного корпуса на 4-ой Красноармейской улице, благопритествовала созданная организаторами атмосфера взаимного уважения, что не могло не способствовать более глубокому научному осмыслению актуальных проблем креативного сектора, значение обсуждения которых приобретает особое значение в условиях новых вызовов третьего десятилетия XXI столетия.

Примечания

¹ Креативные индустрии региона: опыт, перспективы, подготовка кадров: тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции «Креативные индустрии

региона: опыт, перспективы, подготовка кадров». 29–30 сентября 2022 / М-во культуры РФ, С-Петербург. гос. ин-т культуры. СПб.: СПбГИК, 2022. 60 с.

² Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития / Т. В. Абанкина, Е. А. Николаенко, В. В. Романова, И. В. Щербакова. М.: Grey Matter, 2021. С. 6.

³ Там же. С. 15.

⁴ UK. Creative Industries Taskforce. Creative Industries Mapping Document. London, 1998.

⁵ Абанкина Т. В. Подходы к определению креативных индустрий / Т. В. Абанкина // Творческие (креативные) индустрии: справочник / сост. Е. В. Зеленцова. М., 2022. С. 22.

⁶ Основы государственной культурной политики: утв. Указом Президента РФ от 14 декабря 2014 г. № 808 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 52, ч. 1. Ст. 7753.

⁷ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. №2613-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 40. ст. 6877.

⁸ О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808: утв. Указом Президента РФ от 25 января 2023 г. № 35 // Президент России: официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48855/page/2> (дата обращения: 04.02.2023).

⁹ Там же.

¹⁰ Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов // Аналитический вестник Совета Федерации. 2020. №13 (756). С. 12–13.

¹¹ Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития... С. 33.

**РАЗДЕЛ 1
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ
ДЛЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА РОССИИ**

**SECTION 1
TRAINING SPECIALISTS FOR THE CREATIVE SECTOR
OF RUSSIA**

УДК 378.026.9:338.467.6

И. Ф. Симонова

**Интегративный подход в подготовке специалистов
для креативного сектора: стратегии развития**

В статье представлена актуальная проблема подготовки специалистов для креативного сектора, обладающих компетенциями в сфере производства творческого продукта, управления творческими процессами, проектами, авторскими правами. Цель статьи состоит в рассмотрении возможности организации профессиональной подготовки специалистов для креативного сектора на основе реализации новых стратегий интегративного подхода.

Ключевые слова: интегративный подход, креативные индустрии, практико-ориентированный подход, образовательные практики, системная организационная интеграция, государственная поддержка креативной экономики, академическое партнерство, образовательных программа, модель формирования преподавательского состава

Irina F. Simonova

**Integrative approach in training specialists for the creative sector:
development strategies**

The article presents the actual problem of training specialists for the creative sector in a creative university with competencies in the production of a creative product, management of creative processes, projects, copyrights. The purpose of this article is to consider the possibility of professional training organizing for the creative sector based on the implementation of strategies for an integrative approach.

Keywords: integrative approach, creative industries, practice-oriented approach, educational practices, systemic organizational integration, state support for the creative economy, academic partnership, educational programs, teaching staff formation model

Третье десятилетие XXI в. предъявляет новые требования к профессиональной подготовке будущих специалистов в творческих вузах. И дело не только в стремительно изменяющихся условиях деятельности, в сложной динамике рынка труда и мотивации выпускников. Тре-

бования усложняются и в связи с тем, что появились новые сектора экономики и новые виды деятельности, требующие специальных навыков и умений. Один из таких быстроразвивающихся секторов – креативные индустрии.

Креативные индустрии включают виды деятельности, которые основываются на творческом, интеллектуальном труде и авторском праве. Это виды деятельности, в основе которых лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант. По сути, креативный сектор объединяет все творческие виды деятельности и обслуживающие их производства (технологии, продукты, услуги, операции, которые не имеют прямого отношения к основному виду деятельности).

2021 г. стал поворотным в развитии креативного сектора в нашей стране. На федеральном уровне принят ряд концептуальных документов, обеспечивающих системную государственную институциональную, грантовую, проектную поддержку креативных индустрий, открывающих новые возможности для развития креативного сектора экономики и специалистов, работающих в нем¹.

Началом любой деятельности в креативном секторе является субъект творческой деятельности, вокруг которого кооперируются другие субъекты, имеющие возможность извлекать прибыль из результатов этой деятельности². Развитие креативного сектора определяется в первую очередь интеллектуальным, творческим, управленческим потенциалом и предпринимательской активностью субъектов деятельности. Социологи утверждают, что в нашей стране вполне сформировался креативный класс, к которому можно отнести 40% россиян³.

Современные исследования показывают, что в настоящее время креативный сектор испытывает значительный дефицит в профессиональных кадрах⁴. Сегодня вполне сформировался запрос на новый тип и формат образования (творческий продукт, интеллектуальная собственность, предпринимательство) и на разработку перспективных подходов и гибких моделей подготовки специалистов.

Творческие вузы, в качестве ведущих образовательных центров, могут взять на себя роль одного из основных двигателей развития творческих индустрий в регионах. Их выпускники могут и должны становятся заметными игроками креативного сектора. Творческие вузы обладают для этого необходимыми интеллектуальными, методическими, творческими и организационными ресурсами.

Для творческих вузов ориентация на подготовку специалистов для креативного сектора – не только вызов, но возможность выполнить требование практико-ориентированности образования, а также обе-

спечить своим выпускникам если не гарантию, то, по крайней мере, высокую вероятность трудоустройства в конкретной области деятельности. Формирование новых подходов, разработка новых образовательных программ для креативного сектора может способствовать также преодолению внутренних кризисов.

Вместе с тем, следует заметить, что сама система, сложные цели и формы образования не позволяя относительно быстро сформировать в вузе единое и универсальное пространство подготовки специалистов для креативных индустрий. Тем более, если речь идет о подготовке специалиста, не только производящего творческий продукт, но способного управлять творческими процессами, проектами, авторскими правами и т. д.

Существующие подходы к решению проблем профессиональной подготовки кадров для творческих индустрий не всегда адекватны актуальным задачам развития креативной экономики, содержанию деятельности и технологиям. Образовательные практики рассредоточены на разных факультетах и кафедрах, что затрудняет обмен лучшим опытом и его распространение. При наличии значительного творческого и интеллектуального потенциала, в творческих вузах существует дефицит необходимых педагогических кадров, имеющих соответствующий успешный опыт деятельности (производство творческого продукта, управление творческими проектами, кейсы правового обеспечения креативных индустрий, управления авторскими правами и т. д.).

Применительно к задачам подготовки специалистов для креативных индустрий традиционные подходы во многом исчерпали свои резервы, или утрачивают важные преимущества.

В частности, традиционный подход, связанный с разворачиванием всей системы (подготовка преподавательских кадров, накопление научного знания через процесс защиты диссертаций, формирование научно-методического обеспечения и т. д.), требует значительных ресурсов (организационных, временных, кадровых и др.). Кроме того, он не позволяет преодолеть главные недостатки образования (в аспекте профессиональной подготовки специалиста для креативного сектора): формализованность, отсутствие индивидуального подхода, отставание от реальной практики и управления.

Другой подход, связанный с реализацией специально разработанных инновационных дополнительных профессиональных программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки, представляется перспективным для инновационных вузов, интегрированных с реальным бизнесом и практикой управления. В других случаях

возможности его также ограничены из-за разрыва между вузом, практиками бизнеса и управления.

В настоящее время в рамках Инициативы социально-экономического развития РФ «Создание целенаправленной системы развития креативного сектора „Придуманно в России“», осуществляется поддержка новых форматов образования (творчество, интеллектуальная собственность, предпринимательство). На базе государственных творческих вузов под эгидой Министерства культуры создаются Центры прототипирования – пространства, где творческая команда, или отдельный человек могут, используя современное профессиональное оборудование, производить малые партии товаров для дальнейшей коммерциализации и вывода на рынок. В настоящее время уже действуют 12 таких центров (Москва, Казань, Краснодар, Уфа, Воронеж, Орел, Хабаровск, Саратов, Санкт-Петербург и др.). В ближайшей перспективе в творческих вузах нашей страны появится еще 26 таких высокотехнологичных центров. Для творческих вузов, которые пока не имеют Центров прототипирования, не представляется возможным встать в «лист ожидания», теряя в нецелесообразной паузе, имеющиеся конкурентные преимущества, позиции центров и региональных лидеров гуманитарного творческого образования. Кроме того, ограничением является и то, что центры прототипирования ориентированы на производство творческого продукта, но не на формирование компетенций, связанных с управлением творческими процессами, проектами, авторскими правами и т. д.

В этих условиях, многим творческим вузам необходимо находить собственные эффективные подходы к решению задач подготовки специалистов для креативного сектора, основанные на существующих материально-технических, организационных, управленческих ресурсах, на собственном уникальном кадровом, творческом, интеллектуальном потенциале и других возможностях.

Цель данной статьи состоит в рассмотрении возможности организации профессиональной подготовки специалистов для креативного сектора на основе реализации интегративного подхода. Содержание интегративного подхода определяется не только интеграцией педагогических концепций (межпредметной, внутрипредметной и других видов интеграции), но и интеграцией организационных систем.

Научная новизна заключается в обосновании необходимости и возможности системной организационной интеграции субъектов креативного сектора и субъектов системы подготовки специалистов (вузов, факультетов, кафедр и др.).

Для решения поставленной цели были использованы следующие методы: системный подход, который позволяет рассматривать креативный сектор, как единое целое, состоящее из отдельных элементов с специфическими требованиями по компетенциям; метод сравнительного анализа, который позволяет рассмотреть преимущества и недостатки традиционной структуры интегративного подхода и дополнить ее новыми компонентами с учетом особенностей требований подготовки специалиста для креативных индустрий.

Интегративный подход доказал свою педагогическую целесообразность. В настоящее время в педагогике функционирует достаточно большое число интегративно-педагогических концепций и систем. Многочисленные педагогические исследования подтверждают, что данный подход является эффективным средством формирования профессиональной компетентности будущего специалиста, открывает новые пути профессионализации учебного образовательного процесса⁵.

Одна из стратегий данного подхода успешно реализуется на основе интеграции учебной и внеучебной деятельности. Во многих вузах на базе существующего или специально сформированного структурного подразделения открываются центры творческого предпринимательства, бизнес-инкубаторы и др. В рамках деятельности таких структурных подразделений оказывают консалтинговую поддержку студенческих стартапов (консультации экспертов, предложения партнерства, ресурсное обеспечение, творческие пространства и т. д.), реализуют образовательные программы, как на постоянной основе, так и мероприятия разового характера (лекционные циклы, тренинги, конкурсы, мастер-классы и т. д.).

Подобная практика в настоящее время реализуется на факультете социально-культурных технологий СПбГИК в рамках программы «Культура в тренде». Целью ее является профессиональное развитие студентов, в том числе в области творческих индустрий. Программа включает несколько проектов: «Летняя школа Креативных индустрий», «Мастерская решения проектных задач», Бизнес-инкубатор «Культурный Startup», «Платформа» и др.

Программа дополняет и расширяет содержание специальных дисциплин и ориентирована на восполнение «недостающих» компетенций для деятельности в креативном секторе. Проекты программы позволяют привлекать к деловому сотрудничеству творческих предпринимателей, учреждения культуры, бизнес. В результате подобного взаимодействия факультет расширяет круг партнеров, а студенты приобретают опыт решения задач в области создания творческого продукта

и управления проектами в креативном секторе. При этом, партнеры, прежде всего, учреждения культуры, получают новые проекты, которые могут быть включены в перспективный план.

Реализуемая на факультете социально-культурных технологий СПбГИК стратегия имеет целью не только интеграцию образования и креативного сектора, но анализ и распространение положительных практик. Достижение цели обеспечивают разные формы деятельности и мероприятия, которые способствуют образованию новых связей. Среди них можно выделить два мероприятия: ежегодная конференция «Креативные индустрии региона: опыт, перспективы, подготовка кадров» и «Летняя школа Креативных индустрий».

Опыт интеграции различных видов деятельности (учебной, научной, внеучебной), которые в той или иной степени уже освоены творческими вузами, может служить базой для дальнейшего развития интегративного подхода.

Осознание необходимости интеграции образования и субъектов креативного сектора бизнеса⁶, особенно в интересах регионального развития подтверждается многими исследованиями⁷.

Развитие интегративного подхода требует поиска новых стратегий, углубления синтеза не только внутри педагогических концепций, образовательных программ, но также соответствующее объединение структур и видов деятельности, различного уровня и характера. Под стратегией в данном случае понимается вектор развития интегративного подхода, отличающийся субъективной новизной для конкретного творческого вуза, являющийся качественным шагом в достижении целей подготовки кадров для креативного сектора, выполнения требования практико-ориентированности и трудоустройства выпускников.

В настоящее время для развития интегративного подхода сложились необходимые социально-экономические, социально-культурные, организационные, образовательные и другие предпосылки⁸. Сегодня можно говорить не только об интересе вузов к предприятиям креативного сектора, но и о наличии встречного интереса со стороны предпринимателей и бизнеса. Это те субъекты, которые в настоящее время преимущественно и занимаются развитием креативного сектора.

Дальнейшее развитие интегративного подхода, предполагает развитие целевого обучения, а также объединение бизнеса и образования, как на площадке вузов (учебные и проектные центры, целевое обучение и практико-ориентированные программы и др.), так и на базе предприятий (академический аутсорсинг, производственная практика и др.). Данная стратегия развития предполагает интеграцию на базе

модели академического партнерства, которая включает стажировки, студенческий обмен, междисциплинарные исследования, совместные проекты, трансфер технологий, практик и др. Реализация этой стратегии неизбежно связана как с пересмотром, модернизацией образовательных программ, так и реализацией новой модели формирования преподавательского состава.

При разработке интегрированных по содержанию образовательных программ, нацеленных на подготовку кадров для творческих индустрий, творческий вуз должен ориентироваться, прежде всего, на потребности креативной экономики региона. Знание лидеров креативной экономики и востребованных компетенций (производство творческого продукта, разработка и трансфер технологий, управление проектами, авторскими правами и т. д.) должно непосредственно учитываться при определении содержания учебных программ и численности набора студентов.

Новая модель формирования преподавательского состава предполагает, что он должен пополниться практиками, обладающими практическим опытом деятельности в креативном секторе и умением конкретизировать базовые знания применительно к соответствующей предметной области. Именно эта группа преподавателей должна в значительной мере обеспечить специализированное обучение студентов в течение последних двух лет бакалавриата, курировать прохождение практики и обеспечивать связь с организациями, предпринимателями креативного сектора.

В целом, представляется, что процесс подготовки будущих специалистов для креативного сектора будет эффективным при использовании новых стратегий интегративного подхода, содержание которого определяется не только межпредметной, внутрипредметной, но системной организационной интеграцией субъектов креативного сектора и субъектов системы подготовки специалистов (вузов, факультетов, кафедр и др.). Налаживание тесной интеграции вузов с субъектами креативного сектора экономики позволит выполнять требование практико-ориентированности, обеспечивать выпускникам трудоустройство в креативном секторе.

Примечания

¹ Абанкина Т. В. Креативная экономика в России: новые тренды / Т. В. Абанкина // Журнал Новой экономической ассоциации. № 2 (54). 2022. С. 222–229.

² Бокова А. В. Креативные индустрии: административный и научный подходы к определению понятия / А. В. Бокова // Вестн. Том. гос. ун-та. 2014. № 389. С. 100.

³ Волков Ю. Г. Креативность: творчество против имитации / Ю. Г. Волков. М.: Альфа-М, 2013. 430 с.

⁴ Гамбеева Ю. Н., Смей В. М. Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии территории / Ю. Н. Гамбеева, В. М. Смей // Вестник ЧелГУ. 2021. № 6 (452). С.89–96.

⁵ Ощепкова О. В., Благов Ю. В. Теоретические основы реализации интегративного подхода в образовательном процессе / О. В. Ощепкова, Ю. В. Благов // Вестн. Сам. гос. техн. ун-та. Сер. Психолого-педагогич. науки. 2014. № 3 (23). С. 164–169.

⁶ Соловей О. В. Интеграция образования, бизнеса и государства в условиях инновационной экономики / О. В. Соловей // Экономика образования. 2021. № 2. С. 4–14.

⁷ Кранзеева Е. А. Новые модели университетов: вклад в региональное развитие / Е. А. Кранзеева // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21. № 5. С. 64–73.

⁸ Стукалова И. Б. Интеграция в сфере высшего образования: предпосылки и условия / И. Б. Стукалова // Вестник Марийского государственного университета. 2017. № 3 (27). С. 44–46.

Д. Ф. Миронов

Подготовка кадров для креативных индустрий: проблемные аспекты дистанционного режима

В статье обоснованы главные преимущества режима дистанционного проведения занятий в рамках подготовки кадров для креативных индустрий и выявлены и классифицированы методические, технические, кадровые, мотивационные, экономические, этические проблемы и проблемы обеспечения информационной безопасности, без решения которых эффективная реализация этих преимуществ затруднена.

Ключевые слова: креативные индустрии, подготовка кадров, дистанционное обучение, эффективность обучения, проблемы реализации

Dmitry F. Mironov

Teaching staff for creative industries: remote learning problems

In the article basic assets of remote learning mode are outlined in the context of professional education for creative industries staff. Several methodic, technical, staff, motivation, economic, ethical and data protection aspects of remote learning, that diminish its effectiveness, are classified.

Keywords: creative industries, staff education, remote learning, learning effectiveness, realization obstacles

Анализ процесса внедрения креативных индустрий в практику деятельности региональных органов, организующих социально-культурную деятельность, показывает, что в настоящее время присутствует кадровый дефицит специалистов, имеющих высшее образование соответствующего решаемым задачам профиля. Проекты развития креативности требуют решений, позволяющих в процессе их реализации сократить объем непосредственного общения участников или полностью исключить его. Неотъемлемой частью таких проектов является обучение – как специалистов, реализующих проекты, так и тех, кто принимает в них участие. В настоящее время условия проведения учебного процесса настоятельно диктуют необходимость его адаптации к технологиям дистанционного проведения занятий (далее ДПЗ). Начиная с 2020 г главным фактором, формирующим такую необходимость, является неблагоприятная эпидемиологическая обстановка, которая в любой момент может потребовать минимизации (вплоть до полной отмены) как публичных мероприятий, так и личного общения, в том числе – в рамках учебного процесса. Вторым фактором (во многом свя-

занным с первым) являются изменившиеся условия перемещения иногородних и иностранных обучающихся, которые зачастую не имеют возможности прибыть в расположение учебного заведения в течение продолжительного времени и вынужденно отсутствуют на учебных занятиях, иногда – в течение всего периода проведения занятий. Третий фактор связан с развитием инклюзивного образования, при котором отдельные категории обучающихся могут пропускать занятия по объективным причинам. Четвертый фактор определяется необходимостью получения специального образования практиками, активно работающими на местах, без отрыва от выполнения их профессиональных задач.

Совокупное влияние этих факторов обуславливает необходимость готовности учебного заведения к проведению практически всех форм учебных занятий в дистанционном формате даже в тех случаях, в которых занятия традиционно велись в очном режиме. Преимущества, которые режим ДПЗ дает, хорошо известны. Это: предоставление обучающимся возможности проходить обучение в удобном для них месте, возможность асинхронного участия в учебных занятиях, возможность обучаться в удобном для каждого из обучающихся темпе и произвольного числа повторений учебного материала. При внедрении современных технологий ДПЗ открываются широкие возможности для индивидуализации образовательной траектории. В то же время многие как теоретические, так и практические аспекты дистанционного образования и имеющегося на настоящий момент опыта использования технологий дистанционного обучения недостаточно осмыслены, не все связанные с ним проблемы достаточно четко выявлены и получили адекватные решения. Из этого вытекает актуальность исследований в данной предметной области. В настоящей работе обобщается опыт автора в использовании технологий дистанционного обучения, полученный в процессе проведения занятий в центре дополнительного образования СПбГИК в рамках включенного в программу «Творческие люди» авторского курса «Информационные технологии поддержки публичного выступления», а также проводившихся в СПбГИК учебных курсов «Трехмерное моделирование», «Компьютерная графика», «Визуальная риторика», занятия которых проходили в 2020–2022 гг.

Методические аспекты

В силу неизбежного при режиме ДПЗ сокращения объема и информационной насыщенности педагогического общения подготовка полного комплекта качественного методического обеспечения учебного курса приобретает особую значимость. Вместе с тем, невозможность

прямолинейного преобразования ранее созданного методического обеспечения, рассчитанного на непосредственное педагогическое взаимодействие преподавателя со студентами, в учебный контент для режима ДПЗ требует поиска новых методов решения дидактических задач.

Основной проблемой в разработке методического обеспечения, предназначенного для использования в режиме ДПЗ, является большой объем трудозатрат на его подготовку. В состав оптимального в дидактическом плане комплекта учебной документации каждого из учебных курсов желательно включать: полнотекстовый конспект лекций по курсу со справочным материалом (ссылочный аппарат, словарь терминов, список литературы), руководство по выполнению практических и творческих заданий с разбором примеров их выполнения, контрольно-измерительные материалы (проверочные тесты, список вопросов к промежуточной аттестации), методические указания по работе с учебным материалом, мультимедийный контент (аудио и видео).

Современные системы дистанционного обучения (СДО) предоставляют достаточно широкие возможности для использования методических материалов учебных курсов и организации их проведения, но творческая работа по подготовке методических материалов для режима ДПЗ не только не сокращается (по сравнению с подготовкой материалов для очного обучения), но и существенно расширяется.

Кроме того, сужение коммуникативного канала обратной связи (от обучающихся к преподавателю) затрудняет оперативную адаптацию учебного контента, что ставит перед преподавателем новые педагогические задачи. Изменение же формы представления данных обратной связи (перевод ее в письменную форму) снижает оперативность реагирования преподавателя, и, при недостаточно эффективной форме организации такой связи, иногда де-факто, приводит его к необходимости работы в режиме 24/7.

Современные образовательные технологии не предполагают другого способа противодействия перечисленным негативным факторам, кроме повышения нагрузки на преподавателя. Поскольку этот ресурс ограничен, более целесообразным представляется разделение функций разработчика учебного курса (куратора) и преподавателя, реализующего образовательный процесс¹ в режиме ДПЗ (тьютора). Но такой подход потребует радикального изменения традиционных учебно-организационных технологий в части разделения труда и учета объема трудозатрат, на которые большинство образовательных организаций пока не готовы пойти.

Технические аспекты

К техническим аспектам дистанционного режима ДПЗ относятся вопросы обеспеченности образовательного и методического процесса персональными и серверными компьютерами, а также программным обеспечением. В этой сфере чаще всего возникают следующие проблемы:

1. Укомплектованность рабочих мест преподавателей и методистов устаревшей техникой и программным обеспечением.

2. Отсутствие унификации программного обеспечения, используемого в методической работе.

3. Недостаточная мощность серверного и сетевого аппаратного обеспечения, приводящая к необходимости введения строгих ограничений на объем учебного контента и контрольных заданий.

4. Недостаточная эффективность программного обеспечения, использующегося для организации сетевого взаимодействия.

С перечисленными выше проблемами можно справиться только при условии сочетания увеличения финансирования учебной организации в части оснащения ее новым оборудованием и приобретения современных программных средств, с перманентной административной политикой унификации последних.

Кадровые аспекты

Два главных проблемных аспекта режима ДПЗ – это недостаточная квалификация преподавательского состава в части современных информационных технологий, в частности – в работе с программами создания мультимедийного учебного контента и обеспечения сетевого взаимодействия в формате ДПЗ, а также недостаточность кадрового состава подразделений, отвечающих за работу информационных систем, реализующих техническую поддержку режима ДПЗ.

С первой проблемой можно эффективно справиться путем проведения следующих мероприятий:

1. Регулярное повышение квалификации преподавателей в части использования новых технологий обучения.

2. Организация консультативной службы по вопросам работы с программным обеспечением, предназначенным как для разработки учебного контента, так и для организации режима ДПЗ.

3. Сокращение зоны ответственности преподавателей за счет разделения функций кураторов и тьюторов.

Вторая проблема может быть решена только за счет реорганизации работы служб, обеспечивающих проведение учебно-методического процесса с соответствующим изменением штатных расписаний².

Мотивационные аспекты

Отношение к переходу на режим ДПЗ и у преподавателей, и у обучающихся во многом негативное. У преподавателей это объясняется необходимостью овладения большим комплексом новых компетенций, инфляцией ранее приобретенных профессиональных компетенций и большим объемом работы по подготовке учебного контента, ориентированного на использование в режиме ДПЗ. Большинство преподавателей также вполне обоснованно считают нежелательным сокращение объема непосредственного педагогического общения, связывая с ним сужение (вплоть до полного исчезновения) возможностей воспитательного воздействия на обучающихся.

Преодоление негативной мотивации у преподавателей целесообразно осуществлять сочетанием реорганизации системы материального стимулирования, разделения зон ответственности и модернизации квалификационных требований. Дополнительной возможностью для этого является усиление мотивационной составляющей курсов повышения квалификации.

Для обучающихся основным демотиватором является недостаточное понимание отличий очной формы образования с использованием режима ДПЗ, и заочной формы, что усугубляется значительной разницей в стоимости того и другого варианта. Для подавления его действия необходимо усиление разъяснительной работы силами организаторов учебного процесса.

Значительным мотивирующим моментом может также послужить разумное сочетание режимов очного и ДПЗ, особенно – в части практических занятий и лабораторных работ³.

Экономические аспекты

Решение экономических проблем, связанных с организацией дистанционного образования – важнейший фактор его эффективности⁴. С переходом на режим ДПЗ:

1. Возникает необходимость в приобретении дополнительных аппаратных средств и программного обеспечения, вызванная резким ростом сетевого трафика и объемом учебного контента, в особенности – мультимедийного (анимация, аудио и видеозаписи). В частности, это относится к увеличению объема накопителей для хранения контента, масштабированию сетевого трафика (серверы и роутеры).

2. Возрастает нагрузка на персонал, обслуживающий электронные сетевые и серверные устройства, что приводит к расширению его штата и повышению квалификационных требований.

