

Министерство культуры РФ
Федеральное государственное бюджетно образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Факультета социально-культурных технологий
Кафедра социально-культурной деятельности**

КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

**«КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ:
ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ»**

Секция 7

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАКТИКЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Руководитель секции:

*Ивлиева Ирина Анатольевна, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
социально-культурной деятельности*

Модераторы:

*Рябова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
социально-культурной деятельности*

*Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-
культурной деятельности*

Координатор:

*Васильева Елизавета Евгеньевна, преподаватель кафедры социально-культурной
деятельности*

Санкт-Петербург
2020

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

ПОДСЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Барышникова Милена Андреевна

Студентка 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

ms.milena2001@gmail.com

Научный руководитель: Эртман Елена Владимировна

Доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук

ertman.ev@yandex.ru

УЛИЦА ЖИЗНИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (ИТАЛЬЯНСКАЯ УЛ.)

На протяжении всей Великой Отечественной войны, а в особенности во время Блокады Ленинграда, культура и искусство были для жителей нашей страны балластом, который позволял сохранять моральный дух и двигаться дальше, не сдаваться. И в культурной столице - Ленинграде - это проявлялось в наибольшей степени.

Квинтэссенцией культурных учреждений стала Итальянская улица, которая в то время называлась улица Ракова: театр Музыкальной комедии, Дом Радио, филармония Д.Д. Шостаковича - все эти знаковые места культуры того времени находились и находятся именно здесь.

Кинотеатр «Аврора» на протяжении всего времени блокады заполнялся целиком даже несмотря на прерывания сеансов из-за артобстрелов. А в марте 1942 года был показан документальный фильм «Разгром немецких войск под Москвой», который год спустя получит премию «Оскар» за лучший полнометражный фильм. Кино было не только способом поддержания духа, но и объединяющим фактором для населения.

Дом Радио - здание радиостанции Ленинградского радио, откуда жители Ленинграда получали новости с фронта. Но нельзя назвать его лишь способом коммуникации: на нем выступали такие артисты, как: А. Ахматова, О. Бертгольц и другие. Радио запускало пленку «мешающего действия» прости немецких радиоволн - и учреждение культуры стало еще одним орудием защиты, защищающим граждан от «информационных» бомб.

Театр имени В.Ф. Комиссаржевской в то время назывался Городским театром или Блокадным. Во время блокады здесь ставились и шли спектакли о происходящем в жизни людей - поэтому нельзя назвать это местом способом «убежать от реальности», наоборот: достичь катарсиса посредством слияния с театральным искусством.

Театр музыкальной комедии стал единственным театром, который проработал все дни блокады. На время блокады он из-за разрушений после попадания бомбы труппа переехала на подмостки Александринского театра: так в это сложно время слились две эпохи, два совершенно различных по своей сути театра. Шефская работа, выездные концерты на фронт, постановка известных всему миру оперетт («Раскинулось море широко»), ежедневные спектакли и репетиции - эта ежедневная работа стоила артистам очень многого: в театре даже был организован морг.

Филармония Д.Д. Шостаковича - это первое учреждение культуры, которое заложено в ассоциативный ряд с культурой блокадного города. Именно отсюда впервые прозвучала Ленинградская симфония, ради которой со всего фронта собирали музыкантов для репетиций оркестра и все артиллерийские силы Ленинграда обеспечивали тишину от авиаударов на время премьеры.

Итальянская улица (ул. Ракова) стала не только местом пассивного сохранения произведений искусства, но и местом зарождения новой культуры - культуры блокадного города. Ни в одном месте нашего города и страны не работало такое количество учреждений над активным созданием новых ценностей «в моменте», а не постфактум.

Бондаренко Алина Павловна

студентка 2 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

bondarenkoa00@mail.ru

Научный руководитель: Эртман Елена Владимировна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

ertman.ev@yandex.ru

ЗНАЧЕНИЕ ЦИРКОВОГО ИСКУССТВА В УСЛОВИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В докладе рассмотрены функции социально-культурной-деятельности, характерные для циркового искусства во время войны.

В день объявления войны 22 июня 1941 года, когда в Москве на арене цирка-шапито в парке им. Горького прозвучала речь «Родина в гневе». Это один из многих примеров реализации ценностно-ориентационной функции циркового искусства.