3. Вычислительная техника и программное обеспечение, принадлежащие преподавателям на правах личной собственности, начинают использоваться непосредственно в процессе обучения, являющимся основным производственным процессом учебного заведения. По имеющемуся в настоящее время кодексу законов о труде (Трудовой кодекс Российской Федерации, действующая редакция от 14.07.2022) в такой ситуации работодатель должен выплачивать работнику компенсацию, что в настоящее время не нашло отражения в трудовых договорах, и, соответственно, не производится. При этом расходы преподавателей возрастают за счет необходимости приобретения дополнительных устройств (микрофона, видеокамеры, внешних накопителей для хранения контента) и повышения пропускной способности канала доступа в Интернет до уровня, обеспечивающего приемлемое качество проведения телеконференций.

4. Как у преподавателей, так и у учебной организации возрастают расходы на оплату телекоммуникационных каналов.

Аспекты информационной безопасности

Информационная безопасность является одним из главных факторов, обеспечивающих эффективность функционирования любой информационной системы. В силу этого на системы, обеспечивающие информационную безопасность режима ДПЗ, распространяются все обычные требования к информационным системам с дистанционным доступом⁵. Но этот режим имеет и специфические особенности:

1. Несоблюдение «цифровой гигиены». В силу технических ограничений во многих случаях учебный контент и учебные документы, сопровождающие учебный процесс, размещаются преподавателями на личных сетевых ресурсах, чаще всего – виртуальных дисках, работающих на базе «облачных» технологий. Это автоматически снимает ответственность за информационную безопасность реализации режима ДПЗ с информационных подразделений учебного заведения, перекладывая ее обеспечение лично на преподавателя. К сожалению, недостаточная квалификация многих преподавателей, профессиональная подготовка которых не дает оснований требовать от них специфических компетенций в сфере информационной безопасности, часто приводит к компрометации учебных информационных ресурсов и иным негативным явлениям.

2. Киберхулиганство. Этим термином обозначается совокупность умышленных злонамеренных действий пользователей информационной системы, направленных на подрыв реализации ее функционала⁶. В режиме ДПЗ такие действия чаще всего проявляются в форме буллинга и хакинга. Буллинг в режиме ДПЗ представляет собой недопусти-

мое поведение в процессе проведения телеконференции, при котором несанкционированно вошедший в конференцию анонимный участник намеренно мешает ее проведению своей назойливой и даже нецензурной коммуникацией. Отсутствие у преподавателя, организующего телеконференцию при помощи общедоступных сетевых платформ, прав модератора, позволяющих заблокировать любого участника телеконференции, приводит к невозможности проведения учебного занятия. Хакинг предполагает несанкционированный доступ к учебному контенту, а также несанкционированное изменение учебного контента и/или программно-информационного обеспечения режима ДПЗ. При наличии уязвимостей в системе, обеспечивающей информационную безопасность (например, при неправильной установке режимов доступа к учебному контенту, размещенному на личном виртуальном диске) это может привести к удалению или подмене учебных материалов, а также к компрометации учетных данных. Последствия таких действий могут принимать катастрофический масштаб – например, в виде публикации вместо учебного контента запрещенных материалов или невозможности обоснованной оценки успеваемости обучающихся.

Этические аспекты

К сожалению, режим ДПЗ провоцирует нарушение отдельных корпоративных этических норм, деморализуя таким образом как контингент обучающихся, так и преподавательский корпус, что может приводить к связанным с этим нарушениям административного регламента образовательной организации.

Академическая нечестность. Существующие на настоящий момент системы прокторинга не обеспечивают в достаточной мере гарантию, что выполненные во внеаудиторных условиях задания выполнены именно тем или иным студентом без постороннего вмешательства. Это может привести к компрометации результатов как практических занятий, так и аттестации. Кроме того, режим ДПЗ открывает новые возможности для проявлений академической нечестности. В частности, при проведении телеконференций у преподавателя практически отсутствует возможность настаивать на использовании обучающимися не аватаров, а «живого» изображения с камеры. Это приводит к невозможности достоверного контроля не только за их учебной активностью, но даже и за фактическим присутствием на занятии.

Работа с контрафактным ПО. С переходом на режим ДПЗ для обучающихся и преподавателей становятся практически недоступными лицензионные программные средства, принадлежащие учебному заведению. В сочетании с запретом на продажи в РФ многих программных

продуктов и повышением до неприемлемых как для обучающихся, так и для преподавателей цен на оставшиеся вне действия санкций лицензионные программные средства, практически неизбежным использованием контрафакта, что с этической (да и с юридической) точки зрения неприемлемо.

Нарушение авторских прав учебного учреждения и разработчиков контента. Это проявляется в предоставлении обучающимися возможности доступа к предоставленному им учебному контенту третьим лицам путем размещения этих материалов на своих информационных ресурсах или несанкционированной передачи третьим лицам ссылок на учебные информационные ресурсы. Подобные действия не только недопустимы с юридической точки зрения, но и нарушают учебный процесс (например, в тех случаях, когда установлены временные ограничения на доступ к отдельным компонентам учебного контента).

Соблюдение расписания. В режиме ДПЗ осложняется контроль за соблюдением утвержденного расписания со стороны учебно-организационных подразделений учебного заведения, что может приводить как к смещению учебных занятий, так и к их фактическому сокращению. Онлайн-методы контроля трудоемки и в силу этого малоэффективны, а представление отчетов о проведении занятий не может обеспечить их достоверности.

Дресс код. Режим ДПЗ предполагает удаленную работу как преподавателя, так и обучающихся, как правило, в домашних условиях. Это провоцирует и тех, и других на нарушения дресс-кода, что снижает уровень дисциплины.

Анонимизация и аватары. Техническая возможность использования в режиме телеконференции аватаров – статических графических изображений – вместо «живого» изображения с камеры, и никнейма – сетевого псевдонима – вместо реальной фамилии и имени обучающегося, с этической точки зрения недопустима. Однако в реальных условиях ДПЗ при низкой пропускной способности телекоммуникационных каналов у преподавателя и обучающегося использование аватара становится практически неизбежным.

Некоторые итоги

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Сложившиеся в настоящее время обстоятельства, в которых реализуются проекты, нацеленные на развитие креативности, настоятельно требуют совершенствования технологий подготовки кадров, способных обеспечивать эффективную реализацию таких проектов.

2. Технология ДПЗ в существующих условиях подготовки кадров для креативных индустрий, является практически безальтернативной, в силу необходимости совмещения практической деятельности специалистов с их профессиональной подготовкой.

3. Наряду с преимуществами ДПЗ перед традиционными технологиями обучения имеется целый ряд проблем, без решения которых реализация этих преимуществ невозможна в полной мере.

4. Разрешение проблем эффективного проведения ДПЗ требует корректировка не только традиционных технологий обучения, но и реорганизации экономической, воспитательной, кадровой и хозяйственной деятельности учебного заведения.

Примечания

¹ Миронов Д. Ф. Изменение функций преподавателя в современный период / Д. Ф. Миронов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 4 (13). – С. 153.

² Там же. С. 155.

³ Танцура Т. А. Аспекты дистанционного обучения в современных условиях / Т. А. Танцура // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 2 (81). С. 357.

⁴ Orlova N. Educational resource in the paradigm of the digital economy / N. Orlova, O. Ignatova, O. Tereshina // Studies in Computational Intelligence. 2019. № 826. P. 580.

⁵ Базаргулов Э. Э. Обеспечение информационной безопасности при дистанционном обучении / Э. Э. Базаргулов // Новые научные исследования: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. Пенза: Наука и просвещение, 2022. С. 209–211.

⁶ Ganina E. V. Destructive communication in the information space / E. V. Ganina, N. M. Maluygina, R. I. Polyakova, E. A. Fedorova, O. N. Bykova // International Journal of Engineering and Advanced Technology. 2019. № 9. P. 55–66.

С. И. Шукшин, К. В. Бернадская

Правовые и организационные аспекты креативного образования в творческом вузе

Представлены и раскрыты правовой и организационный аспекты креативного образования в творческом вузе. Опираясь на Концепцию развития креативных индустрий, характеризуется необходимость внедрения в образовательный процесс правовой грамотности обучающихся. Особое внимание уделяется организационной модели построения учебной программы, базирующейся на принципах нестандартности, интеграции аудиторной и внеучебной деятельности, а также на сотрудничестве вуза и профессионального сообщества.

Ключевые слова: креативное образование; правовая грамотность, творческие индустрии, организационная модель

Sergey I. Shukshin, Ksenia V. Bernadskaya

Legal and organizational aspects of creative education in a creative university

The legal and organizational aspects of creative education in a creative university are presented and disclosed. Based on the Concept of the development of creative industries, the necessity of introducing legal literacy of students into the educational process is characterized. Special attention is paid to the organizational model of building the curriculum based on the principles of non-standard, integration of classroom and extracurricular activities, as well as cooperation between the university and the professional community.

Keywords: creative education; legal literacy, creative industries, organizational model

Правительством Российской Федерации в 2021 г. была утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года¹.

На сегодняшний день творческие индустрии становятся одним из ключевых компонентов общественной жизни и неотъемлемой частью мировой экономики.

Креативные индустрии как сектор экономики характеризуются значимой частью добавочной стоимости, формируемой за счет творческой деятельности человека. Динамично развиваясь, творческие индустрии создают новые рабочие места и способствуют формированию национального самосознания и повышению культурного уровня среди граждан, а также развитию инвестиционной привлекательности региона².

Творческие (креативные) индустрии – это сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью, производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества³.

К креативным индустриям Концепция относит музейную деятельность, индустрии, основанные на искусстве, современные медиа и производство цифрового контента, а также индустрии, обладающие прикладным характером⁴.

Развитие этих индустрий представляется невозможным без профессионального обучения компетентных специалистов, способных создавать творческие продукты, проекты и управлять ими.

Таким образом, проблема обучения и подготовки будущих специалистов, сотрудников креативных индустрий, представляется весьма актуальной. На сегодняшний день запросы к высшим учебным заведениям стали намного шире, чем это было несколько десятков лет назад. вуз становится не только местом получения образования, но и площадкой для самореализации студентов. Траектория обучения в творческом вузе должна выстраиваться на базе новой модели подготовки кадров, учитывающей актуальные организационные, методические и правовые аспекты.

Такая модель должна носить более гибкий, открытый и творческий характер. Формирование соответствующих компетенций должно осуществляться с применением инновационных технологий, которые позволяют студентам разрабатывать креативные проекты, создавать творческие продукты высокого уровня технологической готовности.

В этом контексте организационные и правовые аспекты образования в творческом вузе становятся базисными, лежащими в основе дальнейшей модели креативного образования.

С целью выявления специфики правовых и организационных аспектов креативного образования в творческом вузе, необходимо привести ключевые определения выделенных понятий.

Термин «креативное образование» на сегодняшний день занял прочную позицию, как в западной, так и в российской научно-педагогической мысли и имеет конкретное значение.

Креативное образование, по определению Э. М. Короткова, – это образование, ориентированное на развитие личностных качеств и творческих компетенций обучающегося, на закрепление установки на

инновационные подходы, включающие анализ проблем и вариантов деятельности⁵.

Стоит отметить, что в рамках Концепции предполагается совершенствование системы образования и развития компетенций обучающихся в сфере творческих (креативных) индустрий⁶.

Основой всех механизмов развития креативных индустрий является закрепление в законодательстве Российской Федерации понятий, необходимых для их развития. Так, основные требования, предъявляемые к уровню подготовки будущего специалиста в области креативных индустрий, неизбежно включают в себя знание права российской правовой системы, правовых и нравственно-этических норм в сфере профессиональной деятельности.

Таким образом, основу правового аспекта креативного образования составляет система знаний права и представления о нем, а также действия, направленные на практическую реализацию правовой системы Российской Федерации.

Модель современного креативного образования, таким образом, должна также включать аспект правовой подготовки будущего специалиста. Обучающимся в рамках вузовской подготовки необходимо расширить понимание правового регулирования вопросов интеллектуальной собственности, а также получить представление о тенденциях его развития.

Так, одной из ведущих тенденций правового регулирования креативных индустрий становится необходимость сформулировать подходы совершенствования нормативно-правового регулирования креативных индустрий и предпринимательства. Второй тенденцией, по определению Концепции, становится необходимость формулировки правовых параметров использования и коммерциализации неиспользуемых объектов организаций народных художественных промыслов и объектов культурного наследия для ведения предпринимательской деятельности⁷.

К необходимым компетенциям правового образования также можно отнести понимание сущности актуальных инструментов и сервисах фиксации учета, охраны, распоряжения, управления и защиты нематериальных активов.

В процессе обучения студентам необходимо расширить понимание интеллектуальной собственности и авторского права и приобрести важнейшие навыки в области креативного предпринимательства.

Практическим выражением правового образования студентов творческого вуза станет навык самостоятельно ориентироваться в нормативно-правовой системе, навык защиты авторских прав и сни-

жения рисков, а также умение использовать инструменты учета авторских прав в условиях цифровой экономики⁸.

Правовой аспект креативного образования становится одним из ключевых в условиях необходимости подготовки специалистов, способных предоставлять креативные и творческие услуги на высоком социально-культурном уровне и с высоким экономическим эффектом.

Для достижения поставленных целей Концепция предполагает решить ряд организационных задач креативного образования. Концепция предполагает разработку мер для развития системы образования, в том числе – развития компетенций будущих кадров для осуществления ими креативной деятельности.

В связи с этим необходима разработка образовательной модели, направленной на реализацию креативного образования в вузе.

Предлагаемая модель организации учебного процесса включает несколько компонентов, среды которых мы можем выделить:

- использование креативных форм и технологий обучения в базовых учебных дисциплинах;
- интеграция образовательных и внеучебных (досуговых) форм деятельности;
- объединение потенциалов образовательного учреждения и профессиональной среды.

Одним из ключевых признаков креативного образования являются специфические методы получения знаний, ориентированные на развитие самостоятельного мышления в профессиональной области. Говоря о специфике креативного образования, необходимо отметить его ориентацию на конкретные проблемы. Решение проблем становится ключевым навыком будущего специалиста. В современной системе образования профессиональная подготовка условно делится на три ступени: гуманитарная база, общепрофессиональные навыки и узкоспециальная подготовка, ориентированная на усвоения предшествующего научного опыта. Использование же креативных форм и технологий обучения в базовых учебных дисциплинах будет направлено на формирование способности обучающегося решать профессиональные задачи⁹.

Примером креативной формы обучения выступает кейсовая система, в рамках которой студент получает возможность поставить себя в конкретную профессиональную ситуацию и решить ее самостоятельно.

Помимо кейсовой системы возможно также внедрить в систему преподавания базовых дисциплин проблемные, диалоговые и визуальные лекции, а также пресс-конференции и дискуссии. Подобные методы стимулируют креативную активность обучающегося в момент

непосредственного получения информации и усваиваются не как теоретическое знание, но в форме практического опыта.

Среди креативных форм обучения мы также можем выделить деловую игру как метод имитации будущей профессиональной деятельности и ролевой тренинг как способ отработки конкретных профессиональных навыков¹⁰.

Среди мыслительных методов мы можем выделить метод «мозгового штурма», основанного на полилогическом взаимодействии учебного коллектива в целях решения профессиональной задачи¹¹.

Так, креативные формы проведения базовых учебных дисциплин позволяют не только реализовать программные задачи, но и сформировать непосредственно профессиональные компетенции обучающихся.

Исходя из положений Концепции, современные вузы испытывают необходимость создания модели профессионального образования будущих специалистов, способных принять современные вызовы. Система современного высшего образования в креативной сфере ставит перед собой задачу не только обучения, но и профессионального воспитания будущего специалиста. Данная задача может быть решена в рамках интеграции учебной и внеучебной форм деятельности¹².

В связи с этим необходимо отметить, что в данном контексте учебная деятельность рассматривается нами как непосредственно аудиторная работа, направленная на получение базовых профессиональных умений и навыков, в то время как внеучебная деятельность направлена на личностное и творческое саморазвитие и самореализацию.

Интеграция представляет собой аспект развития, в рамках которого объединяются разнородные по своей природе части и элементы. В контексте образования элементами выступают учебная и внеучебная деятельности.

Внеучебная деятельность также выступает средством социализации и самореализации студента. Базисными критериями внеучебной деятельности становятся принцип актуальности, активности, а также принцип переменности в рамках групповой и индивидуальной форм работы¹³.

Как отмечает Концепция, для ускоренного формирования творческого предпринимательства необходимо закрепить право культурных и образовательных учреждений на создание малых инновационных предприятий (МИПов) с целью усиления роли учреждения, развития креативной деятельности и снижения бюджетной нагрузки¹⁴.

МИПы, созданные с целью внедрения результата интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые будут принадлежать вузу, позволят усилить взаимодействие высшего образования

и креативного сектора экономики, а также будут способствовать интеграции научной и профессиональной, учебной и внеучебной деятельности. Снижение же бюджетной нагрузки будет осуществляться за счет коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности студентов и сотрудников вуза.

Помимо создания коммерческих организаций на базе вуза, концептуальная система развития творческих и предпринимательских компетенций также подразумевает кооперацию вузов и предприятий, в том числе, субсидирование «креативных стажировок» – программ, по которым молодые специалисты смогут пройти практику в успешных организациях. Таким образом, еще объединение потенциалов образовательного учреждения и профессиональной среды представляется эффективным методом развития креативного образования¹⁵.

Так, в рамках кооперации вуза и конкретной профессиональной организации обучающиеся получают возможность повысить качество своих навыков, а также связать свои компетенции с актуальными экономическими запросами. Помимо этого, сотрудничество вуза и предприятия позволит также решить проблему дальнейшего трудоустройства студента.

Взаимодействие вузов и организаций осуществляется путем как сотрудничества в образовательной деятельности, так и в исследовательской и профессиональной.

В рамках образовательного взаимодействия наша модель предполагает совместную разработку учебных планов с профессиональной организацией, разработку программ дополнительного обучения и совместное с представителями профессиональной области чтение лекций и ведение семинарских занятий¹⁶.

Совместная научная деятельность предполагает взаимодействие и сотрудничество в сфере научно-исследовательских работ. Одной из форм сотрудничества выступает совместное проведение научных исследований с целью достижения конкретной профессиональной или научной цели.

Профессиональное сотрудничество реализуется через мобильность как обучающихся, так и педагогического состава в рамках договоренности между вузом и предприятием.

Подводя итоги исследования, мы можем сформулировать требования, соблюдение которых необходимо в рамках подготовки будущих кадров креативных индустрий.

Базисным компонентом креативного образования становится правовая компетентность обучающегося, формируемая с целью использования специалистом правового механизма в профессиональной деятельности.

Анализ организационного аспекта образования в творческом вузе показал, что достижение целей Концепции возможно лишь с учетом внедрения в образовательный процесс инновационных методов обучения, ключевыми из которых являются интеграция учебной и внеучебной деятельности, взаимодействие профессиональной среды и вуза, а также организация креативных форм преподавания базовых учебных дисциплин.

Примечания

¹ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. №2613-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 40. ст. 6877.

² Развитие российского рынка образовательных услуг в условиях глобализации мирового сообщества / Л. Н. Бондарева, А. А. Вершинин, И. В. Климентьева [и др.]; под науч. ред. В. А. Шапошникова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2021. 101 с.

³ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов... С. 4.

⁴ Там же. С. 4.

⁵ Современные технологии правового просвещения молодежи: зарубежный и отечественный опыт. Монография / под общ. ред. А. Я. Сухарева. М.: Мир науки, 2020. URL: <https://izd-mn.com/PDF/62MNNPM20.pdf> (дата обращения 04.02.2023).

⁶ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов...

⁷ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов...

⁸ Современные технологии правового просвещения молодежи...

⁹ Развитие российского рынка образовательных услуг в условиях глобализации мирового сообщества.

¹⁰ Развитие российского рынка образовательных услуг в условиях глобализации мирового сообщества.

¹¹ Развитие российского рынка образовательных услуг в условиях глобализации мирового сообщества.

¹² Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов...

¹³ Развитие российского рынка образовательных услуг в условиях глобализации мирового сообщества.

¹⁴ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов...

¹⁵ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов...

¹⁶ Развитие российского рынка образовательных услуг в условиях глобализации мирового сообщества: монография / Л. Н. Бондарева, А. А. Вершинин, И. В. Климентьева [и др.]; под науч. ред. В. А. Шапошникова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2021. 101 с.

К. В. Бернадская

Модель подготовки кадров для креативного сектора в вузах культуры

Креативные индустрии нуждаются в компетентных специалистах, подготовка которых становится приоритетной задачей высших учебных заведений в сфере культуры. Новая модель подготовки кадров для креативного сектора основана на использовании инновационных технологий и уже активно апробируется.

Ключевые слова: креативные индустрии, модель подготовки кадров, инновационные технологии

Ksenia V. Bernadskaya

A training model for creative industries in university of culture

Creative industries need competent specialists, whose training becomes a priority task of higher educational institutions in the field of culture. The new model of personnel training for the creative sector is based on the use of innovative technologies and is already being actively tested.

Keywords: creative industries, training model, innovative technologies

Креативные индустрии играют важную роль в социально-культурном и социально-экономическом развитии современной России.

Креативные индустрии представляют собой сферы деятельности, в рамках которой субъекты индустрии в процессе творческой активности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью. Креативная экономика – это сектор, который базируется на капитализации интеллектуальной собственности, полностью формируется вокруг креативных индустрий.

Креативные (творческие) индустрии в Российской Федерации – это один из быстро развивающихся секторов экономики. По разным данным он составляет от 3% до 4,37% ВВП. Оборот финансовых средств в секторе ежегодно растет. В 2017 г. рост составил 6%, в 2018 г. – 15%, в 2019 – 9%. По оценкам Центра стратегических разработок, к 2024 г. доля креативной экономики в ВВП Российской Федерации может достичь 8,5%, а к 2035 ожидается рост 10%¹.

Процесс развития креативных индустрий связывают с рядом социально-экономических факторов. В первую очередь это интеграция социально-культурной жизни общества в сферу экономических интересов государства.

Креативные индустрии – это сектор экономики, который в настоящее время испытывает значительный дефицит в профессиональных

кадрах. Речь идет о весьма востребованных на рынке труда создателях творческого продукта и специалистов в сфере проектной деятельности.

Вузы культуры обладают существенным интеллектуально-креативным потенциалом и возможностями его использования в целях подготовки специалистов.

Несмотря на многие преимущества образования в вузе культуры, в силу сложившихся академических традиций, практикуемых форм образования, он не может в настоящее время обеспечить процесс подготовки специалиста для творческих индустрий. Прежде всего, это связано с тем, что существующая традиционная модель подготовки специалиста не в полной мере обеспечивает ориентированность на практику и новые технологии, применяемые в сфере креативных индустрий.

Практика креативных индустрий диктует необходимость поиска новых перспективных моделей подготовки специалиста. Новая модель подготовки специалиста для креативного сектора должна использовать как традиционные подходы, так и более современные, ориентированные на потребности рынка креативных индустрий².

Модель должна интегрировать теорию и практику. Она предполагает формирование знаний, мотивации к творческой деятельности, развитие особых способностей, личностных качеств, ценностного отношения к творческой деятельности, специальных навыков и умений.

Предлагаемая модель предполагает использование уникальных ресурсов вуза культуры, но при этом должна компенсировать ограничения, связанные с формализованностью процесса обучения, ориентацией образовательных программ на теорию.

Обеспечить эти и другие требования может модель подготовки специалиста, основанная на интеграции учебной и внеучебной деятельности.

Интеграция предполагает использование тех базовых составляющих, которые представлены в образовательной практике и уже зарекомендовали себя, а также новых, экспериментальных форматов внеучебной деятельности, которые обеспечивают развитие прикладных компетенций, в том числе, в области творческого предпринимательства.

Модель позволяет организовать в вузе многофункциональное креативное пространство для реализации образовательных, просветительских, досуговых, творческих проектов и программ, нацеленных на формирование соответствующих навыков, умений и знаний.

Единство теории, практики, развития мотивации и особых способностей к творческой деятельности определяет структуру и содержание модели подготовки специалиста для креативного сектора.

Главным основанием предлагаемой модели подготовки специалистов для креативных индустрий является социальный заказ на подготовку кадров, требования рынка творческих услуг и рынка профессий, федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования и особенности будущей профессиональной деятельности.

Модель включает: мотивационно-ценностный, организационно-содержательный и диагностико-результативный компоненты.

Мотивационно-ценностный компонент выполняет следующие функции:

- формирование отношения к профессиональной деятельности в области креативных индустрий как к ценности;
- понимание и переживание ее значимости, как для собственной профессиональной деятельности, так и для общества;
- увлеченность творческой деятельности в сфере креативных индустрий и стремление к самосовершенствованию.

Организационно-содержательный компонент выполняет следующие функции:

- организационную (организация практик, стажировок, создание неформальной организационной структуры – базы организации интеграции учебной и внеучебной деятельности);
- координационную (организация совместной деятельности представителей креативного сектора и студентов в учебном процессе и в внеучебном процессе);
- обучающую (формирование профессиональных знаний, умений и навыков профессиональной творческой деятельности);
- воспитательную (формирование системы профессиональных ценностного отношения к самостоятельной творческой деятельности и т. д.).

В качестве методов используются активные методы: деловая игра, ролевой тренинг, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций (case-study), проектный метод и др. Подобные методы стимулируют креативную активность обучающегося в момент непосредственного получения информации и усваиваются не как теоретическое знание, а в форме практического опыта.

Диагностико-результативный компонент обеспечивает получение информации об эффективности процесса подготовки специалиста к

самостоятельной творческой деятельности, как связанной с производством креативного продукта, так и с управлением творческими проектами. Он выполняет следующие функции:

- диагностическую, позволяющую проводить оценку уровня развития способности у студентов к самостоятельной деятельности в сфере креативных индустрий;
- корректирующую, позволяющую вносить изменения в процесс развития у студента способности к соответствующей самостоятельной деятельности;
- оценочную, позволяющую оценить результаты подготовки студентов к самостоятельной деятельности, связанной с производством креативного продукта, так и с управлением творческими проектами.

В качестве базы компонента выступает диагностика процесса подготовки студентов к самостоятельной деятельности в конкретной области (создание креативного продукта, управление творческим проектом и т. д.). Диагностика позволяет оценить уровень сформированности мотивов, ценностных ориентиров, навыков и умений в конкретной деятельности (создание креативного продукта, управление творческим проектом и т. д.).

Диагностико-результативный компонент предполагает разработку критериев и уровней для оценки уровня сформированности мотивов ценностных ориентиров, навыков и умений в конкретной деятельности (создание креативного продукта, управление творческим проектом и т. д.). В настоящее время критерии уточняются. Результаты диагностики позволяют определить конкретные мероприятия (практические семинары, проектные сессии, мастер-классы, дискуссии), направленные на развитие требуемых знаний, навыков, умений.

Представленная модель выступает основанием для разработки организационно-педагогических условий подготовки студентов к самостоятельной творческой деятельности в области создания креативного продукта, управления творческим проектом и т. д.

В настоящее время предлагаемая модель апробируется на факультете социально-культурных технологий СПбГИК.

В процессе освоения учебных дисциплин, под руководством преподавателей студенты принимают участие в исследовательских, организационных проектах для креативного сектора. На факультете реализуется открытая программа профессионального развития «Культура в тренде», которая нацелена на формирование креативных компетенций. Программа включает в себя несколько проектов: «Мастерская решения проектных задач», «Открытое проектирование», «Платформа» и

др. В процессе обучения, в ходе учебных практик студенты погружаются в профессиональную креативную среду творческих пространств, мастерских и т. д. Реализация на факультете социально-культурных технологий СПбГИК доказывает возможность использования модели и отчасти подтверждает ее эффективность. Результаты внедрения программы будут подведены в 2023 году.

Примечания

¹ Гамбеева Ю. Н., Смей В. М. Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии территории / Ю. Н. Гамбеева, В. М. Смей // Вестник ЧелГУ. 2021. № 6 (452). С. 89–96.

² Григорьева Е. И. Традиции и инновации в подготовке современных бакалавров и магистров социально-культурной деятельности т/ Е. И. Григорьева // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2011. Вып. 11 (103). С. 137–142.

Ю. М. Пашедко

**Креативные центры в развитии воспитательного
и образовательного потенциала
социокультурного пространства регионов**

Статья посвящена особенностям создания креативных центров и их роли в развитии воспитательного и образовательного потенциала социокультурного пространства регионов. Несмотря на целый ряд проблем, креативные центры создаются во многих регионах России, их функционирование благотворно влияет на социально-экономическую ситуацию и при активном участии творчески активной части населения, поддержке государственной власти, бизнес-сообщества, социально-культурных институтов можно достичь значительных успехов в территориальном развитии.

Ключевые слова: креативный центр, регион, социокультурное пространство, креативные технологии, проектные практики, потенциал, образовательный потенциал, творческий потенциал личности

Iuliia M. Pashedko

**Creative centers in the development of the educational potential
of the sociocultural space of the regions**

The article is devoted to the peculiarities of the creation of creative centers and their role in the development of the educational potential of the socio-cultural space of the regions. Despite a number of problems, creative centers are being created in many regions of Russia, their functioning has a beneficial effect on the socio-economic situation and with the active participation of the creatively active part of the population, the support of the state authorities, the business community, socio-cultural institutions, it is possible to achieve significant success in territorial development.

Keywords: creative center, region, sociocultural space, creative technologies, project practices, potential, educational potential, creative potential of the individual

Современный период в России характеризуется активным поиском инновационных концепций развития регионов: социальной, образовательной и культурной среды, что объясняется важной ролью региона в развитии общества и сохранении традиций локальной культуры. Возникает необходимость создания в регионах современных социально-экономических условий, а также условий, которые будут способствовать формированию социально активного, обладающего творческим потенциалом гражданского общества.

Сложность развития социокультурного пространства регионов и, одновременно, уникальная особенность состоит в том, что Россия страна с федеративным устройством. В данном случае, развитие тер-

риторий определяется особенностями взаимодействия центра и регионов и как главный фактор, влияющий на их отношения, выделяется пространство. Одна из особенностей территории Российской Федерации – при ее значительных размерах – низкая плотность населения, что влияет на социокультурные процессы, а их особенность необходимо учитывать при разработке стратегии развития регионов¹.

Каждый субъект Российской Федерации обладает уникальностью и локальным разнообразием, что позволяет выстроить эффективную стратегию развития каждого региона и страны в целом. Географическое разнообразие, природные ресурсы, этнические и языковые различия – в современной науке эти факторы считаются существенными при экономическом и социальном прогнозировании.

Многие ученые отмечают наличие факта «территориальной дифференциации социально-экономического развития в России»². По мнению эксперта Н. В. Зубаревича «в данной ситуации необходим поиск баланса, основанного на объективных конкурентных преимуществах регионов. В таком случае эффективное региональное управление должно быть направлено на превращение конкурентного потенциала региона в фактор его устойчивого развития»³.

Создание новой, обладающей инновационностью экономической и социокультурной модели развития пространства регионов требует прежде всего нестандартного подхода, который основывается на новом типе мышления, умении творчески, нестандартно подходить к решению проблемных ситуаций. При создании такого рода моделей необходимо учитывать многие факторы: локальные традиции региона, культурный и образовательный уровень населения, экономические и историко-культурные особенности поселений, традиционные и современные формы культурно-досуговой деятельности, характерные для территории, то есть все факторы, которые влияют на процесс регионального развития и развития личностного потенциала населения, что является само по себе значимым фактором для успешного экономического развития регионального пространства.

Развитие личностного потенциала населения, по мнению многих представителей профессионального образовательного сообщества, должно основываться на концепции, где основой являются идеи природосообразности и культуросообразности, а учреждения социально-культурной сферы, составляющие уникальную воспитательную среду должны способствовать «усвоению знаний об особенностях культурных традиций страны, истории, образе жизни и культурных ценностях народов, проживающих на территории России, воспитанию

молодежи в духе уважения к своей Родине»⁴ и ответственности за ее судьбу.

Решению этих задач может способствовать включение в структуру региональных общественных организаций, учреждений культуры и искусства креативных технологий. Создание в регионах креативных центров как среды для развития креативного потенциала местного сообщества и генерации междисциплинарных инновационных идей, становящихся местом притяжения социально-активных и нестандартно мыслящих личностей, способных быстро адаптироваться к стремительно меняющимся условиям. Такие региональные центры могут создать обширную базу творчески мыслящих и социально-активных людей, способных участвовать в инновационном развитии пространства регионов. Креативность становится одним из главных требований, предъявляемых к современному обществу в различных сферах общественной и профессиональной деятельности.

Формируя приоритетные направления развития, регионы должны учитывать необходимость создания комфортной для людей среды, сохранение традиций локальной культуры, национальных традиций, развития современных форм культуры и искусства, что должно создать единое социокультурное пространство. Сегодня креативные центры в системе креативной экономики рассматриваются как инструмент, который может качественно изменить локальную среду: обеспечить экономическое развитие, создать условия для самореализации населения, особенно молодежи, улучшить инфраструктуру и возродить города, поддерживая при этом принципы устойчивого развития. Программы по развитию креативных центров в регионе должны включать инновационные инструменты и технологии для просвещения, образования и самореализации молодых талантов, стимулирование социально-культурной и предпринимательской активности молодежи. Сегодня это является одной из основных задач и приоритетов государственной политики.

Креативные центры являются частью креативного пространства городских поселений (концепции «креативного города») и способны внести существенные изменения в структуру социокультурной среды, что позволит привлечь значительное количество молодежи к активной творческой и социальной деятельности. Креативные центры могут способствовать свободному самовыражению, обмену идеями, демонстрации другим результатов своего творчества, формировать коммуникационные связи с единомышленниками, носителями схожих интересов и идей.

Таким образом, креативные центры могут стать местом, способствующим развитию творческого и личностного потенциала не только индивида, но и социальных групп. Креативные центры могут стать частью социокультурного пространства, которое может быть наполнено культурно-досуговыми, образовательными и социально-значимыми мероприятиями. Необходимо создавать условия для проявления личной и групповой инициативы, обмена мнениями, опытом и знаниями в процессе создания событий, инновационных социально-значимых проектов или коммерческих стартапов.

В Европе и других странах мира с развитой экономикой креативные центры давно стали частью пространства городов, регионов. Еще в начале 2000-х гг. Ч. Лэндри «Креативный город», Флорида Р., Четтертон П. стали писать о креативном управлении городами и креативной организации городской среды⁵. Авторы считают, что в условиях глобализации потребность в создании «креативных пространств» – «креативных проектов», которые позволяют привлечь творческое сообщество для реализации своих идей, постоянно растет. Глобализация способствует стремительной трансформации в мире, а традиционные российские учреждения культуры зачастую не используют новые технологии и формы в своей работе, это приводит к падению к ним интереса аудитории, особенно у молодежи. Одна из проблем, которую стоит выделить – это отсутствие кадров, владеющих компетенциями, которые отвечают современным требованиям и которые бы были способны аккумулировать творческий потенциал региона.

Рассматривая необходимость создания креативных центров в социокультурном пространстве городских поселений и региона в целом следует остановиться на тех возможностях, которые являются значимыми для развития территорий:

1) Креативные центры являются средой, способствующей обучению, самообучению, проявлению инициативы, самореализации творческой молодежи в месте своего проживания, включению молодых людей в процесс создания более благоприятных условий в регионе.

2) Возможность апробировать наиболее успешные креативные технологии и практики в социокультурном пространстве региона.

3) При консолидации местного сообщества, власти, специалистов учреждений сферы науки, образования, культуры и искусства возможность создания инновационной стратегии вывода городских поселений, региона из депрессивного положения или вывода на новый уровень социально-экономического развития.

4) Применение принципа соучаствующего проектирования в создании креативных центров (центров современного искусства, технопарков, этно-парков и т. д.) позволяет активизировать творческую часть молодежи, стимулировать менее активную часть населения.

Каждый регион Российской Федерации сегодня пытается предложить к реализации новые формы креативных центров, которые наполняются проектами разного уровня и основная их цель – создание благоприятных условий для творческой самореализации молодежи, создание культурной и образовательной среды, позволяющей молодому человеку реализовать свой потенциал в месте своего проживания, уменьшить отток из регионов талантливой, активной молодежи. В решении данных проблем проектные практики являются одним из наиболее эффективных и современных инструментов.

Проектные практики, реализуемые в молодежных креативных центрах, должны основываться на деятельностном и интерактивном подходах, которые путем активного взаимодействия всех субъектов процесса позволяют создать единое социокультурное пространство с единой системой ценностей. Ценности, которые являются наиболее важными в проектах для молодежи, в современной ситуации это и семейные, гражданские ценности, культурные, национальные, местные традиции, поддержка родного языка, то есть то, в чем нуждается современное общество, общество конкретного региона и страны в целом.

Создание новых региональных молодежных креативных центров напрямую связано с основными целями и задачами национальных программ и федеральных проектов Российской Федерации. Приоритетные цели в молодежной политике, на которую должны быть направлены усилия региональной власти сформулированы в Сборнике практик реализации молодежной политики в Российской Федерации, издаваемом Федеральным агентством по делам молодежи⁶:

- выявление и поддержка талантливых и социально-активных молодых людей, готовых включиться в работу по развитию муниципальных образований, «а также организация и реализация этими молодыми людьми социальных проектов и инициатив на территории муниципальных образований с конкретным социально-экономическим результатом для муниципального образования и его жителей»⁷;
- создание условий для вовлечения молодежи в инновационную деятельность и научное творчество;
- патриотическое воспитание молодого поколения;
- поощрение лучших социально-значимых инициатив и достижений молодежных общественных объединений, учреждений и иных

организаций, принимающих участие в реализации государственной молодежной политики;

- создание творческих площадок для коммуникации и коллаборации молодежи;
- развитие современных форм духовно-нравственного, гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи и пр.

Принципы, которые, в той или иной степени, должны быть реализованы в проектной деятельности креативных центров:

- принцип партнерства и сотрудничества (объединение ресурсов всех субъектов региона);
- принцип сетевого взаимодействия (когда субъекты взаимодействия имеют общие, для всех взгляды на решение той или иной проектной задачи);
- принцип неформального взаимодействия в проектной команде;
- принцип интеграции традиционных и инновационных форм реализации проекта;
- принцип системности и принцип целостности (сбор и анализ научных данных, способствующих разработке, реализации и оценке эффективности проекта);
- принцип цифровизации (внедрение современных цифровых технологий в проектную деятельность).

Необходимо учесть и новые формы развития проектов, такие как онлайн проекты, проекты, сочетающие онлайн и офлайн форматы. Недавняя эпидемиологическая ситуация создала новые возможности для сферы проектирования; развитие новых форм и методов реализации проектов (кроссфиты, стриминги, онлайн-лаборатории, тур-фестивали и пр.); развитие межрегиональных и международных онлайн молодежных платформ для обмена опытом, обмена экспертными мнениями. Новые формы стремительно развиваются и нельзя сказать, что кадровый ресурс учреждений культуры, управленческий и организационный ресурсы регионов отвечают современным потребностям государственной культурной и экономической политики.

В полной мере в регионах не представлены единые программы, объединяющие цели, задачи, ресурсы всех структур, отвечающих за экономическое благополучие населения, за уровень образования, культуры и воспитания подрастающего поколения. Учреждения науки, образования, культуры, бизнеса в регионах реализуют свои задачи, которые зачастую не работают на общую стратегию развития пространства. Плотность профессиональных коммуникаций слабая, взаимодействие структур носит скорее эпизодический нежели системный характер.

Тем не менее, в России идет постепенное становление креативных городов и региональных центров, особенно в Москве и Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Сысерти, реализуется Пермский культурный проект. Министерство культуры РФ в рамках федерального проекта «Придумано в России» поддержит разработку шести концепций и мастер-планов городских креативных проектов. По информации, которая имеется на официальном сайте Министерства культуры РФ в 2022 г. концепции креативных проектов будут разработаны для нескольких субъектов Российской Федерации: Белгородской, Архангельской, Липецкой и Калужской областей, Республика Башкортостан и Татарстан⁸. Предполагается создать проекты арт-кластеров и резиденций, центров современного искусства и галерей, креативных кварталов и этно-парков. Средства федерального бюджета будут выделены для создания акселератора креативных инициатив «Арт-квартал» в Архангельской области, который объединит на своей территории Дом молодежи, Трамвайную подстанцию и Казармы гарнизонного батальона. В «Арт-квартале» расположатся мастерские, зал-трансформер, выставочные пространства, а также музыкальная студия и коворкинг⁹.

Обобщение мирового и отечественного опыта показало, что при правильном использовании даже незначительных материальных и нематериальных ресурсов, профессиональной оценке уникального потенциала территории, любой регион может прийти к значительному прогрессу. Концепция креативного города, которая может быть использована в развитии социокультурного пространства регионов – это «технология создания стратегии развития локального сообщества, базируется на культурно-историческом прошлом сообщества и развивает его социально-экономические возможности»¹⁰. В концепции креативного города особое внимание уделяется созданию разнообразных пространств, в которых должны быть созданы благоприятные условия для творческой и культурной инициативы населения, где существенное внимание уделяется молодежи. Как указывается в статье Д. Н. Суховской, еще одной компонентой концепции «креативного города» становится организация «событий-катализаторов, способных объединить жителей города, представителей различных сфер деятельности, способствуя обмену идеями и взглядами»¹¹. Основным положением концепции креативного города является создание пространств «неформального общения» (в которых люди могут находиться вместе и обмениваться идеями). В такого рода пространствах должны быть созданы условия высокого уровня качества, где времяпрепровождение всех участников будет комфортным. Наличие зонирования пространства так же необходимое

условие создания творческой среды. Такое пространство может стать креативной средой, способствующей рождению новых идей. Центром такой среды может стать здание, район, улица или даже квартал. Создание креативных центров в социокультурном пространстве региона возможно при реализации следующих сценариев: а) необходимость решения проблем социально-экономического развития региона приводит к тому, что креативные центры и зоны создаются как результат проведения городской политики; б) самоорганизация местного сообщества, стремящегося к созданию креативных зон для реализации своего творческого потенциала, гражданской инициативы.

Учитывая, что в Российской Федерации сильная централизация управления, скорее всего, самым востребованным будет первый вариант. Государственные органы власти, скорее всего будут выступать координаторами формирования креативных центров, но без исключения общественности в процесс создания такого рода пространств их деятельность будет затруднена. Важно стимулировать творческую активность населения поселений, районов и регионов, особенно остро стоит проблема инициативности молодежи. И даже если в каких-то регионах молодежь активна, она не всегда получает поддержку власти. В других власть и специалисты социально-культурной сферы не могут найти эффективные механизмы стимулирования творческой активности молодого поколения. Необходимо объединение усилий и ресурсов учреждений социально-культурной сферы, бизнес-сообщества, органов управления, образовательных организаций, местного гражданского общества в создании единого, «плотного» социокультурного пространства региона, где креативные центры могут стать центрами притяжения креативной и социально-активной части населения. Для этого необходимо разработать концепцию развития, ее смоделировать.

Привлечение научно-образовательных организаций позволит разработать методику оценки ресурсного потенциала региона, на ее основе провести исследование и используя аналитические результаты разработать концепцию социально-экономического развития сообщества. Реализуя принцип «соучаствующего проектирования», представить концепцию на обсуждение общественности с дальнейшим ее принятием с учетом поправок (если таковые будут представлены сообществом и их обоснованность будет доказана). В дальнейшем креативные центры, учитывая цели и задачи концепции, наполняются проектами, направленными на решения обозначенных в концепции проблем, значимых для региона. Необходим постоянный мониторинг результатов, полученных творческим сообществом, привлечение экс-

пертных групп к их оценке. Но стоит отметить, что могут возникнуть сложности с поиском команды, обладающей креативным мышлением, готовой к нестандартным решениям в разработке концепции.

Возникающие сложности на пути создания креативных центров необходимо преодолевать, так как преимущества таких форм, способствующих консолидации активных групп населения, значительны. Создание таких центров позволяет достичь синергетического эффекта от координации деятельности всех субъектов: учреждений культуры, общественных организаций, учреждений образования, науки, бизнеса, органов власти, что, в свою очередь, будет способствовать развитию социокультурного пространства региона. Разработка концепции креативного региона не является неразрешимой задачей, если постараться создать комплекс условий для эффективного взаимодействия всех субъектов территории.

Примечания

¹ Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация / Н. В. Зубаревич. М.: Независимый институт социальной политики, 2013. 160 с.

² Антонова М. А. Социокультурная дифференциация регионов Российской Федерации / М. А. Антонова // Проблемы развития территорий. 2014. № 3 (71). С. 670–80; Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация.

³ Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. С. 36.

⁴ Кабанова Л. А. Поликультурное образование как средство подготовки молодежи к жизни и успешной деятельности в условиях многокультурного социума / Л. А. Кабанова // Известия вузов. Серия «Гуманитарные науки». 2012. № 3 (1). С. 65.

⁵ Лэндри Ч. Креативный город / Л. Лэндри. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011. 399 с.; Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. М.: «Классика-XXI», 2007. С. 432; Четтертон П. Чем вымощена дорога в креативный город? / П. Четтертон // Неприкосновенный запас. № 2. 2010. URL: <https://magazines.gorky.media/nz/2010/2/chem-vymoshhena-doroga-v-kreativnyj-gorod.html> (дата обращения: 21.10.2022).

⁶ Сборник практик реализации молодежной политики в Российской Федерации / Федеральное агентство по делам молодежи Российской Федерации, 2019. 149 с.

⁷ Там же. С. 149.

⁸ Портал «Придумано в России». URL: <https://culture.gov.ru> (дата обращения: 21.10.2022).

⁹ Там же.

¹⁰ Суховская Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. 2014. № 10 (57). С. 650.

¹¹ Там же. С. 651.

РАЗДЕЛ 2. ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА

SECTION 2. CREATIVE INDUSTRIES IN THE SPACE OF SOCIAL AND CULTURAL CREATIVITY

УДК [008:005.82]:34(470)

С. И. Шукшин

Нормативно-правовое регулирование сетевого взаимодействия в сфере культуры

В статье раскрыты основные характеристики и преимущества сетевого подхода, возможности применения сетевых форм сотрудничества, представлены нормативно-правовые основы сетевого взаимодействия в сфере культуры в рамках действующего законодательства Российской Федерации, основные правовые формы оформления сетевого взаимодействия: контрактная и институциональная, а также раскрыты их преимущества и ограничения.

Ключевые слова: сеть, сетевой подход, сетевое взаимодействие в сфере культуры, правовые формы сетевого взаимодействия, контрактная форма, институциональная форма

Sergey I. Shukshin

Legal regulation of network interaction in the field of culture

The article reveals the main characteristics and advantages of the network approach, the possibilities of using network forms of cooperation, presents the regulatory and legal foundations of network interaction in the field of culture within the framework of the current legislation of the Russian Federation, the main legal forms of registration of network interaction: contractual and institutional, and also discloses their advantages and restrictions.

Keywords: Network, network approach, networking in the field of culture, legal forms of networking, contractual form, institutional form

Сетевое взаимодействие – это современная технология, которая обеспечивает качественное решение различных вопросов, в том числе и в сфере культуры. Сетевое взаимодействие имеет практическую направленность. Являясь одним из ресурсов, оно применяется для достижения показателей эффективного управления. В связи с этим, сетевое взаимодействие становится предметом особого внимания, прежде всего, со стороны государства¹.

Механизм работы сетевого взаимодействия продиктован принципом сети, понимаемой как синтез определенных связей между субъектами гражданско-правовых отношений (сторонами партнерства),

которые сохраняют при этом относительную самостоятельность по отношению друг к другу и равенство.

Сетевое взаимодействие – принцип сотрудничества на добровольной основе, который опирается на интересы каждого звена сети и имеет взаимовыгодные интересы, а также общие цели, достигаемые путем взаимного взаимодействия.

Сегодня сетевое взаимодействие выступает как наиболее эффективный метод сотрудничества между организациями с целью достижения ими запланированного результата.

Характеризуя непосредственно механизм сетевого взаимодействия, стоит отметить, что он основан на связях между организациями, в рамках которых осуществляется взаимовыгодный обмен информацией, технологиями и ресурсами, использование которых повышает эффективность каждого из предприятий.

Так, при оптимальной организации взаимодействия, сеть становится оптимальным механизмом достижения максимального эффекта от деятельности для всех представителей сети.

Учреждению, мотивированному на организацию сетевого взаимодействия, важно иметь представление о его нормативно-правовой основе.

В первую очередь принципы взаимодействия регулируются в рамках «Основ законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)².

Принципы, закрепленные в Основах законодательства Российской Федерации о культуре, получили развитие в самостоятельных законах или их подзаконных актах, в том числе в:

- федеральном законе «О библиотечном деле»³;
- федеральном законе «О национально-культурной автономии»⁴;
- федеральном законе «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»⁵;
- федеральном законе «О народных художественных промыслах»⁶;
- федеральном законе «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»⁷;
- федеральном законе «Об архивном деле в Российской Федерации»⁸;
- федеральном законе «О государственном языке Российской Федерации»⁹;
- федеральном законе «О меценатской деятельности»¹⁰ и др.

Сегодня с целью оформления сетевого взаимодействия для учреждений культуры применяются контрактная и институциональная формы.

В рамках контрактной формы юридическими лицами, в числе которых также состоят органы управления культурой, заключается договор.

Заключение договора о взаимодействии, по оценкам специалистов, выступает более динамичной формой оформления сотрудничества, что отражается не только на количестве участников, но и на объеме задействованных сетевых ресурсов.

Еще одной формой оформления взаимодействия выступает составление контракта. Контрактная форма исходит из гражданско-правовых договоров, среди которых можно выделить договоры аренды, поручения, и др.

Договорная форма организации сети может применяться учреждениями культуры в инициативном порядке или в рамках проектной (программной) деятельности. При этом, учредитель учреждения может как принимать участие в договоре, так и не принимать.

Самым оптимальным методом кодификации партнерских отношений в рамках сетевого взаимодействия становится договор о совместной деятельности, в рамках которого фиксируются основные права и обязанности участников взаимодействия.

Совместная деятельность или простое товарищество эффективна как механизм регулирования совместных мероприятий, а также принципы эксплуатации собственности и финансов в рамках учреждений-партнеров. Вместе с этим договором о совместной деятельности также определяется кадровое распределение и ключевые схемы политики в рамках учреждений.

Таким образом, совместная деятельность представляет собой механизм деятельности, в рамках которой партнеры осуществляют взаимодействие без создания юридического лица.

В соответствии с действующим гражданским законодательством Российской Федерации, по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели¹¹.

При этом участниками договора совместной деятельности могут выступать только коммерческие организации и физические лица, имеющие статус индивидуального предпринимателя. Исключение представляет договор, целью которого не является извлечение финансовой прибыли. Участниками такого договора могут стать как физические лица, так и самозанятые.

Договор о совместной деятельности – это наиболее естественная и оптимальная форма при организации сетевого партнерства. Его использование имеет преимущества и обеспечивает одновременное решение самых разных задач.

Специалисты называют договор о совместной деятельности наиболее эффективным в контексте кодификации сетевого взаимодействия. Так, он организует участников сети вокруг единой для них цели и позволяет грамотно регулировать налоговые аспекты деятельности каждого участнику сети.

Также можно выделить «смешанные» договоры для оформления взаимодействия. Как следует из названия, данные договоры предполагают наличие элементов нескольких способов регулирования сетевого партнерства. Договоры данного типа не поддерживаются Гражданским кодексом, но имеют юридическую силу на уровне общих принципов гражданского права¹².

Условия «смешанных договоров» формируются непосредственно сторонами взаимодействия с условием не нарушения действующего законодательства¹³.

За счет отсутствия подобных форм в Гражданском кодексе, такие договоры исключают ограничение специальными условиями, но остаются под защитой государственного законодательства, что и делает договоры подобной формы наиболее популярными в области культуры.

Договорная же форма позволяет реализовывать все модели сетевого взаимодействия в рамках иерархии учреждений. Договорная основа определяет непосредственно структуру взаимодействия, а также правоотношения между участниками партнерства.