Глубокий гуманизм циркового искусства демонстрируют подвиги Михаила Туганова и его коллектива, Якова Гофмана и Владимира Довейко, а также Льва Осиньского и А.Н. Александрова-Федотова. Цирковое искусство само по себе глубоко гуманистично, так как пропагандирует здоровый образ жизни, совершенство человеческого тела и превосходство личности над силами природы и поглощающим страхом.

Многие номера в военных бригадах и в тылу создавались специально для зрителей, имели жизнеутверждающий посыл, а также высмеивали врага. Это яркий пример культурно-созидающей функции.

Цирк организовывал представления, все сборы с которых шли в фонд обороны страны. Это демонстрирует экономическую функцию учреждений социально-культурной-деятельности, стремление помочь, повлиять благотворно на экономическую ситуацию.

Как отмечает, А.В. Баринов, комики в цирке способствуют «очищению». Оно происходит в связи с тем, что зритель наблюдает за реальностью и в артисте находит себя. Причем благодаря свойственной таким антрепризам наивности, он способен пройти духовный путь возрождения от детства до настоящего момента. Это способствует восприятию человеком себя как целостной личности с прошлым, настоящим и будущим, а также как человека с ошибками и достижениями. Это уже синергетика ценностно-ориентационной и развивающей функции.

Компенсаторная функция социально-культурной деятельности – артисты цирка давали представления на призывных пунктах, на вокзалах перед отправкой на фронт, в казармах и госпиталях. В перерывах между обстрелами бывшие цирковые артисты пели, плясали, показывали акробатические номера. Для них это было неотъемлемой частью жизни. А также отголоском той, мирной жизни, которая осталась позади.

В июне 1942 года на фронт выехала бригада, возглавляемая Михаилом Румянцевым (Карандашом). Несмотря на трудности фронтовых условий, Румянцев добивался, чтобы все участники бригады работали с полной отдачей. Артисты тщательно одевались и гримировались, как если бы они выступали на арене Московского цирка. Так, ведущий программу Костромин на каждое представление надевал фрак, певица Мерцалова – концертное платье. Все это опять же служило атрибутом реализации компенсаторной функции.

Лаврикова Александра Анатольевна

студентка 2 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
alex20lavr00@gmail.com

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
lvlen@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ КИНОПОКАЗА И РОЛЬ КИНОТЕАТРОВ В ВОЕННОМ ЛЕНИНГРАДЕ

Не признать важность и героизм деятельности каждого социально-культурного учреждения в годы Великой Отечественной войны невозможно. С началом борьбы с фашистской Германией на плечи работников домов творчества, музеев, театров, библиотек по всей стране легла нелегкая задача по поддержанию боевого духа советского народа. Особая необходимость в продолжении функционирования культурно-досуговых центров возникла осенью 1941 года, в охваченном врагами блокированном Ленинграде.

Неоднократно испытываемые на протяжении трёх долгих лет блокады вражескими обстрелами, холодом и голодом, чувством тревоги ленинградцы остро нуждались в моральной поддержке, в духовной пище. Воспоминания и дневниковые записи людей, на долю которых выпали лишения и суровые испытания осаждённого города, свидетельствуют о том, что особую роль в их буднях сыграли кинотеатры, адаптировавшие свою деятельность под требования военных лет.

Положение кинопроката на протяжении блокады не было стабильным: если в первые годы войны налоговые выплаты кинотеатров составляли 40% от общей суммы городского бюджета, а фильмы продолжали демонстрироваться в более чем 20 кинотеатрах, среди которых знаменитая «Аврора», «Октябрь», «Художественный», «Баррикада», «Форум», «Гигант», то уже к концу 1941 года функционировать продолжили лишь четыре из них, не принося прибыли вовсе. В течение трех лет Ленинградские кинотеатры прекращали и возобновляли свою деятельность, корректировали часы работы, стараясь выполнять множество различных функций: учебно-образовательную, пропагандистскую, развлекательную, рекреационную и информационную.

Делать это удавалось посредством показа кинолент различных жанров: документальных и художественных, игровых и пропагандистских, учебно-образовательных, хроникальных. Каждый кинотеатр старался удовлетворять потребности широкой зрительской публики, или же, напротив, сосредотачивал свою деятельность на отдельных возрастных группах, как, к примеру, «Рот-фронт». Несмотря на нехватку кадров и тяжесть рабочих условий, к организации показов каждый кинотеатр подходил индивидуально. Перед сеансами в некоторых кинотеатрах проходили лекции и беседы о международном положении или военном прошлом русского народа, концерты, иногда зрители могли потанцевать перед сеансом под музыку эстрадного оркестра.

В военные годы киносеть города понесла большие потери: сократилась на 14% по сравнению с довоенным уровнем, здания и оборудование многих кинотеатров обветшали, был необходим их ремонт. 6 кинотеатров на 2934 места были полностью разгромлены. Однако материальным потерям никогда не сравниться с колоссальными духовными и физическими затратами работников кинотеатров, ежедневно преодолевавших массу трудностей, но все же находивших в себе силы на организацию кинопоказов, о значимости которых сохранилось множество эмоциональных воспоминаний.

Продолжавшие работу кинотеатры военного Ленинграда снабжали людей достоверной информацией с передовых линий фронта, вселяли надежду, рассеивали тяжелые мысли и помогали отвлечься от голода, порой давали надежный кров над головой во время артобстрелов. Но самое главное – они восстанавливали душевные силы, мотивировали на упорный труд, помогали поддерживать волю и самообладание, столь необходимые в трудные времена.

Мальцева Анастасия Алексеевна

студент 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
paluna527111@gmail.com

Научный руководитель: Каминская Надежда Дмитриевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
ddp92@yandex.ru

ПОДВИГ АКТЕРОВ ТЕАТРА МУЗЫКАЛЬНОЙ КОМЕДИИ В ГОДЫ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА

Театр Музыкальной комедии – единственный коллектив, который работал в Ленинграде с первого дня войны – все 900 дней блокады. Артисты Театра Музыкальной комедии не только репетировали и давали спектакли. Однако, несмотря на потери, за годы блокады было осуществлено 15 премьер. Театр посетили 1 миллион 300 тысяч зрителей. Занавес открывался зимой 1941-42 годов в дни, когда в городе умирали за сутки до 40 тысяч его защитников и граждан. Это был вызов врагу, невероятное сопротивление и стойкость.

Параллельно они овладевали винтовкой и оказывали первую помощь, тушили зажигательные бомбы и давали концерты в госпиталях. Георгий Максимов, директор театра, писал: «Ежедневно у театрального подъезда вывешивалась афиша, которая в те дни писалась от руки. Спектакли давались дважды в день, чтобы наверстать вынужденный простой в феврале. Билеты – нарасхват. Каждый день в зале, кроме фронтовиков, большие группы рабочих».

Спектакли делили на «теплые» и «холодные», в зависимости от костюмов. Играли в зале, температура воздуха в котором опускалась до минус четырех, а то и минус восьми градусов. Грим замерзал. Чтобы наложить тон, его отогревали на груди. Голоса садились. Артистка Нина Пельцер едва не отморозила ноги. Спасли выписанные для нее огромные мужские валенки, в которых она отогревалась между выходами на сцену. Если костюм позволял, надевали под него что-нибудь теплое, но актрисам часто приходилось выходить в легких декольтированных платьях.

Даже в самые трагические дни в Музкомедии устраивали утренники для детей. Один из них – общегородская школьная елка – состоялся 6 января 1942 года. Документы свидетельствуют, что после спектакля «Свадьба в Малиновке» для ребят устроили игры и танцы. После детей угостили обедом: «Изможденные, опухшие от голода, день и ночь мечтавшие о хлебе, они достойно и чинно сидели за столом. Никто не дрогнул при виде фантастического в ту пору пиршества (подавали гуляш с лапшой, сладкое и хлеб.), ничья рука не потянулась за куском». По данным работников билетного стола, всего такие праздники посетили свыше 4 тысяч ребят.

Блокадники говорят, что Театр Музыкальной комедии был едва ли не единственным островком радости. Оперетта хоть ненадолго помогала забыть об ужасах войны. Артист Александр Масленников «смешил» зрителей в героической «Лесной были», получив в тот день похоронку на последнего сына... Благодарные зрители писали актерам трогательные письма, а на сцену вместо цветов бросали ветки хвои. Однажды артистам преподнесли тяжелую корзину, покрытую зелеными веточками, под которыми оказались картофель, брюква, морковь и кочан капусты.