Сети учреждений, мотивированные на развитие, как правило, заключают договоры о совместной деятельности на стадии становления взаимодействия, в то время как последующие этапы жизненного цикла сети предполагают создание новых юридических лиц в рамках ассоциации.

Характеризуя институциональные формы кодификации сетевого взаимодействия, стоит отметить их ориентацию на создание новой институциональной программы. Так, институциональный метод закрепления сетевого партнерства предполагает создание нового юридического лица, определяемого законом РФ.

К примеру, некоммерческие организации могут добровольно объединяться в ассоциации некоммерческих организаций.

Ассоциация или союз некоммерческих организаций – это организация, в рамках которой все ее субъекты сохраняют незави-

симость и юридические права. Как форма объединения, ассоциация не становится ответственным органом за обязательства своих субъектов. Вместе с этим, участники ассоциации находятся в финансовой ответственности по обязательствам, принятым в рамках ассоциации.

Стоит также отметить, что взаимодействие, оформленное институциональной формой, обладает возможностью прогнозирования, в следствие чего представляется для партнеров в рамках сети более надежной и стабильной.

В рамках кодификации сетевого взаимодействия также может предполагаться партнерство, оформленное как двустороннее сотрудничество, однако такой метод взаимодействия характерен для достаточно развитых организаций. К примеру, двустороннее сотрудничество характерно для организации, в состав которой входят культурные учреждения, а также учреждения науки, спорта и образования.

Партнерство в условиях подобной организации регламентируется уставом и общей методологией, разработанной непосредственно в рамках конкретной организации и ориентированной на перспективу. Методология организации предполагает достижение определенных целей в рамках сотрудничества и определяет методы их достижения.

Однако наиболее распространенной формой взаимодействия на сегодняшний день становятся объединения юридических лиц, несмотря на аспекты, связанные с ограничением на некоторые формы сетевого взаимодействия.

К одним из наиболее существенных ограничений относится невозможность получения финансового дохода исходя из деятельности организации. В рамках партнерства взносы, передаваемые в фонд ассоциации, становятся собственностью организации, направленными на ее развитие и дальнейшую деятельность.

Правоспособность ассоциации, по сути, ограничена координацией деятельности объединенных в нее организаций, представлением и защитой их общих интересов.

Примечания

¹ Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. СПб.: Научное издание технологий, 2020. С. 134–137.

² Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1).

³ Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 № 78-ФЗ.

⁴ Федеральный закон «О национально-культурной автономии» от 17.06.1996 № 74-ФЗ.

⁵ Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22.08.1996 № 126-ФЗ.

⁶ Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 № 7-ФЗ.

⁷ Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 № 73-ФЗ.

⁸ Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 № 125-ФЗ.

⁹ Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 № 53-ФЗ.

¹⁰ Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 № 327-ФЗ.

¹¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая).

¹² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая).

¹³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая).

С. Н. Кулаков

Экономический анализ проектов в креативном секторе

Автор рассматривает экономический аспект проектной деятельности в креативном секторе. Обращает особое внимание на применении совокупности экономических индикаторов, характеризующих источники финансирования, бюджетирование, расчет эффективности и методы анализа рисков в креативных проектах.

Ключевые слова: креативный сектор, проектная деятельность, экономический анализ, экономические индикаторы, эффективность, проектные риски

Sergey N. Kulakov

Economic analysis of projects in the creative sector

The author considers the economic aspect of project activity in the creative sector. He pays special attention to the use of a set of economic indicators characterizing sources of financing, budgeting, efficiency calculation and methods of risk analysis in creative projects.

Keywords: creative sector, project activity, economic analysis, economic indicators, efficiency, project risks

Креативная экономика базируется на творческом характере труда, как источнике создания добавленной стоимости, созданием технологических и организационных условий для масштабирования производства и наличием устойчивых институтов интеллектуальной собственности. Креативные индустрии – ядро этого сектора современной экономики, обеспечивают весомый вклад в ВВП и национального богатства современного общества. Положительный «внешний эффект» креативной экономики измеряется также в росте расходов на общественный сектор экономики, в сферу культуры образования и экологии. Социально-экономический эффект креативных индустрий заключается в неуклонном изменении качества жизни людей, создании благоприятной среды их существования, развитии творческих способностей членов общества.

Основу успеха креативного сектора экономики составляет не только творческий характер самого труда, но и экономический анализ и расчет, основанный на использовании совокупности экономических показателей, а также использование проектных технологий при организации производственных процессов. Остановимся на этом подробнее.

Экономический анализ проекта – это изучение его финансово-хозяйственной составляющей для оценки целей его создания организации и результатов осуществления.

Целями такого рода анализа следующие: обеспечение экономической обоснованности проекта, оценка величины и динамики стоимости в рамках проекта, определение экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, задействованных в проекте, контроль на соответствие проектной деятельности принципам самокупаемости и рентабельности, оценка экономических и финансовых резервов повышения эффективности проекта.

Задачи экономического анализа проектной деятельности состоят в:

1) Постоянном контроле формирования и динамики финансовых результатов его участников при осуществлении проекта.

2) Определении влияния как внутренних, так и внешних факторов на финансовые результаты на всех этапах проекта.

3) Выявлении резервов увеличения величины прибыли и уровня рентабельности и прогнозирование их динамики.

4) Оценки проектной деятельности с позиций возможностей роста прибыли и рентабельности.

5) Комплексного анализа организационно-хозяйственных и финансовых рисков при осуществлении проекта.

Классификация экономического анализа проектной деятельности производится по следующим признакам:

1) По отраслевому признаку: внутриотраслевой, отраслевой и межотраслевой.

2) По временному признаку:

- предварительный – проводится до осуществления проекта, для обоснования управленческих решений, прогноза ожидаемых социально-экономических результатов;

- текущий – проводится во время осуществления проектной деятельности, для постоянного мониторинга его экономической и финансовой составляющей;

- последующий – осуществляется после завершения проекта с целью контроля полноты выполнения проектных заданий, выявления имеющихся резервов, комплексной оценки результатов завершения проекта.

3) По объектам анализа:

- технико-экономический анализ, изучающий взаимодействие технических организационных и экономических процессов и их влияние на результаты деятельности в рамках проекта;

- финансово-экономический, который сосредоточен на стоимостных и финансовых аспектах проекта и результатах его реализации;
- бухгалтерский анализ – всесторонняя оценка и диагностика финансового состояния и устойчивости участников проекта и их текущей деятельности;
- социально-экономический анализ, который показывает взаимосвязь социально-культурных и экономических процессов в рамках проекта и их воздействие на результативность проекта;
- экономико-экологический анализ, дающий представление о воздействии проектных мероприятий на окружающую среду;
- маркетинговый анализ, позволяющий оценить перспективы реализации проекта с точки зрения его востребованности у потребителей.

Всю экономическую информацию о проекте необходимо представлять в виде совокупности показателей, которые должны как можно более точно и полно отражать содержание мероприятий в рамках проекта. Систематизация показателей, характеризующих экономическую составляющую проектной деятельности, проводится по следующим признакам:

- количественные (состав производственных ресурсов, объем продукции, численность работников) и качественные (производительность труда, рентабельность, фондоотдача, фондовооруженность);
- общие, то есть используемые для всех отраслей экономики, и специфические, присущие только социально-культурной сфере;
- обобщающие частные и вспомогательные;
- абсолютные и относительные;
- натуральные и стоимостные;
- нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические.

Важно отметить, что все показатели, которые используются в социально-экономическом анализе проектной деятельности, должны быть взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Одним из основных экономических инструментов проектного анализа является финансовый анализ. Финансовый анализ – проверка проекта на возможность его осуществления в финансовом отношении, характеристика финансовых ресурсов проекта и возмещения затрат на его реализацию, оценка финансового результата проекта. Задачи финансового анализа проекта состоят в следующем:

1. Комплексная диагностика финансового состояния всех исполнителей и участников проекта.

2. Поиск ресурсов улучшения финансового состояния исполнителей проекта, их платежеспособности ликвидности и финансовой устойчивости.

3. Разработка мероприятий, направленных на эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансовой устойчивости исполнителей проекта.

4. Прогнозирование финансовых результатов деятельности участников и исполнителей проекта и создание стратегий воплощения проекта при разнообразных вариантах использования финансовых ресурсов.

Для управления объектами денежных отношений проекта следует использовать различные формы, способы и методы. Все они составляют инструментарий финансового механизма проектной деятельности. Формами последнего являются контроллинг, бюджетирование, финансовый анализ и финансовая отчетность. К способам следует отнести прогнозирование, планирование и стимулирование. Методы финансового механизма проекта составляют, в частности метод прямого счета, аналитический метод и другие методы.

Финансовый эффект от реализации проекта может быть выражен с помощью двух основных групп показателей. К первой группе относятся измеряемые в абсолютных единицах финансовые показатели такие как чистая выгода, прибыль, объем реализации, чистый дисконтированный доход. Величина финансового результата измеряется в этом случае как разность между выгодами и затратами. Превышение выгод над затратами является признаком положительного финансового эффекта от проекта.

Вторую группу образуют относительные показатели – рентабельность, ликвидность, платежеспособность и т. д.

Финансовые результаты осуществления проекта включают: выручку от реализации продукции (услуг), полученную прибыль, остаточную стоимость инвестиций, а также иные выгоды, которые связаны с проектом. К финансовым затратам проекта относятся текущие и капитальные затраты (инвестиции), основные и накладные затраты, прямые и косвенные затраты, прирост оборотного капитала и другие затраты на проект. В состав инвестиционных затрат проекта включаются вложения в основные средства и другие активы, расходы подготовительного периода и инвестиции в чистый оборотный капитал.

Текущие затраты на проект должны быть представлены с разделением на постоянные и переменные. Переменные затраты – это затраты на материалы, сырье, оплату труда, коммунальные расходы. Постоян-

ные затраты остаются неизменными независимо от изменений уровня деятельности, включают административные расходы, амортизацию, расходы на ремонт и техобслуживание фондов, аренда и т. п.

Коэффициенты финансовой устойчивости проекта свидетельствуют о финансовой защищенности участников проекта, имеющих долгосрочные вложения в проект, и отражают способность участников проекта погашать долгосрочную задолженность. Определяют следующие коэффициенты: концентрации собственного капитала, концентрации заемного капитала, финансовой зависимости проекта, использования собственного капитала, использования заемных средств.

Коэффициенты ликвидности характеризуют способность проекта покрывать текущие обязательства. К ним относятся коэффициенты: общей (текущей) ликвидности, срочной ликвидности, абсолютной ликвидности.

Источники финансирования проекта. Этот элемент финансового анализа проекта должен содержать следующую информацию:

- общая потребность в финансировании проекта;
- предполагаемая структура источников финансирования;
- размер собственных средств (которые будут вложены в проект инициатором проекта и его участниками);
- возможность внесения дополнительного финансирования инициатором проекта или иными участниками проекта;
- предполагаемый размер и форма кредитования.

Прибыльность проекта за установленный период времени дает совокупность коэффициентов рентабельности, таких как отношение полученной прибыли к затраченным на реализацию проекта средствам

При оценке проекта определяют также: рентабельность активов, рентабельность инвестированного в проект капитала, рентабельность собственного капитала участника проекта, рентабельность реализации продукта проекта, рентабельность издержек, рентабельность оборота. В конечном счете показатели рентабельности проекта можно объединить в несколько групп: показатели, характеризующие рентабельность (окупаемость) издержек проектов; показатели, характеризующие рентабельность продаж результатов реализации проекта, показатели, характеризующие доходность капитала проекта.

Формой прогнозирования в финансовой модели проекта является построение прогнозов с учетом инфляции. Это означает, что инвестиционные затраты, текущие затраты проекта и доходы от его осуществления должны быть учтены с использованием цен, актуальных на момент появления этих доходов и затрат.

Оценка эффективности проекта должна быть представлена как самостоятельный раздел проекта. Коммерческая эффективность проекта рассчитывается на основании прогнозных значений чистого денежного потока. Чистый денежный поток – это сумма денежных средств, требуемых проекту (на инвестиционной фазе) или высвобождаемых в результате деятельности проекта (на операционной фазе). Чистый денежный поток является показателем возможностей участников проекта в формировании собственных финансовых ресурсов за счет собственных средств. Поток может быть положительным при притоке денежных средств и отрицательным при их оттоке. Цель планирования и прогнозирования денежных потоков проекта – гарантирование платежеспособности участников проекта на всех этапах его реализации и уменьшение финансовых рисков проекта.

Основные показатели эффективности проекта. Основными показателями эффективности, расчет которых требуется в проекте, являются: чистая приведенная стоимость проекта, внутренняя норма рентабельности, дисконтированный срок окупаемости. Срок окупаемости – срок, который требуется проекту, чтобы окупить начальные вложения и покрыть стоимость вовлеченного в проект капитала. Срок окупаемости может рассчитываться как без учета дисконтирования (то есть без учета стоимости капитала), так и с учетом дисконтирования. Ставка дисконтирования, используемая при расчете показателей эффективности – это коэффициент, отражающий стоимость денег, используемых в проекте.

Анализ рисков проекта должен содержать описание основных видов рисков по проекту, их оценку, способы управления рисками и предлагаемые гарантии инвесторам и кредиторам проекта. К основным видам рисков проектов относятся отраслевые, финансовые, технологические, а также риски взаимодействия участников проекта, риски качества управления проектом, риски инфраструктуры проекта. Необходимо классифицировать риски по степени их опасности, характеристике чувствительности проекта к риску, степени подверженности участников проекта к рискам, уровню информации о рисках, по величине риска, наконец по уровню расходов, связанных с риском.

В качестве основных методов управления рисками в проектах могут применяться:

- составление различных сценариев развития проекта;
- построение графиков чувствительности и определение предельных допустимых значений факторов, вызывающих риск;
- расчет точки безубыточности проекта;
- установление допустимого уровня риска.

Всегда существует проблема измерения эффективности проекта в социально-культурной сфере.

Эффективность – это оценка полученного результата проектной деятельности и затрат на его достижение. С одной стороны, в рыночной экономике это наиболее прагматичный способ оценки сугубо экономической эффективности социально- культурного проекта. С другой, сложность оценки эффективности проектной деятельности в социально-культурной сфере обусловлена рядом факторов. К ним можно отнести то, что далеко не все результаты проекта имеют количественное измерение, а их характеристика не имеет однозначных объективных критериев.

В связи с этим следует различать термины «эффект» и «эффективность» проектной деятельности в социокультурной сфере. Эффект – это результат (как положительный, так и отрицательный) взаимодействия вне зависимости от его целей. Эффективность – понятие относительное, характеризующее количественную связь как минимум двух явлений, процессов, параметров. Эффективность есть синтетический, интегральный показатель деятельности участников проекта. Это не один показатель, а система, состоящая из частных показателей по видам и уровням деятельности. Существует три основных вида эффективности: соотношение полученного результата и затраченных ресурсов – показатель экономичности; отношение достигнутого результата к преследовавшимся целям – показатель практической результативности; отношение поставленной цели деятельности к реальной потребности (показывает степень рациональности цели) – показатель целесообразности.

По отношению к социально-культурным проектам необходимо использовать три вида эффективности:

- социальную, измеряемую через отношение полученного результата к объему потребности в данном благе;
- социально-экономическую, измеряемую как отношение полученного результата к поставленным целям;
- экономическую, измеряемую отношением достигнутого результата к затраченным на него ресурсам.

Для определения эффективности функционирования социально-культурного проекта можно одновременно использовать два подхода, условно называемые социальным и затратным (финансовым) подходами.

Социальная эффективность проекта – это отношение «уровня культуры» населения к объему потребления соответствующих благ. Финан-

совая же эффективность проекта – отношение результатов деятельности участников проекта, выраженных в денежной форме, или объемов «производства» к величине затраченных ресурсов. Рассчитывается на всех уровнях в целях оптимизации финансирования конкретных проектов. Главной характеристикой эффективности проектной деятельности принято считать соответствие достигнутых результатов целям проекта.

Эффективность социокультурного проекта может быть измерена как отношение суммы доходов, полученных от потребителей услуг (зрителей, читателей, участников мероприятий и т. п.), к величине затрат на реализацию проекта.

Комплексная оценка эффективности проекта проводится с учетом поставленных целей и задач на конкретном временном отрезке и подразумевает расчет как натуральных, так и стоимостных показателей.

Система мер поддержки творческих индустрий, наряду с их экономическим анализом, является залогом успеха отечественного креативного сектора и должна включать следующие элементы:

1. Государственную поддержку творческих индустрий:

- следует законодательно сформировать понятие «креативные индустрии» и разработать в рамках законодательства льготный режим их функционирования;

- требуется уточнение нормативно-правовой базы креативных кластеров и создание упрощенного режима для деятельности креативных пространств города;

2. Имущественную поддержку и развитие инфраструктуры:

- компенсацию части арендной платы для стартапов в сфере креативных индустрий;

- разработку льготной ставки арендной платы для предприятий креативных индустрий.

3. Финансовую поддержку творческих индустрий:

- грантовую поддержку проектов креативных индустрий;

- содействие в формировании фондов целевого капитала для некоммерческих организаций в секторе креативных индустрий.

4. Разработку и внедрение количественных и качественных показателей деятельности творческих индустрий.

5. Создание системы субсидирования творческих индустрий, которая включала бы:

- субсидии на интернет-продвижение креативных продуктов, компенсацию экспортных затрат, затрат на приобретение оборудования;

- субсидии расходов на транспортировку, сертификацию, адаптацию, патентование, на сертификацию систем менеджмента и качества продукции креативных производств;
 - субсидирование расходов на участие в выставочных мероприятиях, возмещение затрат на аренду площадей и стендов на мероприятиях;
 - субсидирование расходов на продвижение продукции через маркетплейсы;
 - субсидирование расходов на подготовку персонала креативных производств;
 - субсидирование расходов на оборудование, коммунальные услуги и проценты по кредитам креативным организациям;
 - возмещение части стоимости отечественного и иностранного оборудования;
 - субсидирование расходов на оборудование резидентам технопарков, компаниям в сфере образования и досуга.
- б. Институциональную поддержку творческих индустрий:
- создание инвестиционных фондов, которые будут ориентироваться на креативные индустрии;
 - создание финансовых механизмов долевого участия для концентрации финансовых ресурсов, стимулирования территориального развития и удовлетворяющих потребность участников креативных индустрий в финансах.

М. Г. Воронцова

**Инновации и проектная деятельность
предприятий креативного сектора в развитии регионов**

Современное состояние и развитие креативной индустрии требует инновационных подходов в управлении организационно-экономическими процессами в деятельности учреждений культуры. Основной целью является выявление возможности организации деятельности бюджетного учреждения культуры по увеличению объема внебюджетного финансирования и готовности персонала к предпринимательству.

Ключевые слова: инновации, проектная деятельность, творческий персонал, внебюджетное финансирование, креативная индустрия, региональное пространство, предпринимательство

Margarita G. Vorontsova

**Innovations and project activities of creative sector enterprises
in the development of regions**

The current state and development of the creative industry requires innovative approaches in the management of organizational and economic processes in the activities of cultural institutions. The main goal is to identify the possibility of organizing the activities of a budget cultural institution to increase the volume of extra-budgetary funding and the readiness of personnel for entrepreneurship.

Keywords: innovation, project activity, creative staff, extra-budgetary financing, creative industry, regional space, entrepreneurship

В первые два десятилетия XXI в. в сфере культуры произошли существенные изменения. В стране продолжают социально-экономические изменения, а вместе с этим перестраивается и система социально-культурной сферы. Оживление многих сфер экономики и внедрение оборудования высоких технологий, повышение спроса на услуги социально-культурной, туристско-рекреационной деятельности, деятельности организаций креативного сектора требуют поиска новых подходов и решений в отрасли культуры. В данной статье в рамках инновационных подходов к деятельности современных предприятий культуры в системе креативного сектора рассмотрены некоторые проблемы кадрового обеспечения и использование финансовых механизмов. Кадровое обеспечение и проблемы персонала сферы культуры стоят с момента формирования нового культурного пространства российских регионов.

Большие надежды отрасль возлагает на существенные поправки и дополнения к закону о культуре и принятую Концепцию развития

творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших агломерациях до 2030 года¹. Инновации, творческое предпринимательство, активные становятся важной задачей не только государства, но и коммерческих субъектов. В России в настоящее время реализуется множество социально-культурных, туристско-рекреационных, культурно-познавательных, музейных и иных проектов в разных организациях сферы культуры и креативной индустрии. В Концепции подчеркивается, что «творческие (креативные) индустрии – это сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества»². Практики сферы культуры надеются, что креативное предпринимательство будет развивать свою активность в законодательном поле.

Сущность культуры и особенность деятельности в этой сфере состоят, во-первых, в неоднородности труда, так как в формировании специфического культурного продукта принимают участие организации разных творческих индустрий. Например, в организации и проведении фестиваля народного творчества участвуют органы управления, художественно-оформительские организации, творческие коллективы (музыкальные, вокальные и др.), транспортные компании, организации питания, предприятия средств размещения и т. д.

Во-вторых, российский рынок культурных услуг развивается в условиях нестабильности, а это накладывает отпечаток и на кадровое обеспечение отрасли, повышаются требования к персоналу и его готовности быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, приобретать гибкие профессиональные навыки социально-культурного проектирования, соответствовать современному тренду управления персоналом как важнейшего ресурса организации³.

В-третьих, усиление роли культуры в современных условиях требует от персонала активного продвижения российского культурного продукта на внешнем и внутреннем рынке. Более важным становится и развитие компетентности в умении брать на себя инициативу и принимать решения в нестандартных ситуациях, что часто происходит в условиях проектной деятельности, когда функции перераспределяются между сотрудниками. Также необходимо уметь быстро и гра-

мотно выявлять новые потребности клиентов, активно искать способы удовлетворить их интерес и запросы, предложив максимально ценную и персонализированную услугу.

Креативному сектору экономики требуются высокопрофессиональные кадры с навыками, отражающими современный уровень развития культуры: цифровые, экологические и социальные навыки; навыки планирования и социально-культурного проектирования использования ресурсов отдельных регионов. Одновременно происходит и другое – активное внедрение инноваций включает мощный инерционный механизм самоосуществления, когда сотрудник подчас утрачивает возможность не только активно участвовать в этих процессах, но даже осмысливать их. В этих случаях необходима грамотная кадровая политика с применением эффективных экономических механизмов с целью повышения мотивации. Социальные навыки наиболее важны для создания и развития репутации организации сферы культуры: насколько быстро и хорошо предприятия удовлетворяют меняющиеся потребности клиентов. Для достижения этой цели персоналу необходимо владеть цифровыми технологиями, соответственно необходимо развивать и цифровые навыки.

Актуальными остаются и технологии переподготовки и повышения квалификации сотрудников сферы культуры. За годы развития отрасли их сформировалось достаточно. Их выбор широк и многообразен. Это стажировки в специализированных отраслевых вузах и повышение квалификации на курсах при высших учебных заведениях, использование при переподготовке персонала организаций креативного сектора различных учебных центров, бизнес-школ, мастер-классов. Проявляется повышенное внимание к использованию не только классических методов, но и современных форм и технологий обучения: деловые и ролевые игры, кейсы, тестирование, семинары-тренинги, квесты, музейные гостиные, обмен опытом проектной деятельности, кроссворды и др.; владение специальной терминологией на иностранном языке; свободное владение основными компьютерными программами⁴.

Таким образом, на специалистов сферы культуры возлагается большая ответственность для выполнения тех функций, которые требует креативный сектор регионов. Естественно, классические функции менеджмента остаются. Планирование, организация, мотивация и контроль несомненно важны, но такая функция, как инновативность прочно встает в этот ряд. Кроме этого, сотрудники сферы культуры должны быть компетентны и в финансово-экономических вопросах.

Навыки поиска и привлечения внебюджетных средств ценны для учреждения культуры, так как это одна из важных задач современной организации сферы культуры. Переход от сметного финансирования бюджетных учреждений к системе государственного задания направлен на повышение эффективности расходования бюджетных средств, стимулирование роста качества бюджетных услуг, усиление контроля за результатами деятельности учреждений, повышение прозрачности бюджетных расходов, создание стимулов для развития за счет привлечения внебюджетных средств⁵.

Без внебюджетного финансирования сложно в полной мере обеспечить все более возрастающие потребности современного требовательного слушателя, зрителя, клиента, покупателя. Поэтому в этих условиях важно использовать инновационное управление, которое будет включать внебюджетную деятельность, творческое предпринимательство и формировать креативный персонал. Сочетание традиционного и проектного управления существенно расширяет сферу культурных услуг.

Разнообразные проекты, которые в последние годы активно разрабатываются и внедряются в практику социально-культурных организаций наполняют досуг населения творчеством, знаниями, ремеслами, развивают систему технического и художественного творчества, открывают кружки и секции. При этом необходимо грамотно привлекать дополнительные источники финансирования, которые могут быть получены бюджетным учреждением культуры от уставной приносящей доходы деятельности, от платных услуг по проведению культурно-досуговых мероприятий и организации работы клубных формирований.

Применение в практике такой известной технологии как фандрайзинг для многих учреждений культуры все еще является проблемой. Умение использовать экономические механизмы, применять технологию фандрайзинга практики сферы культуры могут осваивать в проектной деятельности⁶. Понимание цели и реализации проекта способствует решению ряда задач:

1. Формирование положительного имиджа организации посредством креативного подхода и творческого продукта и услуг для потребителей.
2. Поиск и реализация инновационных форм работы по привлечению внебюджетного финансирования.

Для запуска механизма оказания платных услуг учреждением необходимо приложить усилия для изучения исходной обстановки: про-

вести мониторинг ситуации и опрос руководителей учреждений культуры; мониторинг организаций, которые неоднократно прибегают к услугам учреждения; определить предполагаемый контингент пользователей платных услуг, выявить целевые группы. Кроме того, в целях обмена опытом организовать и провести рабочие совещания, беседы, обсуждения, выездные рабочие поездки в регионы⁷.

В современных условиях деятельность руководителей учреждений культуры по привлечению внебюджетных средств должна носить проектно-ориентированный характер, направление механизма формирования внебюджетных финансовых ресурсов под проектную деятельность, ориентированную на результат. Важным этапом работы над усилением деятельности по увеличению объема внебюджетного финансирования бюджетного учреждения культуры в современных условиях является планирование действий по ее реализации.

Механизм привлечения внебюджетных средств требует прохождения нескольких этапов, которые предполагают определенный срок исполнения и ответственных за их реализацию. Для этого разрабатывается проектный план, который определяет этапы механизмов привлечения внебюджетных средств, ответственных исполнителей и предполагаемые сроки исполнения.

Этапы могут содержать следующее: изучение потребностей потребителей услуг; проведение маркетинговых исследований рынка услуг; анализ имеющихся ресурсов (кадры, материально-техническая база, технологии); обучение персонала фандрайзингу; разработка новых видов оказываемых услуг; внесение изменений в локальные акты; приобретение нового оборудования и улучшение материально-технической базы; оказание платных услуг; взаимодействие со спонсорами; участие в грантах; PR-деятельность по продвижению услуг в СМИ, социальных сетях; поиск бизнес-партнеров; заключение договоров о долгосрочном сотрудничестве с бизнес-партнерами; мониторинг качества оказываемых услуг; подведение итогов проекта. Достижению поставленных целей будет способствовать решение задач проекта, который необходимо разработать и осуществить.

Задача 1. Формирование положительного имиджа организации посредством креативного подхода и творческого продукта и услуг для потребителей.

Индикатором успешной реализации данной задачи является увеличение количества потребителей услуг, удовлетворенность потребителей их качеством, увеличение количества бизнес-партнеров,

инвесторов. Механизм выполнения поставленной задачи включает в себя этапы:

1. Разработка локальных актов по совершенствованию системы стимулирующих выплат работникам учреждения из внебюджетных источников.

2. Внедрение проектного метода в организацию деятельности учреждения как средства выявления и развития инновационных инициатив сотрудников с применением предпринимательского стиля управления.

3. Необходимо обучение инициативных сотрудников технологиям фандрайзинга.

4. Проведение промоакции и PR-кампании в средствах массовой информации.

Результатом этой деятельности является создание условий, позволяющих улучшить материальное состояние инициативных сотрудников, рост количества потребителей услуг и степень их удовлетворенности.

В результате пошагового выполнения всех перечисленных этапов в учреждении расширяется спектр, предоставляемых дополнительных платных услуг.

Задача 2. Поиск и реализация инновационных форм работы по привлечению внебюджетного финансирования.

Механизм выполнения поставленной задачи включает в себя четыре этапа:

1. Разработка проектов типовых договоров об оказании платных услуг и о возмездном долгосрочном сотрудничестве с бизнес-партнерами.

2. Организация мониторинговых и маркетинговых исследований с целью выявления уровня потребности в дополнительных платных услугах.

3. Поиск партнеров в среде коммерческих структур, с которыми можно выстроить деловые отношения;

4. Привлечение денежных средств через промоакции в средствах массовой информации.

При соблюдении всех этапов реализации данной задачи создается модель многоканального внебюджетного финансирования, качественным индикатором которой является увеличение количества договоров, объемов финансирования и, как следствие, увеличение партнеров учреждения.

Достижение поставленных целей и задач и механизмов их реализации невозможно без определения и оценки имеющихся ресурсов.

Ресурсное обеспечение проекта включает в себя следующие виды ресурсов: нормативно-правовые, материально-технические, информационно-коммуникационные и финансово-экономические.

Нормативно-правовой ресурс является основополагающим, определяющим порядок реализации проекта и включает нормативно-правовые документы: Устав и Положение о платных услугах учреждения, должностные инструкции, типовой договор о сотрудничестве с бизнес-партнерами.

Персонал-образовательный ресурс подразумевает обучение имеющих специалистов социально-культурной деятельности технологиям фандрайзинга.

Для осуществления деятельности по привлечению объема дополнительного финансирования и создания благоприятных условий, как для потребителей услуг, так и для сотрудников учреждения использование имеющейся в наличии материально-технической базы: помещения для проведения занятий, мероприятий, оборудование, мебель, оргтехника, а также требуемой: комплекты звуко-усилительной аппаратуры и компьютерной техники.

Использование современных информационных ресурсов учреждения (видеоконференцсвязь, Интернет, Skype, электронная почта, телекоммуникационное оборудование) позволит более эффективно наладить взаимодействие работников с потребителями услуг.

Реализация проекта на базе бюджетного учреждения культуры потребует определенных денежных средств, которые определяются в смете проекта.

Ожидаемые результаты в рамках реализации проекта видятся в следующем:

1. Увеличение внебюджетного финансирования бюджетного учреждения культуры предполагает расширение партнерских отношений, привлечение средств из различных источников, таких как гранты, благотворительная помощь.

2. Увеличение количества бизнес-партнеров.

Данный результат является следствием развития многоканального внебюджетного финансирования. Проектно-ориентированная деятельность учреждения культуры позволит наладить долгосрочные партнерские отношения.

3. Увеличение количества потребителей услуг на платной основе через расширение спектра оказываемых услуг, в том числе на договорной основе.

Формирование перечня дополнительных услуг должно способствовать удовлетворению потребностей потребителей услуг.

4. Повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг. Данный показатель является результатом увеличения количества потребителей услуг.

5. Привлечение новых квалифицированных специалистов, заинтересованных в развитии учреждения, путем создания для них благоприятных условий работы и заработной платой.

6. Увеличение заработной платы работникам учреждения путем применения системы материального стимулирования к инициативным сотрудникам⁸.

В рамках реализации проекта нельзя не учитывать возможные риски и способы их минимизации. Например, это может быть: недостаточная удовлетворенность качеством услуг; сохранение количества потребителей услуг на платной основе; отсутствие новых квалифицированных специалистов; снижение з/п работникам; недостаточное увеличение внебюджетных средств; недостаточное количество бизнес-партнеров.

В настоящее время для решения проблем, связанных с содержанием и качеством оказываемых услуг, доступностью культурно-досуговых мероприятий для потребителей и удовлетворением их запросов, требуются более эффективные творческие специалисты, способные не только осуществлять деятельность за счет бюджетных средств, но выявлять и использовать дополнительные источники финансирования⁹.

Таким образом, отмечаем, что современные предприятия культуры имеют огромный потенциал оригинальных творческих идей, которые могут быть использованы на дальнейшее эффективное развитие как самой отрасли культуры в целом, так и отдельного ее объекта, а сфера творческой (креативной) индустрии, представляющая значительный блок социально-культурной сферы, которая растет быстрее других секторов экономики, в ближайшие годы значительно увеличит спрос на специалистов творческих направлений.

Примечания

¹ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших агломерациях до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021г. №2613-р. URL: www.granat.ru (дата обращения: 12.10.2022).

² Там же (дата обращения: 12.10.2022).

³ Воронцова М. Г. Исследовательская работа студентов творческого вуза как современная образовательная технология / М. Г. Воронцова // IX Санкт-Петербургский конгресс «Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке». 24–25 ноября 2015 года: сборник трудов. СПб.: СПбГУ, 2015. С. 47.

⁴ Шишлова Е. Э. Социокультурная компетентность как показатель качества профессиональной подготовки специалиста / Е. Э Шишлова // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 5. С. 97.

⁵ Воронцова М. Г. Управление деятельностью в сфере культуры в современных условиях / М. Г. Воронцова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 3. С.16.

⁶ Там же. С. 19.

⁷ Там же. С. 16.

⁸ Там же. С. 17.

⁹ Там же. С. 19.

Е. В. Матвеева, А. А. Никитина

Формирование кластера креативных индустрий: региональный взгляд на проблему

Творчество представляет собой созидательный процесс, в основе которого лежит желание упорядочения идей, которые творец черпает извне, как бы подключаясь творческим сознанием к некоей сфере, называемой, исследователями хаосом. Создание креативного пространства – новая социальная цель, которую может решить человек ищущий, творческий, созидающий. Создание и реализация-проекта по формированию кластера креативных индустрий на базе регионального вуза культуры имеет непреходящее значение как для сопровождения процесса самоорганизации человека новой, креативной эпохи, так и для более четкого понимания самого процесса творчества. При этом решается целый ряд сопутствующих социально-ориентированных задач.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативный кластер экономики, региональный центр прототипирования, ВСГИК

Elena V. Matveeva, Anna A. Nikitina

Formation of a cluster of creative industries: a regional view of the problem

Creativity is a creative process, which is based on the desire to organize the ideas that the creator draws from the outside, as if connecting the creative consciousness to a certain sphere, called chaos by researchers. Creating a creative space is a new social goal that can be solved by a person who is searching, creative, creative. The creation and implementation of a project to form a cluster of creative industries on the basis of a regional university of culture is of lasting importance both for accompanying the process of self-organization of a person of a new, creative era, and for a clearer understanding of the creative process itself. At the same time, a number of related socially-oriented tasks are being solved.

Keywords: creative industries, creative economy cluster, regional prototyping center, VSGIK

Что собой представляет процесс творчества? Можно сказать, что творческий процесс – это интуиция, а интуиция – производное хаоса, который мы можем описать как нечто, что не имеет упорядоченности¹. Творец черпает вдохновение из хаоса, из не упорядоченной, не дифференцированной сферы. Эта сфера объективно существует для всех, но только Творец в силу своего творческого порыва способен ее осознать.

Мы можем понимать хаос как претечку упорядочению. Хаос существует как непознанное начало, к узнаванию которого стремится творческая личность. Но познав его как творческий порыв, вдохновившись им, творец начинает упорядочивать познанное в картине, скульптуре,

песне. Скорее всего, творец это делает, чтобы хаос в его невероятной силе и красоте открылся бы каждому из нас через живописное полотно, скульптурное изваяние, через то, что мы называем искусством.

Некоторые исследователи говорят об амбивалентности хаоса, называя его как «хаос до» и «хаос после» того, что можно условно назвать порядком. Но если гармоничность мира раскалывается, в миропорядок привнесен хаос и жизненная упорядоченность завершилась кризисом и распадом, то всегда найдется тот, кто из хаотично распавшихся обломков способен собрать нечто еще более цельное, еще более гармоничное.

«Хаос может быть свидетельством распада чего-то красивого, гармоничного, упорядоченного. Но есть другой хаос, который предшествует порядку, гармонии и красоте. Он несет в себе множество возможностей, он живет ожиданием того, что родится из него, что придаст ему смысл»².

При исследовании творческого процесса трудно отделить продукт творчества от его создателя. Создатель – сам продукт своего времени, своей истории и культуры. Через созидание он переносит проекцию своего воображения в наш мир. «Три области человеческой культуры – наука, искусство и жизнь – обретают единство только в личности, которая приобщает их к своему единству»³.

В контексте разговора о креативности, уместно обратиться к концепции креативного класса, провозглашенной в 2002 г. американским социологом Ричардом Флоридой⁴.

Креативность, по мысли автора, представляет собой способность человека создавать «значимые новые формы». В условиях конкуренции, присущей именно крупным городам, по Р. Флориде, создается конкурентное преимущество у тех субъектов, которые мыслят нестандартно, не боясь провозгласить нечто ранее не имевшее место в науке, в технологиях, в повседневной жизни. Побеждает тот, кто обладает творческим потенциалом.

Поэтому, считает автор, пришло время сделать существенный поворот в экономике и сменить устаревший приоритет вложения средств в производство товаров на приоритет вложений в человеческий капитал.

Креативной экономике сопутствует «этос», понимаемый как «дух», преобладающий в культуре общества: «Креативность предполагает определенные типы мышления и характера, которые необходимо культивировать как на индивидуальном уровне, так и в обществе, окружающем человека»⁵.

В итоге от качества мышления творца будет зависеть многое, например, будет быстрыми темпами развиваться высокотехнологичное производство, изменится социальная политика, где краеугольным в развитии социальных отношений и социальных субъектов станет обращение к интеллекту и развитие творческого начала каждого гражданина.

В результате «креативной революции» непременно повысится качество жизни всего общества, поскольку его развитие будет осуществляться не за счет экстенсивного производства, а за счет инновационных подходов к производству, повышающих его интенсивность без использования дополнительных ресурсов.

Увеличение доли свободного времени за счет использования новых технологий в производстве – еще один важный элемент новой парадигмы. Эти и другие меры глубинных изменений общественного развития приведут в итоге к формированию новых форм идентичности и значительному росту индивидуализации.

Таким образом, креативность или умение мыслить творчески и нестандартно, становится дорогостоящим товаром. Для процесса творчества и для формирования творчески мыслящего субъекта необходимо создавать поддерживающую среду. Среда для развития креативности должна обладать некоторыми современными условиями. Средой для возвращения творческих людей становится образовательное учреждение.

У Р. Флориды мы находим идею о том, что центрами формирования креативного класса должны стать ведущие образовательные учреждения, на базе которых будут созданы условия для формирования и продвижения в общество новой креативной стратегии. Люди с неординарным мышлением смогут за счет своих неординарных идей способствовать экономическому росту и благосостояния общества будущего.

«Ключ к пониманию новой экономической географии и того, как она влияет на экономические показатели, лежит в факторах, которые я называю „3Т“ экономического развития»: технология, талант и толерантность», – замечает Р. Флорида⁶.

Чтобы способствовать экономическому процветанию своего региона, образовательный центр должен сочетать в своей деятельности вышеперечисленные составные части «3Т» – развитые технологии, талантливых молодых людей и толерантность общества к тем новациям, которые зачастую выходят за рамки понимания «нормальности», как в быту, так и в творчестве и научных достижениях.

Одним из способов решения проблемы формирования креативного сегмента экономики в отрасли культуры стало решение об открытии на базе творческих вузов России Центров прототипирования.

На официальном сайте Министерства культуры Российской Федерации в апреле текущего года появилось замечание о состоявшейся беседе журналистов с занимавшей в то время должность заместителя министра культуры Российской Федерации Ольгой Яриловой. Она в разговоре с журналистом отметила, что до конца 2022 г. 26 творческих вузов страны должны открыть центры креативных решений, называемых Центрами прототипирования. На реализацию этих целей выделялось по 25 миллионов рублей каждому из вузов, попавших в данный список.

Восточно-Сибирский государственный институт культуры (ВСГИК) – один из субъектов, в сфере деятельности которого оказывается практически весь спектр креативных индустрий, приведенный в расширенном перечне Т. В. Абанкиной и ее коллег из Центра креативной экономики при НИУ ВШЭ. На наш взгляд, никакой другой из вузов, функционирующих на территории Республики Бурятия, не сможет сконцентрировать необходимые креативные ресурсы лучше, чем ВСГИК.

Цель стратегического проекта: создание на базе вуза регионального центра креативных индустрий для развития креативного сегмента национальной экономики, основанного на человеческом капитале и историко-культурном наследии. До конца 2022 г. Восточно-Сибирскому государственному институту культуры было предписано реализовать идею по созданию центра притяжения талантов, неординарных подходов, инноватики на основе хорошо себя зарекомендовавших традиционных народных ремесел.

Работа Центра прототипирования ВСГИК будет строиться на следующих базовых принципах:

- многофункциональность;
- открытость;
- высокотехнологичная материальная база.

Целью деятельности Центра прототипирования станет создание многопрофильной инновационной площадки, на базе которой генерируются новые идеи, креативные проекты и продукты, актуальные технологические решения и производятся малые серии товаров для их дальнейшей коммерциализации.

Содержательной базой в деятельности Центра прототипирования станет обращение к творческим продуктам, отражающим особенности Бурятии и способствующим изучению, сохранению и популяриза-

ции культурного наследия. Сегодня разработан проект для открытия этно-художественной мастерской и лаборатории светового и звукового дизайна.

В настоящее время запущен исследовательский проект по изучению потребности молодежи в развитии креативности и их желания присоединиться к проекту, разворачивающемуся на базе вуза культуры. Выпускающими кафедрами разрабатываются новые образовательные программы.

В процесс формирования кластера креативных индустрий активно включилось Министерство культуры Республики Бурятия. Министерство испытывает постоянную потребность в новых и хорошо обученных кадрах. Заинтересованность в проекте высказывают общественные организации, национальные объединения, художественные мастерские, умельцы, социально-культурные объединения, практикующиеся в области декоративно-прикладного творчества.

В ближайшее время региональный вуз культуры должен проявить себя как креативный центр, на базе которого будет формироваться особый дух творчества и будут созданы условия для подготовки нового типа социального класса – креативного, целью деятельности которого станет формирование отраслевого кластера креативных индустрий.

Примечания

¹ Мелик-Пашаев А. А. Хаос и творчество / А. А. Мелик-Пашаев // Психологические проблемы смысла жизни и акме: Электронный сборник материалов XXV Международного симпозиума / отв. ред.: Г. А. Вайзер, Т. А. Попова, Н. В. Кисельникова. М.: ФГБНУ «Психологический институт РАО», 2020. С. 25–30. – URL: <http://pi-rao.ru/science/publications/publication/986/> (дата обращения: 06.10.2022).

² Митрополит Антоний Сурожский. Хаос. Закон. Свобода. Беседы о смыслах / А. Сурожский. М.: Никея, 2019. С. 14.

³ Бахтин М. М. Собр. соч.: в 7 т. Т. 1. Философская эстетика 1920-х годов / М. М. Бахтин. М.: Русские словари; Языки славянской культуры, 2003. С. 5.

⁴ Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2007. 421 с.

⁵ Флорида Р. Креативный класс...

⁶ Флорида Р. Креативный класс...

М. С. Викторова

О Стратегии развития креативных индустрий Мурманской области до 2030 года

Рассматривается Стратегия развития креативных (творческих) индустрий Мурманской области до 2030 года, направленная на развитие регионального креативного сектора, предпринимательского, социокультурного и туристского потенциала области, сохранение и популяризацию уникального природного и культурного многообразия Арктической зоны, традиционных ценностей и современного образа жизни, укрепление сектора малых и средних предприятий в творческой сфере. Анализируются приоритеты поддержки видов предпринимательства, основанных на культурных, творческих ресурсах, а также наследии коренных малочисленных народов.

Автор утверждает, что реализация Стратегии развития креативных (творческих) индустрий Мурманской области будет способствовать формированию новых возможностей для работы и развития молодых и талантливых людей региона, превращению капитала организаций культуры в стратегический приоритет современной экономики и обеспечение устойчивого развития.

Ключевые слова: креативный сектор, культура, Мурманская область, региональные проекты, Стратегия развития творческих индустрий

Margarita S. Viktorova

On the Development Strategy of creative industries of the Murmansk region until 2030

The article considers the Development Strategy of creative industries of the Murmansk region until 2030, aimed at developing the regional creative sector, entrepreneurial, socio-cultural and tourist potential of the region, preserving and popularizing the unique natural and cultural diversity of the Arctic zone, traditional values and modern lifestyle, strengthening the sector of small and medium-sized enterprises in the creative sphere. The priorities of supporting types of entrepreneurship based on cultural, creative resources, as well as the heritage of indigenous peoples are analyzed.

The author argues that the implementation of the Development Strategy of creative industries in the Murmansk region will contribute to the formation of new opportunities for the work and development of young and talented people in the region, the transformation of the capital of cultural organizations into a strategic priority of the modern economy and ensuring sustainable development.

Keywords: creative sector, culture, Murmansk region, regional projects, Creative industries development strategy

В настоящее время креативный сектор – один из важнейших факторов «приоритетного культурного и гуманитарного развития как основы экономического процветания, государственного суверенитета и

цивилизационной самобытности страны, укрепления общероссийской гражданской идентичности, единства и сплоченности российского общества, повышение качества жизни»¹ в нашей стране.

Становлению креативных индустрий в Российской Федерации способствует утверждение федеральным Правительством «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», подготовленной Минкультуры России, а также Плана реализации Концепции на 2022–2024 гг. Серьезное внимание разработке нормативных и адресных мер поддержки креативных (творческих) индустрий уделяют субъекты Российской Федерации. Пионером выступило Правительство Ульяновской области, утвердив в 2017 г. приоритетный региональный проект развития креативного сектора. В 2019 г. Концепция развития креативной экономики и план по ее реализации утвержден в Республике Саха (Якутия). В июле 2020 г. был принят первый региональный закон – «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В 2022 г. к разработке Стратегии развития креативных (творческих) индустрий до 2030 г. приступила Мурманская область. Правовую основу Стратегии составляют Конституция Российской Федерации, «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Гражданский кодекс, федеральное и региональное законодательство в сфере культуры, поддержки малого и среднего предпринимательства, Основы государственной культурной политики, Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, а также Стратегический план Правительства Мурманской области «На Севере – жить. 2030». Реализация Стратегии обеспечит достижение национальных целей развития Российской Федерации, таких как: возможность для самореализации и развития талантов; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация.

Определяя структуру креативного сектора, Стратегия относит к нему:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия;
- индустрии, основанные на искусстве;
- современные медиа и производство цифрового контента;
- прикладные творческие индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т. п.).

Актуальность стратегии обусловлена тем, что городское население области составляет 92,1%, однако на протяжении последних лет в регионе наблюдается отрицательный миграционный прирост, что на фоне высоких показателей регионального ВРП аргументирует необходимость диверсификации экономики и создания большего количества рабочих мест в малых и средних предприятиях, в том числе в творческих (креативных) индустриях. Развитие творческого сектора «как сферы самореализации творческих людей, влияющей на развитие территории, обладающей синергетическим эффектом и рыночной пластичностью, способно принести существенные конкурентные преимущества экономике»² области и обеспечить ее устойчивое социально-экономическое и культурное развитие.

Становление творческих (креативных) индустрий должно способствовать укреплению сектора малых и средних предприятий в этой сфере, расширению альтернативной занятости и созданию новых рабочих мест. Большое количество занятых в традиционных производствах, служащие воинских частей не снижают, а повышают потребность в развитии малого бизнеса и креативных индустрий. Вовлечение членов их семей в творческие индустрии – важный потенциал развития территорий.

С учетом этих тенденций Стратегия определяет в качестве приоритетов поддержки виды предпринимательства, основанные на культурных, творческих ресурсах, а также наследии коренных малочисленных народов. Творческие (креативные) индустрии способствуют расширению сферы услуг, особенно в городах. Разнообразие и качество услуг напрямую связано с качеством жизни. Развитие этого направления способствует не только созданию рабочих мест, но и снижению оттока населения. Приоритетом деятельности органов государственной и муниципальной власти должно стать увеличение доли предпринимательства в области творческих (креативных) индустрий.

Только в 2021 г. туристический поток в регион составил 486,2 тыс. человек, что стало рекордом для территории. Успехи региона в сфере развития туризма, масштабные перспективные планы развития этого направления делают туристскую индустрию важной опорой для развития творческих (креативных) индустрий.

В Мурманской области развиваются механизмы поддержки культурных и творческих инициатив, малого и среднего предпринимательства. Помимо Центра кластерного развития, который оказывает поддержку МСП, в регионе принят ряд законов и инициированы инфраструктурные проекты для развития отраслей креативной деятельности.

Региональная программа «На Севере – жить. 2030» предусматривает большой комплекс мероприятий по сближению и интеграции культуры и экономики. В рамках Программы «На Севере – жить. 2030» предусмотрено создание общественных пространств в населенных пунктах. Они будут расположены как в городских парках и скверах, так и внутри зданий государственных и муниципальных учреждений культуры.

Столица региона – Мурманск является точкой концентрации творческих потоков, предприятий и творческих людей. Тем не менее, ряд городов обладают своей собственной творческой «специализацией», которую можно и нужно развивать.

Сегодня ставка делается преимущественно на развитие событийной, фестивальной деятельности, тогда как очевиден дефицит собственного уникального творческого продукта. Особый потенциал здесь заключается в развитии гастрономии, сувениров и различных видов дизайна – укрепление деятельности Кластера Северного дизайна.

По результатам 2021 г. Мурманская область занимала 58 место по вкладу креативного сектора в экономику России с 1,8% (2,8% – среднее значение по России) и 56 по количеству организаций, задействованных в креативной деятельности, – около 3 тыс. Считается, что в творческих (креативных) индустриях задействованы почти 28% от всех работников региона. Наибольший вклад творческих (креативных) индустрий в экономику муниципальных образований приходится на город Кировск – 4,2%, областной центр с показателем 2,6% идет на втором месте. Из топ-100 компаний по выручке в креативной деятельности 25 занимаются рекламой, 22 компании – разработкой компьютерного программного обеспечения.

Таким образом, в Мурманской области целый ряд проектов и программ предполагают развитие креативных индустрий, что ставит на повестку не только развитие творческих (креативных) индустрий, но и координацию этой деятельности.

Целями Стратегии развития креативных (творческих) индустрий до 2030 года в Мурманской области провозглашаются:

- развитие регионального креативного сектора, предпринимательского, социокультурного и туристского потенциала Мурманской области;
- сохранение и популяризация уникального природного и культурного многообразия Арктической зоны, гармонизации традиционных ценностей и современного образа жизни;
- координация деятельности государственного и муниципального управления, а также программ корпоративного сектора.

Для достижения заявленных целей необходимо решить следующие задачи:

- сформировать механизмы координации и мониторинга творческих (креативных) индустрий, определив приоритетные подотрасли и ключевые параметры их развития;
- обеспечить координацию механизмов и инструментов развития креативных (творческих) индустрий и их инфраструктуры на уровне корректировки отдельных мероприятий региональных проектов, направленных на реализацию национальных проектов Российской Федерации, и государственных программ Мурманской области;
- стимулировать рост числа предпринимателей и сформировать условия для производства товаров и услуг регионального креативного сектора;
- организовать профильную систему образования, подготовки и переподготовки кадров для развития компетенций, необходимых в творческих (креативных) индустриях;
- обеспечить текущее и перспективное развитие культурной и туристической инфраструктуры за счет активного включения творческих (креативных) индустрий.

Приоритетами политики Мурманской области в сфере развития креативного сектора выступают:

- территориальные туристические кластеры «Беломорье», «Ковдорский», «Кольский», «Ловозерский», «Мурманский» и «Печенгский» районы, «Хибины», а также города Мончегорск, Оленегорск и Полярные Зори;
- такие густонаселенные города области, как Мурманск, Апатиты, Заполярный, Кандалакша, Кировск, Ковдор, Мончегорск, Оленегорск, Полярный и Североморск;
- наиболее развитые и/или обладающие высоким потенциалом секторы творческих (креативных) индустрий включают, но не ограничиваются следующими направлениями: северный дизайн, гастрономия, кинопроизводство, развитие творческого предпринимательства, вовлекающего наследие коренных малочисленных народов.