Актеры выезжали на фронт, в госпитали и «Дорогу жизни» на Ладоге. Восхищенные подвигом водителей, они старались хотя бы немного порадовать героев трассы. Два дня, забыв об усталости, выступали на площадках, на автомашинах, всюду, где только было можно.... Поэтому когда после шестого выступления за день, в столовой, где шёл концерт, вошла новая партия измученных работой людей, уставшие актёры хотели сказать, что следующий концерт состоится завтра, они вспомнили подвиги шофёров и в седьмой раз сиплыми голосами, едва способные сделать лёгкий пируэт, повторили программу.

В 2014 году, к 70-летию со дня Полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в здании театра была торжественно открыта мемориальная доска в память о мужестве его коллектива в годы Великой Отечественной войны.

Мусихина Анастасия Олеговна

студент 2 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
musik1505@mail.ru

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
lvlen@mail.ru

КОНЦЕРТНЫЕ БРИГАДЫ МАЛЫХ ФОРМ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФРОНТАХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Художественная самодеятельность как культурный феномен в истории России играет весьма важную роль. Тема статьи определяет задачи, связанные с рассмотрением причин и способов формирования концертных бригад малых форм художественной самодеятельности, определением их деятельности на примере конкретных концертных бригад, а также выявлением их роли и значения в период Великой Отечественной войны.

Предпосылкой к образованию фронтовых концертных бригад на базе коллективов художественной самодеятельности стали и готовность страны обеспечить фронт мощными кадрами самодеятельного творчества, и преемственная связь с событиями Гражданской войны, участниками которых были театральные и концертные коллективы, выступавшие на полях сражений.

Фронтовые концертные бригады – это театрально-концертные коллективы, особенностью которых состояла в том, что в годы войны они выезжали на места боевых действий со специальными концертными программами и выступали в госпиталях и прифронтовых районах.

Фронтовые концертные бригады в большинстве своем представляли малую форму художественной самодеятельности, которая характеризуется минимальностью комплекса параметров - времени, числа участников, декораций и реквизита, и в то же время - максимальной открытостью по отношению к зрителям, общительностью, многожанровостью артистов-любителей. Наиболее распространенной формой подачи материала было рассказывание. Большой популярностью пользовались такие малые формы, как скетчи, сценки, интермедии, юмористические рассказы, армейские танцы, массовые песни с солдатами.

Концертные бригады малых форм художественной самодеятельности во время Великой Отечественной войны стали самой доступной и распространённой формой организации творческого коллектива. Простота и легкость формы представлений художественной самодеятельности диктовалась условиями и временем и была жизненно необходима солдатам.

Особое внимание уделялось и составу фронтовых концертных бригад художественной самодеятельности. Коллективы проходили тщательный отбор, где особое внимание уделялось идейно-художественной составляющей репертуара, исполнительскому мастерству артистов.

В качестве примеров, раскрывающих деятельность фронтовых концертных бригад художественной самодеятельности, особый интерес представляют фронтовая бригада самодеятельных артистов Московского автомобильного завода; фронтовая бригада, созданная при московском доме культуры им. А. М. Горького; деятельность концертных бригад, возникших на базе самих действующих военных подразделений Красной Армии.

Нагорных Мария Сергеевна

студент 2 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
2000-maria@mail.ru

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
lvlen@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ СМОТРОВ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ

В годы Великой Отечественной войны смотры любительского творчества стали средством для решения проблемы мобилизации духовных сил тружеников тыла, а также нехватки участников в коллективах и кружках, отсутствия нового репертуара, что требовало организационных усилий и воли – как специалистов, так и участников любительского движения.

Летом 1942 года в Москве был проведен первый смотр художественной самодеятельности, в котором участвовало более 50 коллективов. С 27 декабря 1942 года по 5 января 1943 года в столице была проведена декада показа лучших коллективов и солистов любительского творчества, в которой приняли участие 475 человек.

Значительное место в смотрах любительских коллективов самодеятельного художественного творчества занимали такие формы, как боевые стихи, патриотические песни, скетчи и интермедии, театрализованные обзоры, театрализованные фельетоны, кукольные театры, живая газета, рейки и сатирические сценки.

Смотры любительского творчества проходили в любых условиях: холод, голод, множество смертей, боевые действия – все это не сломило искусство и творческий порыв в военное время. Примером такого героизма и мужества может послужить смотр художественной самодеятельности ленинградских коллективов, прошедший в апреле-мае 1943 года. В нем приняли участие 112 коллективов, что составляло около двух тысяч участников, из них – более 100 солистов.