Основным механизмом реализации Стратегии является дорожная карта ее реализации, предусматривающая конкретные мероприятия, а также порядок координации деятельности и взаимодействия в сфере творческих (креативных) индустрий, который утверждается Правительством Мурманской области.

Особенностью финансовой инфраструктуры, ориентированной на креативные секторы, должна стать интеграция финансовых организа-

ций, частных инвесторов и региональных органов власти для разработки совместных продуктов со-инвестинга (специнвестфонды, крауд-фандинг и краудивестинг, опционные модели и т. д.).

Важнейшим результатом реализации Стратегии для жителей региона должно стать повышение качества жизни, вовлечение талантов в продуктивную экономику, получение конкурентных преимуществ от инвестиций в творческий труд и человеческий капитал.

В рамках дорожной карты по реализации настоящей Стратегии будут разработаны ключевые показатели эффективности по следующим направлениям:

- увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике региона с 1,8 % до 3% к 2030 г., а также доли занятости в творческих профессиях, в том числе женщин, молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- рост миграционной привлекательности региона для квалифицированных творческих, в том числе международных кадров, предотвратить отток талантливой молодежи;
- актуализация региональных проектов, связанных с реализацией национальных проектов Российской Федерации и государственных программ региона;
- рост числа зарегистрированных предприятий творческих (креативных) индустрий приоритетных для Мурманской области секторов;
- рост объема программы финансовой поддержки приоритетных для Мурманской области секторов творческих (креативных) индустрий;
- рост количества специальных профессиональных мероприятий, нацеленных на развитие инфраструктуры творческих (креативных) индустрий в Мурманской области, в том числе в рамках междисциплинарного направления «Северный дизайн»;
- рост информационного и медиаохвата бренда и продуктов предприятий творческих (креативных) индустрий приоритетных для Мурманской области секторов;
- актуализация программ территориального развития городов Мурманской области с учетом приоритетов развития инфраструктуры развития творческих (креативных) индустрий;
- рост количества и качества просветительских и образовательных проектов для профессионалов в сфере креативных (творческих) индустрий, государственных и муниципальных управленцев, а также широкой аудитории;
- развитие туризма за счет расширения ассортимента и качества креативных продуктов и услуг;

- создание пилотного колледжа креативных индустрий в Мурманской области;
- создание «Школы креативных индустрий» в Мурманской области;
- реализация программы поддержки арт-резиденций.

Осуществление Стратегии развития креативных (творческих) индустрий до 2030 года в Мурманской области, несомненно, не только придаст мощный импульс развитию креативного сектора территории, но и будет способствовать формированию новых возможностей для работы и развития молодых и талантливых людей региона, «превращению капитала организаций культуры в стратегический приоритет современной экономики»³.

Примечания

¹ О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808: утв. Указом Президента РФ от 25 января 2023 г. № 35 // Президент России: официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48855/page/2> (дата обращения 28.01.2023).

² Культурное пространство России: Генезис и трансформация / под ред. А. С. Тургаева. СПб.: СПбГИК, 2017. С. 44.

³ Востряков Л. Е. Творческие индустрии как фактор государственной культурной политики / Л. Е. Востряков, В. А. Кавера // Культура и образование. 2019. № 2. С. 89–88.

В. В. Голубева

О перспективах развития креативных индустрий в Республике Беларусь

Автор исследует становление и развитие творческих индустрий как «производства экономических ценностей в процессе творческой деятельности, а также деятельности по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке». Рассматриваются подходы к определению понятия и структуры творческих (креативных) индустрий – от сформулированного Департаментом культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании в 1998 году – до предложенного Основами государственной культурной политики Российской Федерации (2014) и Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. (2021).

Особое внимание уделяется анализу креативного сектора Республики Беларусь, подчеркивается необходимость формирования межотраслевых программ интеграции искусства, науки, промышленности и бизнеса с учетом стратегических задач устойчивого социально-экономического и культурного развития.

Ключевые слова: креативность, креативные индустрии, Кодекс о культуре Республики Беларусь, проект «Каменная горка»

Valeria V. Golubeva

On the prospects for the development of creative industries in the Republic of Belarus

The author explores the formation and development of creative industries as «the production of economic values in the process of creative activity, as well as activities for the capitalization of cultural products and their presentation on the market». Approaches to the definition of the concept and structure of creative (creative) industries are considered – from the one formulated by the Department of Culture, Media and Sports of the UK Government in 1998 to the one proposed by the Fundamentals of the State Cultural Policy of the Russian Federation (2014) and the Concept of the Development of Creative (Creative) Industries and mechanisms for their state support in large and Largest Urban agglomerations until 2030 year (2021).

The article analyzes the state of the creative sector of the Republic of Belarus, emphasizes the need for the formation of intersectoral programs for the integration of art, science, industry and business, taking into account the strategic objectives of sustainable socio-economic development.

Keywords: creativity, creative industries, the Code of Culture of the Republic of Belarus, the Kamennaya Gorka project

В последние годы отмечается устойчивый, если не сказать – взрывной, рост внимания к сфере креативной экономики во всем мире.

В 2018 г. Всемирная конференция по креативной экономике состоялась на Бали (Индонезия), год спустя Глобальный саммит по «оранжевой экономике» принимала Колумбия. В 2021 г. в Дубае (ОАЭ) проведена вторая Всемирная конференция по креативной экономике, а Конференция ООН по торговле и развитию – ЮНКТАД – на конференции в Бриджтауне (Барбадос) еще раз подчеркнула значение креативных индустрий как фактора развития мировой экономики и создания благоприятной среды. В резолюции Генеральной Ассамблеи ООН №74/198 от 19 декабря 2019 г. креативные индустрии трактуются как «оранжевая экономика», основанная «на взаимосвязи человеческого творчества и идей, знаний и технологий, а также на культурных ценностях и художественном творчестве, культурном наследии и других формах индивидуального или коллективного творческого самовыражения»¹.

Известно, что одно из первых определений креативных (творческих) индустрий было предложено в конце 1990-х гг. Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании: «Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности»².

В структуре индустрий выделялись «реклама, дизайн, архитектура, декоративное искусство и ремесла, мода, кино и производство видео и DVD, музыка и звукозапись, исполнительские искусства, телевидение, радио, интернет, изобразительное искусство, литература и издательское дело, мультимедиа и компьютерные игры, музеи и организации культуры»³.

Спустя десять лет в исследованиях уже упоминавшейся Конференции по торговле и развитию – органа Генеральной ассамблеи ООН, осуществляющего комплексное изучение становления творческих индустрий в мире, их состав заметно расширяется и более четко структурирован: объекты наследия, произведения изобразительных и исполнительских искусств, издательская и аудиовизуальная продукция, а также выпуск функциональных креативных товаров и услуг, включая НИР, моду, досуг и многое другое⁴.

В начале XXI столетия к реализации программы «Культурное разнообразие и творческие индустрии» приступил Совет Европы. Россия в то время была членом этой межправительственной организации, и уже летом 2002 г. в рамках названной программы состоялся исследовательский визит в Российскую Федерацию делегации европейских экспертов. Своеобразным итогом поездки стало подписание Д. В. Мол-

чановым, бывшим тогда заместителем Министра культуры России с руководителем Департамента культуры Совета Европы В. Болто соглашения о «совместной работе по популяризации технологий творческих индустрий в регионах России»⁵. Третьей стороной соглашения выступил фонд «Институт культурной политики», вскоре инициировавший проведение семинаров для менеджеров культуры Северо-Запада России, на которых слушателей знакомили с тем, как сектор творческих индустрий развивается в Европе. Экспертами на семинарах выступали специалисты британских агентств «Эвклид» и «Ко-медиа».

Потребовалось еще десять лет, прежде чем новая доктрина государственной культурной политики России провозгласила значение творческих индустрий для «производства экономических ценностей в процессе творческой деятельности, а также деятельности по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке»⁶. Следует отметить, что Основы государственной культурной политики Российской Федерации к сфере творческих индустрий отнесли «промышленный дизайн и индустрию моды, музыкальную индустрию и индустрию кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговлю, рекламное производство и средства массовой информации»⁷.

В утвержденной Правительством Российской Федерации осенью 2021 г. «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» уточнены понятие и структура самого феномена. «Творческие (креативные) индустрии» теперь трактуются как «сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества»⁸.

В составе творческих (креативных) индустрий выделяются «индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность); индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.); современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные

и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.); прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т. п.)»⁹.

В новой редакции Основ государственной культурной политики России, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 25 января 2023 года № 35 определение понятия «творческие индустрии» приведено в соответствии с тем, что закрепила названная выше Концепция. В разделе VI Основ выделены направления мер поддержки креативного сектора, такие как:

- формирование благоприятной институциональной среды и расширение инфраструктуры для развития системы креативных (творческих) индустрий,
- поддержка народных художественных промыслов и ремесел,
- определение приоритетных креативных (творческих) индустрий в каждом субъекте Российской Федерации,
- совершенствование системы образования и компетенций в сфере креативных (творческих) индустрий и др.¹⁰.

Таким же значимым стратегическим документом, обеспечивающим устойчивое развитие социально-культурной сферы, как «Основы государственной культурной политики» в Российской Федерации, в Республике Беларусь выступает «Кодекс о культуре», фокусирующийся, прежде всего, на реализации государственной политики в сфере культуры и сохранении культурного наследия Республики. Кодекс предусматривает формирование условий для сотрудничества в сфере культуры государственных органов с коммерческими организациями и индивидуальными предприятиями, предпосылок, способствующих развитию осуществляющих культурную деятельность юридических лиц всех форм собственности, оказания им поддержки в реализации культурных проектов. Особое внимание уделяется организации, проведению и поддержке фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере культуры, формированию и развитию конкурентной культурной среды.

Другим важным стратегическим документом является Национальная программа «Культура Беларуси на 2021–2025 гг.», в рамках которой отметим такую задачу подпрограммы 2 «Искусство и творчество» как «поддержка кинематографической деятельности», а в подпрограмме 3 «Функционирование и инфраструктура сферы культуры» – то внимание, которое государство уделяет процессам информатизации и созданию национального цифрового контента. Интерес представляет и Нацио-

нальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, акцентирующая внимание на таком направлении, как развитие науки и содействие инновациям (формирование обстановки, способствующей повышению результативности научных исследований, большая ориентация научных разработок на практическое применение в сфере производства и т. п.). Критерием успешности решения данной задачи выступает показатель использования научно-технического потенциала по отношению к объему отгруженной промышленной продукции. Отметим, что в сфере информационных технологий и услуг Республика Беларусь входит в первую тридцатку стран по обеспечению развитию IT-услуг. Малое и среднее предпринимательство также рассматривается как движущий ресурс устойчивого развития Беларуси, при этом важнейшее внимание уделяется обеспечению повышения инновационно-технологической деятельности и расширения производства товаров и услуг на экспорт.

На наш взгляд, наглядным индикатором становления творческих индустрий в Республике Беларусь является активное участие в проектах, фокусирующихся на приоритетах развития культуры страны, отечественных дизайнеров и IT-специалистов, а также более интенсивное использование национальной среды, самобытных национальных культурных ресурсов. Это находит отражение в том, что только за последнюю четырехлетку (2018–2022) в Беларуси ежегодно проводятся недели моды и молодых дизайнеров, созданы несколько музыкальных лейблов, артисты которых известны на мировой арене. Совместно с Китайской Народной Республикой уже на протяжении семи лет успешно реализуется проект «Каменная горка», в рамках которого в столице построен и функционирует современный IT-центр. Именно в стенах данного центра родились мобильное приложение «Viber» и компьютерная игра «World of tanks».

Развитию креативной экономики в Республике Беларусь благоприятствуют такие факторы, как:

- изменение в последние годы грантовой политики, которая теперь, прежде всего, нацелена на поощрение молодых новаторов;
- основное внимание в новых правовых актах, регламентирующих процесс реализации государственной политики в сфере культуры, личности творца как важнейшему источнику устойчивого социально-экономического и культурного развития.

В то же время следует признать, что системная поддержка креативного сектора в Республике Беларусь еще только формируется, его развитие зависит в первую очередь от социально-экономических и куль-

турных особенностей городов и регионов страны, которые в процесс развития креативных (творческих) индустрий включатся довольно неравномерно.

На наш взгляд, поддержку должны получить те креативные кластеры и площадки, которые серьезное внимание уделяют проектам, соответствующим ценностно ориентированной модели государственной культурной политики, способные выступать трансляторами традиционных ценностей от поколения к поколению. Идеологией подобного типа творческих индустрий вполне может выступить концепция консервативного реализма, опирающаяся на трактовку консервативного подхода как опоры «на проверенную временем традицию, ... реализм в оценке себя и других, точное выстраивание системы приоритетов, соотнесение необходимого и возможного, расчётливое формулирование цели»¹¹.

Нельзя не отметить, что на избранном пути органам государственной власти, гражданскому обществу и деятелям культуры предстоит еще немало свершений. Прежде всего, доработки требует комплексная программа культурной политики Республики Беларусь, стратегически важна финансовая и имущественная поддержка государством инновационных компаний, ориентированных на производство товаров на экспорт. Наконец, давно пора осознать культуру как стратегический приоритет и значимый драйвер экономического роста, способный обеспечить синтез «креативной» и «информационной эпох», тем самым гарантировать успешный переход к «креативно-информационной цивилизации»¹², появление и развитие которой предсказал выдающийся российский мыслитель М. А. Ариарский.

Примечания

¹ Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН (№74/198, A/RES/74/198 от 19 декабря 2019 г.) – 2021 год – Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития.

² Цит. по: Зеленцова Е. В. От творческих индустрий – к творческой экономике / Е. В. Зеленцова // Управленческое консультирование. 2009. № 3. С. 193.

³ Зеленцова Е. В. Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: анализ зарубежного опыта: автореф. дис. ... канд. культурологии. М.: РИК, 2008. С. 19.

⁴ См.: Культурное пространство России: Генезис и трансформация / под ред. А. С. Тургаева. СПб.: СПбГИК, 2017. С. 39.

⁵ Востряков Л. Е. Творческие индустрии как фактор государственной культурной политики / Л. Е. Востряков, В. А. Кавера // Культура и образование. 2019. № 2. С. 89–90.

⁶ Основы государственной культурной политики: утв. Указом Президента РФ от 14 декабря 2014 г. № 808 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 52, ч. 1. Ст. 7753.

⁷ Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб. пособие / А. С. Тургаев, Л. Е. Востряков, В. В. Брежнева и др.; под ред. А. С. Тургаева. СПб.:СПбГИК, 2017. С. 159.

⁸ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. №2613-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 40. Ст. 6877.

⁹ Там же. Ст. 6877.

¹⁰ О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808: утв. Указом Президента РФ от 25 января 2023 г. № 35 // Президент России: официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48855/page/2> (дата обращения: 26.01.2023).

¹¹ Волков В. А. Идеология и культура в контексте государственной культурной политики / В. А. Волков, Л. Е. Востряков // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2022. № 3. С. 18–23.

¹² Ариарский М. А Условия реализации созидательного потенциала культуры креативно-информационной эпохи / М. А Ариарский // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2014. №1. С. 20–28.

А. С. Санькова

Популяризация промышленного наследия Санкт-Петербурга с помощью креативных индустрий

Идея применения креативных индустрий для сохранения объектов промышленного наследия появилась на Западе во второй половине XX в. и доказала свою успешность и жизнеспособность. Используя опыт зарубежных стран, Санкт-Петербург активно решает проблемы ревитализации бывших производственных территорий, превращая их в экономически выгодные и туристически привлекательные общественные пространства. В статье приводятся примеры проектов, позволивших популяризировать индустриальное наследие Северной столицы, подчеркивается роль творческих кластеров.

Ключевые слова: индустриальное наследие, креативные индустрии, «Севкабель Порт», культурный квартал Брусницын, кожевенный завод Брусницына, промышленное наследие

Anna S. San'kova

Popularization of the industrial heritage of St. Petersburg through the creative industries

Using creative industries to preserve industrial heritage objects appeared in the West in the second half of the XX century and proved its success and viability. Using the experience of foreign countries, St. Petersburg solves the problems of revitalizing former industrial territories, turning them into economically profitable and tourist-attractive public spaces. The article provides examples of projects that have made it possible to popularize the industrial heritage of St. Petersburg, emphasizes the role of creative clusters

Keywords: industrial heritage, creative industries, Sevkaabel Port, Brusnitsyn cultural quarter, Brusnitsyn tannery

Проблема повторного использования зданий бывших промышленных предприятий в настоящее время актуальна для многих стран и городов, в том числе и для Санкт-Петербурга. Обширные заводские территории, которые когда-то находились на окраине бывшей столицы, с ростом города превратились в транспортно-доступные участки в центральных районах. Закрытие предприятий, частичное сокращение производственных мощностей, автоматизация рабочих процессов, вывод заводов на окраины – все эти процессы способствуют высвобождению зданий и земель и ставят вопросы их вторичного использования.

Наиболее простым, быстрым и финансово привлекательным для инвесторов является вариант полной очистки территории и ее за-

стройки жилыми комплексами с торговыми площадями и развлекательными центрами. Результатом такой стратегии является полная утрата объектов промышленного наследия, представляющих историческую, культурную, архитектурную ценность. Еще одним из вариантов их сохранения является консервация без реставрации и восстановления. Однако законсервированные здания, не получившие нового назначения, ухудшают внешний вид города, не приносят дохода, не стимулируют познавательный и воспитательные процессы, не привлекают туристов и продолжают быть «яблоком раздора» между инвесторами и градозащитниками. В этой связи оптимальным решением представляется сохранение самих зданий с их последующим восстановлением с назначением новых функций. Это позволит привлечь внимание к бывшему промышленному объекту, увеличить его привлекательность, выявить туристический и экономический потенциал и обеспечить включение его в сферу культуры. Наиболее ярким примером такого вторичного использования в последние годы становится создание общественных пространств с использованием творческих индустрий, позволяющих творчески переосмыслить архитектуру зданий, способствующих созданию и продвижению уникальных тематических коммерческих продуктов и услуг, образовательных, издательских и выставочных проектов. Закон Санкт-Петербурга «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» от 19 декабря 2018 г. прямо указывает на значение такого рода практик для города: «Успешное экономическое развитие Санкт-Петербурга в перспективе в значительной степени будет обеспечиваться за счет развития перспективных для Санкт-Петербурга сегментов экономики с высокой добавленной стоимостью: фармацевтической промышленности, производства высокотехнологичной медицинской техники и медицинских изделий, отрасли информационных технологий, радиоэлектронной промышленности, производства машин и оборудования, креативных индустрий»¹.

Действительно, если главной движущей силой доиндустриального периода развития человечества выступал ручной труд, в период индустриализации решающее значение имело применение технических средств производства, то в наше время стратегическим преимуществом по мнению исследователей становится «способность постоянно порождать новое. То есть, творческая способность, или креативность»². Начиная с 1970-х гг. в западных странах идеи применения творческих индустрий на бывших промышленных территориях получили свою практическую реализацию в Рурской метрополии, Шеффилде, Эссене,

Лондоне. Были разработаны специальные «программы развития творческих индустрий, обеспечившие новый приток капитала, новую структуру занятости, и сформировавшие новые источники доходов. На заброшенных территориях и в оставленных производственных зданиях помещения стали формироваться креативные кластеры – содружества независимых творческих компаний, связанных общностью места и отношениями взаимного сотрудничества и конкуренции»³.

Опыт зарубежных стран был изучен и с успехом применен в России. Как отмечается в статье «Творческие индустрии как фактор государственной культурной политики», первые попытки развития креативных индустрий в России были предприняты в начале 2000-х годов»⁴. Именно тогда был создан Центр развития творческих индустрий, проведено картирование культурных ресурсов различных регионов, выявлены основные факторы, препятствующие развитию направления. В столице появились первые творческие кластеры, расположенные на базе бывших промышленных предприятий: (Центр дизайна ARTPLAY, культурный центр ART-Стрелка, центр современного искусства «Винзавод», центр творческих индустрий ПРОЕКТ_ФАБРИКА и т. д.).

В Санкт-Петербурге первым опытом превращения неиспользуемого промышленного объекта (Смольнинского хлебозавода) в общественное пространство и использованием креативных индустрий стал проект «Лофт Этажи». Его задачей было создание привлекательного молодежного центра с основным акцентом на выставочные залы и галереи искусства. В 2007 г. проект размещался на пяти этажах здания, где «начали работать редакции, мастерские и галереи с выставками остроактуальных фотографов, художников, скульпторов со всего мира»⁵. Начальная площадь «Этажей» (около в 3000 м²) за 10 лет деятельности увеличилась более, чем в 2 раза (до 7000 м²). В стенах лофта выставляли свои работы лучшие мировые художники: от английского арт-деятеля Эндрю Логана до французского художника-деконструктивиста Бертрана Плана. В залах кластера работали галереи «Формула» и «Глобус», прошли сотни выставок⁶. Несмотря на то, что проект в наши дни по разным причинам потерял свою популярность, он дал старт целому ряду инициатив, которые привели не только к созданию туристически-привлекательных общественных пространств, но и к сохранению объектов промышленного наследия.

Одним из последних проектов такого рода в Санкт-Петербурге стал культурный квартал «Брусницын», открывший свои двери для посетителей 1 мая 2022 г. на месте бывшего кожевенного завода.

История предприятия восходит к концу XVIII в., когда по указу императрицы Екатерины II на Васильевский остров из-за вредности производства были переведены 14 кожевенных компаний. Изначально территория была получена по жребию А. Е. Фишер, а позднее, «в 1847 г. на двух обширных участках купца 3-й гильдии Н. М. Брусницына, расположенных с северной и южной стороны улицы, был основан Кожевенный завод. С этого времени в течение более полувека на территории, принадлежавшей петербургской купеческой династии Брусницыных, были возведены не только заводские, но и жилые здания разного социального статуса – особняк, общежитие для рабочих, дом призрения»⁷. Со временем завод стал крупнейшим кожевенным предприятием столицы. В начале XX в. им стали руководить братья Николай, Александр и Георгий Брусницыны, образовавшие «товарищество кожевенного завода «Брусницын Н. М. с сыновьями». Важно отметить, что согласно исследованиям доктора архитектуры и специалиста в области промышленной архитектуры города М. С. Штиглиц, в эти годы были осуществлены лишь частичные перестройки, не изменившие коренным образом облик комплекса⁸, что подчеркивает ценность объекта и необходимость его сохранения.

После революции завод продолжил свою работу. Национализированный Постановлением Президиума ВСНХ от 29 октября 1918 г., позднее он стал носить имя Александра Радищева⁹, включал в себя здания Владимирского кожевенного завода, и продолжал являться самым крупным в городе. В самом конце XX века из-за вредности производство вновь выносят за пределы города, а сам промышленный ансамбль – особняк, фабрика и богадельня «Торгового дома Брусницыных» с территорией и оградой – решением Малого Совета Санкт-Петербургского горсовета № 327 от 07.09.1993 ставится на государственную охрану в качестве объекта культурного наследия¹⁰. С 2000-х гг. территория сдавалась собственникам в аренду для складских и производственных нужд.

В 2018 г. на соседних площадях для ежедневного посещения открылось пространство «Севкабель Порт», продемонстрировавшее несомненный успех применения креативных индустрий на объектах промышленного наследия – в 2021 г. «Севкабель Порт» посетило 1 500 000 горожан и 350 000 туристов¹¹. Учитывая опыт организации культурных пространств зарубежных стран, для реализации проекта был выбран адаптивный метод развития, то есть запуск отдельных этапов до полного обустройства территории, что позволяет постоянно запускать в работу все новые и новые объекты, тем самым повышая аттрактив-

ность объекта с помощью новинок. Также успеху проекта способствовала ориентация на широкую аудиторию, разнообразие программ и мероприятий для всех возрастов, сочетание возможностей познавательной и физической активности, наличие видовых площадок и привлечение дизайнеров и творческих мастеровских в качестве резидентов.

Соседство территории кожевенного завода с успешным «Севкабель Портом» привело не только к идее создания единой пешеходной зоны вдоль набережной, но и к открытию нового творческого квартала, получившего название «Брусницын», по имени бывших владельцев завода. Архитектурный проект бюро Klauzuga, позволил сохранить исторические здания фабрики, подчеркнуть красоту «кирпичного стиля», характерного для промышленной архитектуры середины XIX в., а также создать общественное пространство, ставшее новой точкой притяжения Северной столицы.

Открытие новых пространств квартала Брусницын также происходило постепенно. Первым проектом стала площадка Roof Place¹², предназначенная для проведения концертов, фестивалей и корпоративных мероприятий любого масштаба, имеющая всю необходимую для этого инфраструктуру – от баров и ресторанов до аренды звука, фотозон и смотровых площадок с выходом на крышу. Здесь же открылся первый в городе архитектурный коворкинг Klauzuga – специальная площадка для дизайнеров и конструкторов, работающих в сфере урбанистики, ландшафтного дизайна и благоустройства окружающей среды. Выставочная площадка «Арт-центр» и Стрит-Арт-Променад привлекают любителей искусства, а зоны Game Legion и Open Sport предназначены для активных посетителей: здесь есть возможность поиграть в настольный теннис, стритбол, бадминтон¹³. В ближайшем будущем планируется также обустройство велодорожки и скейт-парка. Недавно открытый квартал стал популярным среди молодежи, несмотря на транспортную удаленность от метро. Здесь постепенно появляются рестораны, магазины винтажной мебели и дизайнерской одежды, интерьерные студии, творческие пространства с мастер-классами, лекциями и иммерсивными проектами. Тема водного Петербурга особенно выделена в концепции. В планах по развитию территории – организация плавучего пляжа и больший акцент на связи пространства с акваторией Финского залива и презентация Санкт-Петербурга как морской столицы.

О финансовых показателях успешности квартала «Брусницын» говорить пока рано, особенно учитывая современную политическую ситуацию, отразившуюся на притоке иностранных туристов в город. Однако очевидно, что идея превращения объекта промышленного

наследия в общественное пространство с применением креативных индустрий позволяет не только изменить внешний вид города и сделать его интересным и привлекательным для широких масс. Творческие кластеры также способствуют развитию экономики, созданию дополнительных рабочих мест, реализации образовательных проектов, росту интереса среди молодежи к истории города и страны. Но самой важной их заслугой, на наш взгляд, является возможность сохранения и недопущение утраты объектов промышленного наследия.

Примечания

¹ О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года. Закон Санкт-Петербурга (с изменениями на 26 ноября 2020 г.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/551979680> (дата обращения: 11.11.2022)

² Зеленцова Е. Творческие индустрии: теории и практики / Е. Зеленцова, Н. Гладких. М.: АО «Т8 Издательские технологии», 2021. С. 23.

³ Там же. С. 24.

⁴ Востряков Л. Е. Творческие индустрии как фактор государственной культурной политики / Л. Е. Востряков, В. А. Кавера // Культура и образование. 2019. № 2(33). С. 86–97.

⁵ Лофт-Проект Этажи. Официальный сайт. URL: <https://www.loftprojectetagi.ru/about/istoriya/> (дата обращения: 11.11.2022).

⁶ Там же.

⁷ Памятники архитектуры и истории Санкт-Петербурга. Василеостровский район / Администрация Санкт-Петербурга, Ком. по гос. контролю, использованию и охране памятников истории и культуры; под ред. [и сост.] Б. М. Кирикова. СПб.: Изд. дом «Коло», 2006. С. 327.

⁸ Там же. С. 329.

⁹ ЦГА СПб. Ф. Р-1767. оп. 1-11. URL: <https://spbarchives.ru/infres/-/archive/cga/guide/126/83565> (дата обращения: 14.11.2022).

¹⁰ Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры. Официальный сайт. URL: https://kgiop.gov.spb.ru/deyatelnost/uchet/list_objects/1492/ (дата обращения: 14.11.2022).

¹¹ Севкабель Порт. Официальный сайт. URL: <https://sevcapeport.ru/ru/about> (дата обращения: 14.11.2022).

¹² Roof Place. Официальный сайт. URL: <https://roofmusicplace.ru> (дата обращения: 14.11.2022).

¹³ Культурный квартал Брусницын. Официальный сайт. URL: <https://brusnitsyn.spb.ru/> (дата обращения: 14.11.2022).

Л. Д. Осипова

Потенциал креативного пространства для развития творческой деятельности молодежи

Анализируется колоссальный воспитательный и образовательный потенциал, которым обладают творческие индустрии для самореализации молодежи. Рассмотрены проблемы самореализации молодежи. Выделены лучшие, по мнению автора, креативные пространства г. Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: творческие индустрии, молодежь, креативное пространство, арт-пространство, стимулирование творчества, творчество

Lidiya D. Osipova

The potential of art space for the development of creative activities of youth

The great educational and educational potential that creative industries sector have for the self-realization of young people is analyzed. The problems of self-realization of youth are considered. The best creative spaces of St. Petersburg, according to the author, are highlighted.

Keywords: creative industries, youth, creative space, art space, stimulation of creativity, creativity

В условиях реализации новой ценностно ориентированной модели государственной культурной политики и модернизации современных культурных пространств, креативные индустрии обладают колоссальным воспитательным, образовательным и развивающим потенциалом творческих способностей личности молодежи. Самореализация личности может произойти только в процессе активной деятельности. Активная деятельность порождается внутренней мотивацией. Так, у мотивированного подростка единственным актуальным препятствием является место и способы реализации в современном мире. У него создается ощущение, что взрослые могут свободно себя реализовывать в работе и личной жизни, а также не иметь проблем с финансированием и местом реализации. Для молодежи найти подобное место намного сложнее: оно должно быть современным и соответствовать запросам молодого человека, способствовать раскрытию творческого потенциала без существенных финансовых вложений.

Одним из таких мест для жителя крупного города становятся «креативные пространства», которые открываются везде – от центра до окраин. Повсеместно видна их реклама, практически каждый житель слышал хотя бы о некоторых выставках, концертах, театральных поста-

новках на их территории. Отличительной особенностью мероприятий является ориентир на современность и креативность в реализации. Неудивительно, что такие пространства пользуются все большей популярностью у молодого поколения. Так в креативных пространствах можно попасть на современные выставки граффити, фестиваль ежей, баттл скрипок или же арт-дегустацию глинтвейна. Молодежь в этих пространствах привлекает свобода, интересный лофтовый дизайн, многообразие культурных мероприятий и необычных творческих магазинов. Это привлекательное место, в котором можно интересно и качественно провести досуг.

Помимо организации досуговой деятельности, одной из задач современного креативного пространства является работа с потенциалом для развития творческого мышления и творческой самореализации молодежи. При этом отличительной особенностью таких пространств является их месторасположение: творческие кластеры располагаются в самых удобных местах, как для посетителей, так и для организаторов. Чаще всего это центр города, недалеко от станций метрополитена. Так, знаменитое лофт-пространство Санкт-Петербурга «Этажи» находится всего лишь в 3 минутах ходьбы от метро «Лиговский проспект». Важно также, что именно в креативных пространствах концентрируются творческие люди, которые способны совместно развивать свои идеи, превращая их в интереснейшие проекты – «важнейший инструмент объединения людей и достижения социального согласия в обществе»¹.

Почему же трендом XXI века для молодежи стала самореализация? Конечно, подростки прошлых времен также были заинтересованы в успешном окончании школы, поступлении в институт и дальнейшем трудоустройстве на интересную работу. Кто-то из них посещал кружки робототехники, другие хотели самостоятельно научиться шить куклы для детских театров, но у большинства подростков потребности в реализации собственных проектов все-таки не было.

В связи с этим следует обратить внимание на такой феномен, как «самоопределение», которое исследователи предлагают рассматривать как одно из «особых личностных новообразований» в психологии раннего юношеского возраста, которое «конкретизируется в новой, общественно значимой позиции»². Интерес к обучению и развитию интеллекта у подростков прямо связан с процессом самосовершенствования, то есть стремлением повысить свой уровень знаний, чтобы стать по-настоящему интересным человеком для общества³. Молодежь характеризуется пребыванием в переходном периоде. Подростки еще не взрослые, но и назвать детьми их становится все сложнее. От рас-

крытия творческого потенциала, а также от понимания своих возможностей напрямую зависит поведение и настрой человека уже во взрослом возрасте. Подросток, которому говорят, что у него ничего не получится, скорее всего, уже став взрослым, будет бояться начинать что-то новое и не сделает шаг навстречу к своей мечте, тем самым ограничив свой творческий потенциал. В благоприятных условиях, видя возможности для реализации и поддержку, он обязательно будет стремиться к достижению своей цели. Именно поэтому подростку необходимы понимающие его близкие люди, современное образование и доступное творчество. От каждого из этих компонентов зависит возможность раскрытия личности. Но, к сожалению, одно осознание возможности не будет синонимом успешной творческой самореализации. Современный мир не всегда дает такую возможность и потому возникает ряд проблем самореализации, среди которых для молодежи следует выделить:

1. Несоответствие социальным требованиям. Часто оказывается, что картинка желаемого и действительного значительно отличаются. Нередко молодой человек стоит перед непростым выбором: прибыльная карьера или не сулящая богатства мечта. Для многих приоритетен первый вариант, но ведь человек может реализовать себя и в воспитании детей, сохранении семьи, хобби и др.

2. Отсутствие социальных ориентиров. В молодом возрасте достаточно сложно определиться с адекватными социальными ориентирами: родители предлагают одно, педагоги – нередко другое, а сверстники – третье. Поэтому выбор ценностей, целей и своего профессионального пути часто определяется некими обстоятельствами, а не способностями и желаниями самого индивида.

3. Сокращение социальных программ. Данная проблема прямо связана с необходимостью иметь базовое понимание деятельности, которое приводит подростка к желанию познать ее глубже. Так, человек, ни разу не державший в руке кисть, вряд ли захочет стать художником. А тот, кто впервые услышал термин «нейрохирургия», – нейрохирургом. На наш взгляд, современный мир предлагает недостаточно программ, разъясняющих молодому человеку специфику и возможности конкретной деятельности. Это неизбежно затрудняет правильный профессиональный выбор.

4. Нравственно-духовный хаос, связанный с развитием современных коммуникационных технологий. С одной стороны, это благо, способное сделать жизнь молодого человека обширнее и интереснее, а самореализацию – доступнее. С другой, СМИ, интернет и компьютерные игры имеют пагубное влияние на мозговую деятельность

подростка. У того, кто «просиживает в интернете» по 8 часов в день, появляется ложное ощущение, что он занят важной и активной деятельностью, благодаря чему пропадает энергия на самореализацию⁴. Поэтому крайне важно создание благоприятных условий для самореализации молодежи.

Традиционно в Санкт-Петербурге проводится огромное количество мероприятий на базе креативных пространств города. Наличие больших пространств, как под открытым небом, так и внутри помещений позволяют осуществлять проекты разного масштаба и уровня в любое время года. Летом особой популярностью пользуются события на открытых площадках: жители и гости города наслаждаются теплой и солнечной погодой, которая редко радует петербуржцев. Так, ежегодный фестиваль ВКонтакте собирает колоссальную аудиторию, насчитывающую более 600 000 человек. Несколько лет назад именно в Санкт-Петербурге зародилась традиция организации GeekPicnic, акцент которого строится на демонстрации оригинальных студенческих разработок. Сейчас это событие вышло за пределы Северной столицы и проводится не только в других городах России, но и за рубежом.

Подобная богатая палитра событий способствовала формированию группы активистов, вокруг которых собираются представители творческих индустрий. Несколько центров активностей представителей творческих индустрий Санкт-Петербурга нередко не связаны между собой, но пересекаются по целевой аудитории. Среди действующих креативных кластеров Санкт-Петербурга следует выделить⁵: «Этажи», «Новую Голландию», «Эрарту», «Пушкинскую 10».

Стоит обратить внимание на то, как молодежь находит эти пространства. Самым популярным ресурсом являются социальные сети, в которых представлено каждое из них. Именно они демонстрируют «визуал», привлекают своей атмосферой, публикуют анонсы предстоящих мероприятий, проводят различные конкурсы. Это позволяет каждому «наблюдателю» посредством социальных сетей сформировать свое представление о деятельности пространства. Без социальных сетей, развитие креативных пространств в современном мире было бы затруднительно. Не следует забывать, что часто такие пространства могут находиться на бывших производственных площадках, в заброшенных зданиях. Социальные сети объясняют тематику кластера, его расположение и основную задумку, популяризируют афишу мероприятий и проводимых конкурсов.

Социальные сети помогли показать, что креативное пространство – место для реализации, обладающее особой энергетикой. Лофто-

вый стиль, необычные идеи, творческие люди – все это отличительные особенности таких пространств. Наконец, помимо творческой деятельности все креативные пространства могут предложить аренду помещения за небольшую оплату, а это – реальная помощь для молодых предпринимателей.

Креативные пространства имеют колоссальный потенциал для развития творческой деятельности молодежи, объединяя «творческий труд, культурную ценность и интеллектуальную собственность – главные ресурсы экономики будущего»⁶. Именно они открывают мир и могут помочь максимально реализоваться молодежи, что является актуальным для всего молодого поколения. Для творчества нет границ, именно поэтому креативные пространства все больше набирают популярность в Санкт-Петербурге и других городах России.

Примечания

¹ Востряков Л. Е. Творческие индустрии как фактор государственной культурной политики / Л. Е. Востряков, В. А. Кавера // Культура и образование. 2019. № 2. С. 88.

² Божович Л. И. Этапы формирования личности в онтогенезе / Л. И. Божович // Вопросы психологии. 1978. № 4. С. 24–35.

³ Практическая психология образования: учеб. пособие / под ред. И. В. Дубровиной. 4-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2004. 592 с.

⁴ Самореализация молодежи в социуме. Достижения, проблемы, перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 19–20 ноября 2009 г. Самара: ООО «Изд-во АсГард», 2009. 527 с.

⁵ Креативные кластеры Санкт-Петербурга // Сетевое издание КУДАГО. Санкт-Петербург. URL: <https://kudago.com/> (дата обращения: 06.11.2022).

⁶ Востряков Л. Е. Штрихи к портрету будущего менеджера социально-культурной деятельности / Л. Е. Востряков, Л. В. Полагутина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». 2019. № 9-2. С. 52.

А. И. Бурдуева

**Региональные особенности бытования
народных художественных промыслов в аспекте развития
креативных индустрий Ленинградской области**

Ленинградская область является перспективным регионом в сфере управления проектами, однако креативные индустрии на территории находятся в непростом положении. Рассматриваемая область является также одним из ведущих районов по сохранившимся народным художественным промыслам. В статье приводится исследование о состоянии народных художественных промыслов Ленинградской области, результаты которого могли бы стать основой для формирования творческих кластеров в районах и способствовать развитию креативных индустрий области в целом.

Ключевые слова: креативные индустрии, народные художественные промыслы, Ленинградская область

Anastasia I. Burdueva

**Regional peculiarities of the existence of folk art crafts in the aspect
of the development of creative industries of the Leningrad region**

The Leningrad Region is a promising region in the field of project management, but the creative industries in the territory are in a difficult situation. The region under consideration is also one of the leading areas for preserved folk arts and crafts. The article presents a study on the state of folk arts and crafts of the Leningrad region, the results of which could become the basis for the formation of creative clusters in the districts and contribute to the development of creative industries in the region as a whole.

Keywords: creative industries, folk arts and crafts, Leningrad region.

Сфера креативных индустрий признается одним из факторов инновационного и экономического развития регионов. Сегодня наблюдается некоторая диспропорция: в крупных городах креативной экономике уделяется больше внимания, чем в регионах России. Так, например, Ленинградская область занимает одну из лидирующих позиций в развитии креативных индустрий. Вместе с тем данная сфера сталкивается с определенными трудностями. Возникает вопрос: почему на столь обширной территории с богатым историко-культурным и творческим потенциалом, с учетом существующей государственной поддержки, развитие креативного сектора замедлено? Можно отметить следующие проблемы в развитии креативных индустрий Ленинградской области:

1. Дефицит квалифицированных кадров для креативного сектора (создатели креативного продукта, маркетологи в креативных индустриях, руководители креативных проектов).

2. Недостаточное использование историко-культурного потенциала и существующих народных художественных промыслов в развитии креативных индустрий.

Северо-Западный федеральный округ – один из богатейших регионов по бытованию народных художественных промыслов. Ленинградская область является примером многообразия сохранившихся промыслов и ремесел, каждый из которых имеет свой центр в виде населенных пунктов с определенным сырьем и материалом, что отражает традиционные занятия местного коренного населения. Проведенное автором исследование о состоянии народных художественных промыслов Ленинградской области могло бы стать основой для формирования творческих кластеров в районах и способствовать развитию креативных индустрий области в целом.

Основным инструментом проведения исследования стал анализ документов. Цель – выявить сохранившиеся и продолжающие бытование народные художественные ремесла и промыслы на территории Ленинградской области. Поскольку отсутствует единая система с перечнем сохранившихся на сегодняшний день народных художественных промыслов данной территории, а также информационная база, которая бы облегчила поиск конкретной информации, то выборку составили обнаруженные документы, в которых присутствуют упоминания о народных художественных промыслах изучаемой области. Данный анализ позволил частично выявить сохранившиеся и продолжающие бытование народные художественные ремесла и промыслы Ленинградской области, а также определить организации, которые участвуют в развитии промыслов данного региона.

Таким образом, в каждом из районов области сохранились и продолжают развиваться в разной степени следующие ремесла и промыслы:

1. Бокситогорский район – изделия из бересты, лоскутное шитье, плетение из лозы, вязание крючком.

2. Волосовский район – лоскутное шитье, плетение из лозы.

3. Волховский район – вышивка, изделия из бересты, лоскутное шитье, плетение из лозы, волховская роспись по дереву, ткачество.

4. Всеволожский район – лоскутное шитье, плетение из лозы.

5. Выборгский район – гончарное производство, лоскутное шитье, плетение из лозы, ткачество.

6. Гатчинский район – гончарное производство, лоскутное шитье, плетение из лозы, резьба по дереву, ткачество.

7. Кингисеппский район – вышивка, лоскутное шитье, плетение из лозы, гончарное производство (ижорская керамика).

8. Киришский район – захожское кружевоплетение, лоскутное шитье, плетение из лозы.

9. Кировский район – лоскутное шитье, плетение из лозы.

10. Лодейнопольский район – вышивка, оятская глиняная игрушка, гончарное производство (оятская керамика и оятская роспись), деревянная игрушка, лоскутное шитье, плетение из лозы, ткачество, вязание крючком.

11. Ломоносовский район – лоскутное шитье, плетение из лозы, ткачество.

12. Лужский район – вышивка, лоскутное шитье, плетение из лозы.

13. Подпорожский район – деревянная игрушка, изделия из бересты, изделия из соломы и шпона, лоскутное шитье, плетение из лозы, вязание крючком.

14. Приозерский район – изделия из бересты, лоскутное шитье, плетение из лозы.

15. Сланцевский район – лоскутное шитье, плетение из лозы.

16. Сосновоборский район – вышивка (г. Сосновый Бор), стекольный промысел (г. Сосновый Бор), лоскутное шитье, плетение из лозы.

17. Тихвинский район – вышивка, гончарное производство, изделия из бересты, лоскутное шитье, плетение из лозы, резьба по дереву, шугозерская роспись по дереву, ткачество, вязание крючком.

18. Тосненский район – гончарное производство, деревянная игрушка, лоскутное шитье, плетение из лозы, ткачество.

Наибольшее количество сохранившихся ремесел и промыслов зафиксировано в Тихвинском и Лодейнопольском районах (9 и 8 соответственно). Волосовский, Всеволожский, Кировский, Сланцевский районы Ленинградской области обладают наименьшим количеством сохранившихся традиционных ремесел и промыслов. Стоит отметить, что большинство изделий создается из сырья растительного производства, добываемого в пределах местных территорий.

На данный момент зарегистрирован 1 действующий мастер (Иванова Людмила Андреевна) и еще 1 официально не зарегистрированный в реестре субъектов предпринимательства и отдельно работающих мастеров в сфере народных художественных промыслов Ленинградской области (Алексей Васильевич Лукичев). В данный документ включаются предприятия, индивидуальные предприниматели, от-

дельно работающие мастера, изделия которых прошли экспертизу Художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам Ленинградской области, по результатам которой изделиям был присвоен статус изделий народных художественных промыслов Ленинградской области.

Официально зарегистрированы 6 организаций, 2 индивидуальных предпринимателя, деятельность которых направлена на сохранение и развитие данной сферы культуры, и еще 2 не вошедших в реестр:

1. ООО «Балтийская лоза».
2. ООО «Волховская роспись».
3. ООО «Свирское кружево».
4. ПАО «Узор».
5. ООО «Фолькформ».
6. ООО «Шугозерская роспись».
7. ИП Геннадьева Алиса Андреевна.
8. ИП Гордеева Елена Ивановна.
9. Ассоциация «Производители изделий народных художественных промыслов и ремесел Санкт-Петербурга и Ленинградской области».
10. ООО «Оятская керамика».

В области активно создаются центры народных художественных промыслов и ремесел, к примеру, такие центры открылись в Гатчинском, Всеволожском, Лужском, Приозерском, Волосовском, Выбогском, в Киришском районах.

Среди других региональных особенностей бытования народных художественных промыслов Ленинградской области можно выделить:

1. Сравнительно поздний период зарождения (VI–XVII вв.)¹.
2. Использование мотивов местной флоры и фауны в орнаментах. Характерным узором Ленинградских кружев является медвежья лапа, а в резьбе по дереву активно использовались изображения шишек хвойных деревьев, цветов и плодов местных растений.
3. Близость к крупному промышленному городу и направленность на удовлетворение потребностей граждан². Санкт-Петербург стремительно развивался и нуждался в продуктах питания, посуде, тканях и одежде, что обеспечивали ремесленники нынешней Ленинградской области.
4. Создание изделий промыслов преимущественно из сырья природного происхождения, в том числе оятской и ижорской глины, березы и лозы, дерева.

Сегодня народные художественные промыслы одновременно являются и областью художественной промышленности, и областью на-

родного искусства³. В каждом регионе они имеют свои особенности бытования. Исследование, проведенное автором, показало, что на территории Ленинградской области продолжают бытование народные художественные промыслы, изделия которых отличаются локальной художественной образностью.

Данные, полученные в ходе исследования, могли бы стать основой для развития креативных индустрий области.

Примечания

¹ ГБУ Ленинградской области «Информационно-туристский центр»: официальный сайт. URL: <https://www.lentravel.ru/> (дата обращения: 10.11.2022).

² Никулин В. Н. Крестьянские хозяйства Царскосельского уезда Санкт-Петербургской губернии на рубеже XIX-XX веков (земледелие и промыслы) / В. Н. Никулин // История: факты и символы. 2020. № 2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krestyanskie-hozyaystva-tsarskoselskogo-uezda-sankt-peterburgskoy-gubernii-na-rubezhe-xix-xx-vekov-zemledelie-i-promysly> (дата обращения: 10.11.2022).

³ Фетисова Т. А. М. С. Белов. Бытование народных художественных промыслов в современном культурном пространстве / Т. А. Фетисова // Вестник культурологии. 2014. № 3 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/m-s-belov-bytovanie-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov-v-sovremennom-kulturnom-prostranstve> (дата обращения: 10.11.2022).

А. Ю. Швецова

Социально-культурное развитие региона с использованием креативных пространств

В настоящее время набирает популярность концепция пространственного развития территорий. Статья посвящена потенциалу использования креативных индустрий в решении проблем пространственного развития регионов. Целью работы является исследование возможности использования креативных пространств для вовлечения молодежи региона в творческую деятельность. Выполнен анализ основных направлений деятельности креативных пространств Владимирской области.

Ключевые слова: социально-культурное развитие региона, пространственное развитие, креативные пространства, социализация молодежи

Anastasia Yu. Shvetcova

Socio-cultural development of the region using creative spaces

Currently, the concept of spatial development of territories is gaining popularity. The work is devoted to the potential of using creative industries in solving problems of spatial development of regions. The aim of the work is to study the possibility of using creative spaces to involve the youth of the region in creative activities. The analysis of the main activities of the creative spaces of the Vladimir region is carried out.

Keywords: socio-cultural development of the region, spatial development, creative spaces, socialization of youth

Парадигма развития общества неминуемо связана с культурными трансформациями. Они, в свою очередь, обусловлены тремя основными факторами: геополитическими событиями и явлениями (в том числе культурного характера), состоянием и развитием социально-экономической базы, а также особенностями современного типа досуга как продукта индустриализации.

О креативности как природной творческой способности к преобразованию пространства заговорили лишь в конце XX в., на этот же период пришелся бум запуска креативных пространств в развитых странах. Сама идея использования заброшенных построек промышленного назначения в качестве жилых и офисных помещений зародилась в Америке в начале XX в. из-за подорожания земельных участков в центре Нью-Йорка. Освободившиеся из-за «переезда» заводов и фабрик помещения заинтересовали представителей творческой сферы из-за низкой стоимости аренды в сравнении с классическими жилыми

помещениями, а также из-за больших площадей, пригодных для использования в творческой деятельности.

За последние пару десятилетий в России было создано несколько креативных пространств, которые, являясь составляющей творческих индустрий, способствуют преобразованию территорий в глобальные инновационные центры. На современном этапе социально-экономического развития общества креативные индустрии выступают в качестве весомой составляющей экономической отрасли, так как стимулируют ее развитие и позволяют создавать новые рабочие места¹.

Согласно исследованиям отечественных ученых², на территории Российской Федерации доля отраслей, занимающихся разработкой творческих продуктов и услуг, по сравнению с другими странами очень мала.

В большинстве случаев, творческие пространства открываются активными жителями города, чаще всего представителями культурной сферы, которые заинтересованы в преобразовании городской среды. Такие люди объединяют вокруг себя молодежь и способствуют реализации ее творческого потенциала. Креативные пространства обеспечивают инновационные и интерактивные формы взаимодействия молодежи и институтов культуры и образования. Также они позволяют молодым людям глубже погрузиться в изучение интересующих их тем и влияют на формируемые у них ценностные установки.

Так, рассматривая необходимость создания арт-пространств в городской среде, можно выделить несколько основных функций:

- создание среды, богатой возможностями для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования;
- внедрение наиболее успешных кейсов на уровень города и региона;
- увеличение рынка рабочих мест;
- повышение туристической привлекательности города и региона;
- благоустройство депрессивных городских территорий.

Современные ученые разработали несколько классификаций креативных пространств. Д. Н. Суховская выделяет следующие виды:

- Лофт – переоборудованное под жилье помещение заброшенного завода, либо другого здания промышленного назначения;
- Коворкинг – пространство для организации труда людей с разной занятостью в одном общем помещении;
- Арт-пространство – многофункциональные культурные центры с выставочными залами, фудкортом, офисами, концертными пло-

щадками, организованные на месте бывших промышленных пространств;

- Арт-квартал – район города с пешеходной доступностью всех объектов, создающий для представителей творческих индустрий возможность работать, демонстрировать и продавать результаты своего труда;
- Центр современного искусства – музейно-выставочная и научно-исследовательская организация, деятельность которой направлена на развитие современного отечественного искусства в контексте мирового художественного процесса³.

Креативная индустрия постепенно становится одним из драйверов экономики крупных городов. Почти 60% существующих в России креативных пространств сосредоточено в Москве, еще 17% – в Санкт-Петербурге⁴. Как показывает практика, далеко не каждый город-миллионник, не говоря уже о малых городах, готов обеспечить такой спрос на креативные пространства, который, во-первых, окупит инвестиции в них, а во-вторых, даст возможность работать без убытка оператору кластера.