За период Великой Отечественной войны было проведено большое количество смотров. В 1943 году с 15 июля по 15 сентября прошел Всесоюзный профсоюзный смотр, благодаря организации которого возросло успешное решение оборонных задач в промышленных отраслях, поскольку главной задачей его было поддержание воли и подъем духа народа. С 25 октября 1943 г. по 1 апреля 1944 г. государством были проведены смотры в сельской местности для привлечения деревенской интеллигенции, они оказали огромное влияние на художественную самодеятельность, большие показатели роста кружков и вовлеченных в них участников были в Свердловской и в Рязанской областях. 25 сентября 1944 года был проведен Всесоюзный смотр самодеятельности хоров и вокалистов, оказавший благоприятное влияние на население страны посредством пропаганды песенного искусства, в нем приняли участие 200 тысяч рабочих, служащих и членов семей, 100 тысяч вокальных коллективов, 10 тысяч солистов-певцов. Эти цифры убедительно показывают масштабы и результаты социально-культурной политики военного времени.

Смотры любительского творчества положительно отразились на развитии художественной самодеятельности. Помимо духовного влияния на состояние тружеников тыла, смотры любительского творчества привели к возрождению коллективов, прекративших свое существование в первые дни войны, и к возникновению новых, что давало возможность шире использовать влияние художественной самодеятельности в целях государства – в политическом воспитании масс и организации отдыха трудящихся.

Плетнев Иоанн Максимович

студент 1 курса кафедры социально-культурной деятельности
СПбГИК
pletnev.ratte@gmail.com

Научный руководитель: Эртман Елена Владимировна, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК, кандидат педагогических наук
ertman.ev@yandex.ru

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ ОСАЖДЕННОГО ЛЕНИНГРАДА

Известно, что культурная жизнь в Ленинграде не прекращалась ни на день даже в самую холодную зиму блокады. Театры и музеи продолжали работать для посетителей. Однако не менее значимой является работа самих художников. Очень часто ими становились обычные люди, для которых искусство восполняло собой нехватку пищи, утоляло голод и давало силы к существованию.

Первая зима блокады унесла жизнь репрессированного основателя школы аналитического искусства, Павла Филонова. В таких условиях единственным спасением для художников было объединение и совместное творчество. Именно это произошло в Доме ленинградского союза художников. В нечеловеческих условиях члены ЛСХ создавали произведения искусства с невообразимой энергией. Со временем количество художественных произведений накапливалось и в конце 1941 года решено было устроить выставку.

Выставка «Работы ленинградских художников в дни Великой Отечественной войны» открывается 2 января 1942 г. В ней участвовали произведения 84 художников, среди которых: И. Я. Билибин, В. А. Гринберг, В. В. Исаева, А. А. Казанцев, Я. С. Николаев, В. В. Пакулин, В. Б. Пинчук, В. Н. Прошкин, В. В. Раевской-Рутковская, Н. Х. Рутковский, И. А. Серебряный, В. А. Серов, Н. А. Тырса и другие. Выставка была воспринята ленинградцами как протест против смерти и символ борьбы с ней. Впоследствии экспонаты дополнялись произведениями и артефактами, которые приносили с собой обычные люди. Самодетельность стала значимым фактором состояния изобразительного искусства в годы блокады. Неразрывная связь произведений искусства с жизнью горожан и ужасами блокады – это уникальное явление.

В августе 1942 года эта выставка перемещается в Москву, где становится феноменом военного времени. Воля к жизни ленинградцев тогда вдохновила многих художников всей страны. Так уже в ноябре в Третьяковской галерее открывается уже всесоюзная выставка «Великая отечественная война».

Особо значимым социокультурным явлением блокадного Ленинграда является Музей героической обороны Ленинграда, который открылся на базе выставки, работа над которой началась еще до конца Блокады. Экспонаты музея формировались стихийно, большую их часть формировали подлинные и найденные предметы. Сами ленинградцы создавали этот музей.

Примечательная трагическая судьба этого музея. В послевоенные годы он стал еще одной жертвой «Ленинградского дела», серии судебных процессов в конце 40-х и начале 50-х годов. Таким образом, память и культурно-историческое наследие стали жертвами политической игры. Руководство музея было обвинено в извращении хода исторических событий в годы Великой Отечественной войны, создании мифа об особой, «блокадной» судьбе Ленинграда и игнорировании роли И. В. Сталина в спасении города на Неве. В 1949 году произошло закрытие музея на «резекспозицию», а уже в 1953 году он прекратил свое существование.