В настоящее время на государственном уровне самое серьезное внимание уделяется вопросам пространственного развития территорий. Под пространственным развитием понимается совершенствование системы расселения и территориальной организации экономики, в том числе за счет проведения эффективной государственной политики регионального развития. Среди важнейших проблем, препятствующих пространственному развитию России, принято выделять:

- высокий уровень межрегионального социально-экономического неравенства;
- возрастание демографической нагрузки на трудоспособное население в большинстве субъектов Российской Федерации;
- низкий уровень комфортности городской среды;
- низкий уровень предпринимательской активности за пределами крупных городских агломераций;
- нереализованный потенциал межрегионального и межмуниципального взаимодействия⁵.

Следует заметить, что некоторую часть указанных проблем, например, низкий уровень комфортности городской среды или нереализованный потенциал межрегионального и межмуниципального взаимодействия, можно решить посредством создания креативных пространств. Адаптировать кластер под местные запросы – одна из самых сложных задач. Также не стоит забывать, что в креативных про-

странствах люди должны оставлять деньги, поэтому создание таких объектов в регионе возможно преимущественно с государственной дотационной поддержкой.

В сентябре 2021 г. утверждена «Концепция развития творческих индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»⁶. Это позволяет нам предположить, что после апробации и разработки устойчивых механизмов господдержки в городских агломерациях подобные документы могут появиться и на уровне регионов и городов. К тому же уже есть примеры создания креативных пространств за бюджетные средства – муниципальное арт-пространство «Восход» в городе Черноголовка, нацеленное на интегрирование модели творческого кластера в формат муниципального культурного учреждения.

Во Владимирской области тенденция развития креативных пространств только начала набирать обороты. Из наиболее развитых объектов подобного типа можно назвать центр культур «Мира» в г. Суздале и центр современной культуры «Флигель» в г. Владимире.

Творческий коллектив «Мира»⁷ начал свою деятельность в области в 2011 г. Своей целью «Мира» ставит развитие культурного ландшафта в Суздале и за его пределами. Центр культур «Мира» был открыт летом 2022 г. на главной улице города Суздаль в здании, построенном в первой трети XIX в. До революции в здании располагались торговые лавки и склады, в советское время – ресторан. Сейчас в центре располагаются акустический зал для проведения концертов, лекций, кинопоказов и спектаклей; библиотека с коллекцией редких изданий по искусству, архитектуре и ремеслам; выставочное пространство «Арки», расположенное в старинных арочных погребках; лавка дизайнерских вещей от участников сообщества, кафе и большой двор с летней сценой, садом и коллекцией советских ретро-автомобилей.

Партнерские мероприятия, проводимые коллективом, не ограничиваются только стенами центра. Совместно с театральной командой «Эскизы в пространстве» в 2020 г. был организован Сельский театр драмы и комедии в селе Фомиха Камешковского района. В феврале 2022 г. коллектив открыл во Владимире студию современного театра «Ромашка», ребята из которой также принимают участие в постановках.

В селе Фомиха также проводится ежегодная творческая лаборатория «Человек Мира», где в тесном взаимодействии с местными

жителями и окружающим ландшафтом создаются перформансы, театральные и танцевальные постановки, скульптуры, музыка и картины.

В 2018 г. был разработан проект «Река мира» – туристический маршрут по реке Каменка в Суздальском районе (от села Кибол до Главного туристического комплекса «Суздаль»). В основе проекта идея развития регионального экотуризма. Летом маршрут построен с использованием байдарок, сапов и велосипедов, зимой – лыж и квадроциклов.

Сейчас в разработке находится проект «ГЭС» – культурно-туристического центра на реке Нерль. По задумке авторов, пространство заброшенной в начале 1960-х гг. Заполицкой гидроэлектростанции превратится в специально оборудованную площадку для творческих экспериментов и массовых мероприятий. От ГЭС будет начинаться и новый маршрут «Реки мира».

Центр современной культуры «Флигель»⁸ в городе Владимире позиционируется как центр развития и продвижения современного искусства. Помимо основного вида деятельности – организации и проведения выставок местных молодых авторов, – на базе центра функционирует образовательная платформа, которая проводит просветительские проекты, лекции, мастер-классы, кинопоказы, а также исследования, посвященные восстановлению культурной памяти и формированию локальной Владимирской идентичности. Кроме этого, «Флигель» предоставляет площадку для выступлений местным творческим коллективам, таким как импровизационная команда «Театр ноль», сообщество «Comedy 33» и «Вечерний STANDUP».

Центр «Флигель» также занимается организацией экскурсий. Так, летом 2022 г. был проведен цикл открытых семинаров А. Бражкиной «Смыслы города», на котором участники разбирали достижения региона в мировом масштабе; экскурсии в рамках фестиваля «Нетривиальный Владимир», посвященные эпохе авангарда, а также авторские экскурсии Т. Лысовой.

В целях развития творческих инициатив и вовлечения молодежи в творческую деятельность во Владимире в 2022 году создана Школа креативных индустрий⁹ на базе областного колледжа культуры и искусства. Школа включает 4 студии:

- анимация и 3D-графика;
- дизайн;
- фото- и видеопроизводство;
- звукорежиссура и звуковой дизайн.

Педагогами в Школе работают действующие специалисты из различных сфер креативных индустрий. Основной целью Школы является предоставление возможности для молодых людей в возрасте от 12 до 18 лет развивать в себе творческий потенциал в сфере креативных индустрий, создание условий для практической реализации творческих проектов, а также повышение общего уровня заинтересованности жителей региона в получении профессионального образования в области креативных индустрий.

Подобные креативные пространства являются одним из ключевых факторов вовлечения молодых людей в творческую деятельность и их общего социокультурного развития, так как у них появляется возможность попробовать себя в различных направлениях творчества, отличных от тех, которые встречаются в школах искусств. Креативные пространства – это не просто организованные площадки для творчества, но и фактор разнообразного взаимодействия молодежи между собой, обучения, воспитания, самореализации и социализации¹⁰. Таким образом, измерить эффективность воздействия креативных пространств невозможно лишь с помощью количественных показателей, необходимо оценивать интенсивность и качество социализирующего воздействия на молодежь.

В качестве условий эффективности социализирующей функции креативных пространств можно назвать следующие:

- творческая свобода и создание условий для развития индивидуальности;
- инновационность форматов деятельности;
- степень взаимодействия между участниками;
- активность трансляции норм и ценностей в процессе деятельности.

Одним из факторов, тормозящих развитие креативных пространств в малых городах, выступает неосведомленность молодежи о данной практике. В качестве возможного решения данной проблемы предлагается заключение соглашений с учебными заведениями города и региона. Соглашение будет предполагать посещение обучающимися выставок, лекций и мастер-классов в арт-пространствах, а также предоставление арт-пространствами, в свою очередь, площадки для проведения внутренних социокультурных мероприятий учебных заведений: книжных и языковых клубов, КВН, квартирников и т. п.

Данные меры будут способствовать привлечению внимания молодых людей к существующим в регионе креативным пространствам,

а также непосредственному вовлечению молодежи в творческую деятельность. Креативные пространства дают людям возможность реализовать культурные, творческие и коммуникативные потребности, мотивируют их на самовыражение и саморазвитие, наконец, обеспечивают слияние «трех Т», как их определяет Ричард Флорида, – талант, технология и толерантность¹.

Благодаря креативным пространствам город становится современным, интересным для жизни, происходит развитие инфраструктуры и эстетизация городской среды, в результате чего развивается культурный потенциал города¹². Именно поэтому арт-пространства играют важную роль в формировании культурной среды, которая является одним из ключевых факторов улучшения качества жизни.

Примечания

¹ Культурное пространство России: Генезис и трансформация: коллективная монография / под ред. А. С. Тургаева. СПб.: СПбГИК, 2017. С. 44–45.

² Гордин В. Э. Анализ образовательного потенциала креативных пространств / В. Э. Гордин, К. А. Кузьмина, М. В. Никольская // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 89–101.

³ Суховская, Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. 2013. № 10 (57). С. 650–652.

⁴ Стороженко О. Нужны ли регионам креативные кластеры / О. Стороженко // Ведомости: электронное издание. 2021. 6 июля. URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2021/07/05/877008-kreativnie-klasteri> (дата обращения: 13.11.2022)

⁵ Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р // Собрание законодательства РФ. 2019. № 7 (ч. II). ст. 702.

⁶ Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. №2613-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 40. ст. 6877.

⁷ Мира: сайт творческого сообщества «Мира». URL: <https://myra.ru/> (дата обращения: 13.11.2022).

⁸ Сайт Центра современной культуры «Флигель». URL: <https://www.fligel.center/> (дата обращения: 13.11.2022).

⁹ Школа креативных индустрий // Сайт Владимирского областного колледжа культуры и искусства. URL: <https://vokki.ru/%D1%88%D0%BA%D0%B8/> (дата обращения: 13.11.2022).

¹⁰ Салкова Е. К. Роль креативных пространств в социализации молодежи в современных отечественных условиях / Е. К. Салкова, Ю. П. Хайруллина // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2022. № 2 (53). С. 48–51.

¹¹ Востряков Л. Е. Творческие индустрии как фактор государственной культурной политики / Л. Е. Востряков, В. А. Кавера // Культура и образование. 2019. № 2. С. 86–97.

¹² Рябова Т. В. Креативная социально-культурная среда как ресурс развития современного туризма / Т. В. Рябова // Креативные технологии в социально-культурном пространстве: сб. науч.-метод. работ / Рос. творч. союз работников культуры. СПб.: Рос. творч. Союз работников культуры, 2013. С. 205–208.

В. В. Гусева

Проектирование ремесленного кластера в системе креативных индустрий региона

Статья посвящена актуальным вопросам поиска эффективных методик реализации традиционных культурных ценностей в современном социокультурном пространстве, а также роли социально-культурного проектирования в системе средств сохранения и развития региональной культуры. Основное внимание автор уделяет особенностям проектирования кластера «Город Ремесел» в вологодском Центре народной культуры.

Ключевые слова: традиционная культура, традиционные ремесла, проектирование, социально-культурное проектирование, кластер

Vladislava V. Guseva

Designing a craft cluster in the system of creative industries of the region

The article is devoted to the topical issues of searching for effective methods of implementing traditional cultural values in the modern socio-cultural space, as well as the role of socio-cultural design in the system of means for the preservation and development of regional culture. Much attention is paid to the features of the design of the cluster «City of Crafts» in the Vologda Center of Folk Culture.

Keywords: traditional culture, traditional crafts, design, socio-cultural design, cluster

Актуальной задачей государственной культурной политики является всемерное сохранение и поддержание традиционной культуры народов России, приобщение к ней широких групп населения и, прежде всего, подрастающего поколения. Нравственные ориентиры, передаваемые из поколения в поколение и лежащие в основе самобытности цивилизации и единого культурного пространства Российской Федерации, имеют огромный воспитательный потенциал, и в настоящее время необходим поиск методик его реализации в работе с различными группами населения.

Эффективным средством сохранения и развития традиционной народной культуры является социально-культурная деятельность, которая, по мнению М. А. Ариарского, представляет собой «обусловленную нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразную деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры»¹.

Одним из инструментов решения данной задачи выступает социально-культурное проектирование как «процесс творческо-интеллек-

туальной деятельности, содержание которого составляет комплекс взаимосвязанных, последовательных, упорядоченных по времени, обеспеченных необходимыми ресурсами действий»².

В каждом регионе России формируется своя система ценностных доминант, включающая элементы социального и культурного наследия, которые закрепляются в жизни каждого региона на длительное время. Так, через развитие и популяризацию традиционной народной культуры формируется культурная идентичность каждого региона России.

Традиционная народная культура в Вологодской области определена как значимый ресурс социально-экономического развития региона. В настоящее время сеть специализированных учреждений в Вологодской области состоит из 16 юридических лиц³. Координацию деятельности муниципальных учреждений, включая методическое и научное руководство, осуществляет бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Центр народной культуры».

Центр народной культуры является культурно-просветительским учреждением, созданным в целях информационного и научно-методического обеспечения деятельности по сохранению традиционной народной культуры, развития народного творчества, социально-культурных инициатив в городе Вологда.

В БУК ВО «Центр народной культуры» в полном объеме осуществляется деятельность по возрождению, сохранению и развитию традиционной народной культуры⁴. Работа идет по следующим направлениям:

1) Научно-исследовательское направление (участие в научно-прикладных исследованиях и экспедициях по Вологодской области, публикация результатов научно-исследовательской работы в сборниках и монографиях, изданных Центром, участие в различных научно-практических конференциях).

2) Реконструктивное направление (пополнение архива Централизованного фонда фольклорно-этнографических материалов, освоению базы данных Фонда нематериальных объектов традиционной народной культуры Вологодской области).

3) Образовательное направление (реализация научно-методической деятельности, включающей разработку, издание и распространение различных справочно-информационных ресурсов и методических пособий, проведение семинаров и т. д.; культурно-досуговой и просветительской деятельности, определяющейся через проведение областных фестивалей, конкурсов, кинофестивалей, вы-

явление самобытных коллективов и исполнителей и т. д.; рекламно-информационной и маркетинговой деятельности, представляющую собой ведение сайта учреждения, информационное пополнение сообщества учреждения в социальных сетях, разработка рекламной продукции).

С целью выявления мнения жителей региона о качестве работы БУК ВО «Центр народной культуры» по сохранению традиционных культурных ценностей региона, в конце 2021 г. было проведено анкетирование в электронном формате. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что в вологодском Центре народной культуры эта деятельность ведется на достаточно высоком уровне в силу того, что организована с учетом социально-возрастных особенностей населения и основана на качественной работе информационных отделов и ремесленных студий учреждения⁵.

Однако, как показало исследование, несмотря на достаточно устойчивый спрос населения на услуги по обучению технологиям народных ремесел и готовность жителей города обучаться различным видам народного творчества, областной Центр народной культуры не предоставляет такой возможности в полной мере.

Для совершенствования организации деятельности по сохранению традиционных культурных ценностей региона в БУК ВО «Центр народной культуры» выдвинуто предложение создания кластера под названием «Город Ремесел».

В Вологде не хватает такого места, где бы могли реализовать свою деятельность ремесленные мастера и те, кто еще только хочет обучиться какому-либо ремеслу, где посетители могли бы принять активное участие в различных мастер-классах, от демонстраций готовых изделий до непосредственного участия в процессе их создания, а специалисты в области народной культуры и фольклора могли бы успешно повысить свою профессиональную квалификацию.

Собрав все ресурсы Центра в одном здании и создав из студий учреждения кластер под названием «Город Ремесел», можно не только эффективно организовать работу учреждения, но и обучать всех желающих различным ремеслам в комфортных условиях, передавая свой опыт следующему поколению, тем самым возрождая интерес к ремеслам и ручному труду в городе и формируя инновационное мышление на основе традиций у подрастающего поколения.

Главной целью данного проекта является создание центра развития традиций и инноваций в городе через объединение и развитие сфер традиционных ремесел и творческих индустрий.

В ходе разработки проекта должны быть решены следующие задачи:

1) Создать информационную сеть для сотрудничества между ремесленниками и другими участниками кластера «Город Ремесел».

2) Организовать образовательные мастерские для создания дополнительного образования ремесленников в целях сохранения традиционной народной культуры.

3) Организовать «стратегические сессии» для анализа состояния сферы ремесел и разработки предложений по развитию ремесел и творческих индустрий, основанных на культурном наследии, разработки профильных образовательных программ в сфере ремесленного производства.

4) Обеспечить творческое развитие жителей города Вологда, а также способствовать межпоколенному взаимодействию в работе кластера.

5) Обеспечить популяризацию культурного наследия России, сохранение народных культурных традиций, а именно народных промыслов и ремесел, как одной из важной составляющей культурной самобытности города Вологда, через создание имиджевых продуктов.

Проект адресован людям, заинтересованным в получении услуг в сфере культурного отдыха и дополнительного образования, в том числе жителям Вологодской области и туристам; детям от 10 лет, подросткам, молодежи; семьям, воспитывающим детей; пенсионерам; безработным или лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации; специалистам в области народной культуры.

В структуре учреждения уже есть студия кружевоплетения, студия росписи по дереву и лозоплетению. В рамках реализации проекта «Город Ремесел» планируется создание мастерской резьбы по дереву «Резной палисад», мастерской ткачества «Лоскуток», гончарной студии «КерамиСо», мастерской валяльного промысла «ПРОваленки», студии вышивания «ЗаВиток», студии берестоплетения «Чечевички».

Каждая мастерская имеет свое условное обозначение в кластере «Город ремесел». Так, студия резьбы по дереву «Резной палисад» в системе «города» станет набережной резьбы по дереву, студия кружевоплетения «Снежинка» – домом кружевоплетения; студия лозоплетения «Ивушка» – городской парк; мастерская ткачества «Лоскуток» – двориком ткачества; гончарные студия «КерамиСо» – бульваром гончаров, мастерская валяльного промысла «ПРОваленки» – улица валяльного промысла, студия вышивания «ЗаВиток» – проспектом вышивания, студия берестоплетения «Чечевички» – перекрестком берестоплетения,

студия росписи по дереву «Узорчик» – Аллеей расписных узоров. Также мастерские будут работать как коворкинг, образовательная площадка, пространство для мероприятий.

Деятельность кластера строится по трем основным направлениям: образовательное, развлекательное и туристическое.

Образовательное направление включает в себя обучение ремесленным программам и повышение профессионального уровня мастеров Вологодского региона.

Обучающие программы рассчитаны как на разовое посещение мастерских, так и на абонементы для взрослой, детской и семейной аудитории. В свободное от творческих занятий с посетителями время, мастерские превращаются в полноценные цеха, занимающиеся производством продукции. В этом направлении используются различные формы образовательного направления деятельности по сохранению традиционных культурных ценностей региона (мастер-классы, презентации, выставки, устные журналы, вечера вопросов и ответов, диспуты, лекции, обзоры и т. д.).

Также на базе кластера планируется проведение курсов повышения квалификации специалистов в области народной культуры, где бы мастера со всего региона могли бы успешно повысить свой профессиональный уровень путем посещения различных семинаров «Продвижение продукции народных промыслов на рынке», «Актуальные вопросы организации работы в ремесленных мастерских», «Методы работы с детскими ремесленными студиями» и др., тем самым активизировать работу Центра народной культуры, направленную на содействие в расширении рабочих мест и установить партнерские отношения с различными домами народной культуры для проведения совместных мероприятий и увеличения охвата аудитории.

Развлекательное направление работы кластера строится на использовании различных инновационных форм проведения досуга (квесты, онлайн-занятия, иммерсивные экскурсии, формат исторических реконструкций, квизы и др.) и внедрении инновационных технологий (игровые соревнования с использованием компьютерных технологий, создание электронных каталогов, обновление сайта, создание аккаунта в различных социальных сетях для популяризации деятельности Центра народной культуры и др.) для привлечения молодой аудитории. Для повышения уровня заинтересованности к народным ремеслам и привлечения детской аудитории был разработан пример квеста «Тайна города Ремесел».

Туристическое направление кластера «Город ремесел» подразумевает взаимодействие с туристическими группами региона, страны, мира. Основная цель этого направления: обеспечить популяризацию культурного наследия Вологодской области через распространение имиджевых продуктов, произведенных в мастерских кластера. Также это направление включает объединение образовательных и развлекательных компонентов: мастер-классов для туристов, игр, квестов, экскурсий и др. В рамках этого направления необходимо осуществление деятельности по распространению информации об имеющихся методических продуктах и материалов Центра народной культуры, открытой информационной базы данных (электронных ресурсов) Централизованного фонда фольклорно-этнографических материалов по жанрам народного творчества, любительского искусства, традиционной народной культуры.

Таким образом, миссия проекта заключается в том, чтобы объединить на своей территории сообщества людей, основная деятельность которых творчество и созидание во всех своих проявлениях, а также стать местом притяжения туристов и любителей интерактивного досуга и образования.

Эффективность организации работы кластера обусловлена выбором просветительского направления в качестве приоритетного, комплексным использованием как традиционных, так и современных форм социально-культурной деятельности, внедрением сетевых форм взаимодействия между субъектами социально-культурной сферы в процессе организации деятельности по сохранению и распространению традиционных культурных ценностей региона.

Проектирование ремесленного кластера под названием «Город Ремесел» позволит не только эффективно организовать работу БУК ВО «Центр народной культуры», но и обучать всех желающих различным традиционным народным ремеслам, передавая свой опыт следующему поколению, тем самым возрождая интерес к ремеслам и ручному труду в городе и формируя инновационное мышление на основе традиций у подрастающего поколения.

Примечания

¹ Ариарский М. А. Педагогическая культурология: в 2 т. Т. 2: Социально-культурная деятельность и технологии ее организации / М. А. Ариарский; М-во культуры РФ, СПбГИК; Гос. музей-памятник «Исаакиевский собор». СПб.: Концерт, 2012. 448 с.

² Рябова Т. В. Проектирование в социально-культурной анимации / Т. В. Рябова // Диалоги о культуре и искусстве»: мат. X всерос. научно-практ. конф. (Пермь, 15–17 окт.

2020 г.), В 3 ч. Ч. 2 / отв. ред. Е. В. Баталина-Корнева; ред. кол.: А. А. Лисенкова, М. М. Чудинова. Пермь, 2020. С. 386.

³ Кулев А. В. Стратегия сохранения и восстановления традиций народной культуры в Вологодской области / А. В. Кулев // Центр народной культуры. URL: https://onmck.ru/resources/methodical_materials/44/2835/ (дата обращения: 25.09.2022).

⁴ Центр народной культуры г. Вологда: официальный сайт. URL: <https://www.onmck.ru/about/> (дата обращения: 25.09.2022).

⁵ См.: Гусева В. В. Социально-культурная деятельность как средство сохранения традиционных культурных ценностей региона / В. В. Гусева // Государственная культурная политика Российской Федерации и новые практики социально-культурной деятельности: сб. научн. статей / С.-Петербург. гос. ин-т культуры. Вып. 1. Санкт-Петербург: НИЦ АРТ, 2022. С. 187–192.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ • INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Бернадская Ксения Владимировна, заместитель декана факультета социально-культурных технологий, старший преподаватель кафедры проектного управления в сфере культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Ksenia V. Bernadskaya Ksenia Vladimirovna., Deputy Dean of the Faculty of Socio-Cultural Technologies, Senior Lecturer of the Department of Project Management in the Field of Culture, Saint Petersburg State University of Culture 9571507@mail.ru

Бурдуева Анастасия Ивановна, магистрант кафедры социально-культурной деятельности, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Burdueva Anastasia Ivanovna, Graduate student of the Department of Socio-Cultural Activities, Saint Petersburg State University of Culture nastyaburdueva1@rambler.ru

Викторова Маргарита Сергеевна, Мурманский областной дворец культуры и народного творчества им. С. М. Кирова, директор

Viktorova Margarita Sergeevna, State Regional Autonomous Cultural Institution «Murmansk Regional Palace of Culture and Folk Art named after S. M. Kirov», Director margarita.viktorowa@yandex.ru

Воронцова Маргарита Гурьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры проектного управления в сфере культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Vorontsova Margarita Guryevna, Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department of Project Management in the Field of Culture, Saint Petersburg State University of Culture vorontsovamg@mail.ru

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Vostriakov Lev Evgenievich, Doctor of political science, professor of the Department of Social and Cultural Activities, Saint-Petersburg State University of Culture lev-vostriakov@yandex.ru

Голубева Валерия Валерьевна, Новополоцкая городская организация общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» первый секретарь

Golubeva ValeriaValerievna, Novopolotsk city organization of the public association «Belarusian Republican Youth Union», First Secretary
96valuirea@gmail.com

Гусева Владислава Викторовна, специалист по учебно-методической работе, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Guseva Vladislava Viktorovna, specialist in educational and methodological work, Saint Petersburg State University of Culture
vladislavaguseva65@gmail.com

Кулаков Сергей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры проектного управления в сфере культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Kulakov Sergey Nikolaevich, Ph.D. in Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Project Management in the Field of Culture
kulakov_spb@mail.ru

Матвеева Елена Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Восточно-Сибирский государственный институт культуры

Matveeva Elena Vladimirovna, Ph.D in sociology, associate professor of the Department of Socio-Cultural Activities, East Siberian State University of Culture
moniket@yandex.ru

Миронов Дмитрий Феликсович, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий и компьютерного дизайна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Mironov Dmitry Feliksovich, PhD, associated professor, Professor of Department of Information Technology and Computer Design Saint Petersburg State University of Culture
dfmironov@mail.ru

Никитина Анна Александровна, директор Центра создания креативных прототипов, Восточно-Сибирский государственный институт культуры

Nikitina Anna Alexandrovna, director of the center for the creation of creative prototypes, East Siberian State University of Culture
centre_prototip03@mail.ru

Осипова Лидия Дмитриевна, магистрант кафедры социально-культурной деятельности, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Osipova Lidiya Dmitrievna, Graduate student of the Department of Socio-Cultural Activities, Saint-Petersburg State University of Culture
lida-99-1999@mail.ru

Санькова Анна Сергеевна, аспирант кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Anna S. San'kova, PhD student of the Departments of Museology and Cultural Heritage, Saint-Petersburg State University of Culture
ancha01@yandex.ru

Пашедко Юлия Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры проектного управления в сфере культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Pashedko Luliia Mikhailovna, Ph.D. in pedagogics, Associate Professor of the Department of Project Management in the Field of Culture, Saint-Petersburg State University of Culture
uliapashedko@gmail.com

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий, кандидат педагогических наук, заведующий кафедры проектного управления в сфере культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Simonova Irina Feliksovna, Dean of the Faculty of Socio-Cultural Technologies, Ph.D. in pedagogics, Head of the Department of Project Management in the Field of Culture, Saint-Petersburg State University of Culture
i.f.simonova@gmail.com

Швецова Анастасия Юрьевна, специалист по учебно-методической работе, Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Shvetcova Anastasia Yurievna, specialist in educational and methodological work, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Vladimir branch)
anastasiya.shvetcova.1999@gmail.com

Шукшин Сергей Иванович, кандидат юридических наук, первый проректор, доцент кафедры проектного управления в сфере культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры
Shukshin Sergey Ivanovich, Ph.D. in Law, First Vice-Rector, Associate Professor of the Department of Project Management in the Field of Culture, Saint-Petersburg State University of Culture
pravo_spbguki@mail.ru