Сейчас этот музей снова открыт, ему возвращаются экспонаты, утраченные выставочные площади. Важно не допустить вновь становление искусства и памяти о прошедших событиях заложниками политической борьбы.

Самарова Екатерина Игоревна

студент 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
samarova2001@bk.ru

Научный руководитель: Каминская Надежда Дмитриевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
ddp92@yandex.ru

ПОДВИГ ХУДОЖНИКОВ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА

Роль художника в годы Великой Отечественной войны была не менее важна, чем роль бойца-красноармейца, так как перед художником стояла важная задача – сохранить для будущих поколений образ патриотического подвига ленинградцев. Созданные в дни блокады Ленинграда художественные работы легли в основу будущих произведений и являлись средством борьбы с врагом в военные годы. Портрет героя, батальная композиция, газетный рисунок, политическая сатира, живописный лозунг или плакат имели сильное, глубокое воздействие на чувство зрителя. Среди творцов невидимого фронта были и сложившиеся художники-профессионалы, и творческая молодежь, ушедшая в армию с первых курсов Академии художеств, и художники-самоучки.

В начале блокады руководство осажденного города приняло решение эвакуировать больных, слабых и престарелых работников искусства, у которых в таких условиях шансов выжить практически не оставалось. Но оставшиеся художники приняли решение силой искусства прославлять свой героический многострадальный город. И, чтобы подбадривать, укреплять и помогать друг другу, они стали работать и жить в этом самом доме № 38 по ул. Герцена.

Самым главным результатом данного решения стало творческое объединение ленинградских художников, выпускавших агитационные плакаты и сборники сатирических рисунков в середине XX века. Часто так называют и само это явление массового искусства - «Боевой карандаш».

Первые плакаты появились зимой 1939—1940 годов, в период Советско-финляндской войны. Затем их выпуск был прекращён и возобновился в июне 1941 года. В 1941—1945 годах плакаты «Боевого карандаша» стали важным военно-патриотическим агитационным материалом и приобрели огромную популярность. Деятельность творческого объединения возродилась в 1956 г. и продолжалась до 1990 г.

23 июня 1941 года собрались инициаторы создания «Боевого карандаша», к ним присоединились новые художники. Вместе они подготовили первый номер антифашистского плаката «Фашизм — враг человечества! Смерть фашизму!», который буквально через два дня появился на улицах города.

Для «Боевого карандаша» были характерны сочетание плакатного и лубочного стилей, лаконичность и острота текста (обычно стихотворного), игровой характер. Наиболее популярными становились плакаты с острым сатирическим сюжетом, высмеивавшие фашистов.

Печатали плакаты литографским способом, при перебоях в электроснабжении — на том же станке вручную. Лучшие из плакатов увеличивались до больших агитационных панно и устанавливались на улицах блокадного Ленинграда.

В мае 1945 года коллектив художников и поэтов был распущен на 11 лет. Считалось, что в мирное время сатира не нужна. Но в 1956 году состоялось третье рождение «Боевого карандаша». Этот третий период был самым продолжительным и плодотворным творческого коллектива «Боевой карандаш».

Творчество «Боевого карандаша» того времени удивительно созвучно сегодняшнему дню. Выставки получили восторженные отклики в прессе и пользовались огромной популярностью у зрителей.

Скутина Ирина

студентка 4 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
aiirisqua@gmail.com

Научный руководитель: Фридолина Наталья Александровна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
281249@mail.ru

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ЗООПАРК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Ленинградский зоопарк, который мы все знаем и любим, вырос из небольшого частного зоосада, открывшегося в 1865 году на том же месте, где он находится и поныне. Его основателями стали супруги Гебгардт, София и Юлиус – голландцы, поселившиеся в Петербурге. В те годы зоосады открывались по всей Европе, а в 1864 году такое учреждение появилось и в Москве. В Петербурге зоосад открылся 14 августа 1865 года. Зоосад Ленинграда рос и развивался, став передовым учреждением. Об этом свидетельствует получение в 1939 году его коллективом Красного знамени за заслуги в труде. В 1939 году на предъюбилейном собрании зоосада было объявлено о передаче ему 150 гектаров Удельного парка. По проекту там должен был разместиться новый, большой зоопарк, достойный Ленинграда. Но эти мечты уничтожила война.

Несмотря на все ужасы, которые принесла с собой война, работники зоопарка ценой своего здоровья ухаживали за животными. А животным приходилось очень непросто.

Приведем только несколько фактов из жизни блокадного зоопарка. В одну из ночей во время бомбежки были разрушены стены обезьянника, из-за чего приматы разбежались по округе. Утром сотрудники собирали их, дрожащих от страха, по всему городу. Неповоротливый бизон провалился в воронку. У людей просто не было сил, чтобы вытащить его оттуда, поэтому они соорудили настил и выманивали его кусочками сена, разложив их от дна до края ямы. Однако, бедолагу убило во время другого обстрела, который также унес с собой тигрят и огромных бизонов

Сотрудница зоопарка Коновалова делала животным перевязки, делилась с ними собственным хлебом и поставила их на ноги. Евдокия Ивановна каждый день привозила на саночках из Невы сорокаведерную бочку с водой. Воду грели и поливали ею бедную бегемотиху. Трещины на коже бегемотихи смазывали камфорной мазью, используя до килограмма в день. Вскоре кожа Красавицы зажила, и она смогла с достоинством скрываться под водой во время бомбежек. Дожила она до 1951 года и умерла от старости, не заработав ни одной хронической болезни. «Вот она, блокадная закалка!» — с восхищением говорили впоследствии ветеринары.

Трагедией зоопарка стала гибель слонихи, попавшей под бомбежку. Три дня обессиленные сотрудники зоопарка и все те, кто способен был работать, разгребали завалы. Люди плакали, слыша жалобные звуки, которые издавало огромное животное. Но спасти слоницу не удалось. В ту страшную ночь также погибли умные медвежата и веселые лисята. Похожая трагедия произошла с оленями. В их вольер попал снаряд, многие животные были ранены осколками. Несколько дней их выхаживали, лечили. Однако чуть позже - снова прямое попадание, олени погибли.

Зоопарк работал всю блокаду. Закрывался лишь во время самых яростных атак, в остальное время сюда приходили взрослые и дети. Город продолжал жить. Более того, сотрудники зоопарка постоянно ездили по военным частям с небольшими концертами. Дрессированные животные показывали для солдат представления.

А в конце войны военные начали приносить сюда из близлежащих лесов волчат, рысят, лосят, лисят, вольеры стали вновь заполняться. Медвежонка Гришку принесли в 1941 году. Вместе со всеми ленинградцами он пережил блокаду, бомбёжки и голод. Ещё во время войны посетители зоопарка его очень полюбили, в шутку называя медвежонком-блокадником.

Так зарождалась новая жизнь в старом зоопарке.

Все работники Ленинградского зоологического сада, ухаживавшие за животными во время Великой Отечественной Войны, были награждены медалями «За оборону Ленинграда». В 1992 году в их честь была открыта мемориальная доска, а зоопарк в память об их подвиге сохранил наименование Ленинградского. Ведь наш зоопарк - единственный в мире, который сумел сохранить коллекцию животных во время блокады.

Тугова Ольга Александровна

студент 2 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
tutova2000@list.ru

Научный руководитель: Рябова Татьяна Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
tv.ryabova812@mail.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИЛАРМОНИЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В декабре 1941-го репетиции музыкантов Санкт-Петербургская академическая филармония им. А. А. Шостаковича филармонии были приостановлены, в марте 1942-го, когда они были возобновлены, лишь 15 истощенных артистов могли играть, вопреки этому, уже в апреле учреждение продолжило свою деятельность, и начались первые концерты. В осажденном Ленинграде 9 августа 1942 года состоялась премьера Седьмой симфонии Д. Шостаковича, которая имела сильное психологическое и морально-волевое значение. Концертный зал филармонии был переполнен. В память об этом знаменательном событии в 1985 году на стене парадного фасада филармонии была размещена мемориальная доска.

В период Великой Отечественной войны Московская государственная академическая филармония продолжала свою профессиональную деятельность. С 23 июня 1941 года начались шефские концерты для призывников. В течение первых 10 военных дней было развернуто без малого тысяча концертов. В цикл победной весны вошли симфонические произведения Рахманинова, впервые была исполнена «Ода Прокофьева об окончании войны» под руководством Самуила Самосуда, проведен Всесоюзный конкурс молодых музыкантов-исполнителей.

Преимущественная часть артистов Челябинской Областной филармонии, с первых же дней ВОВ, была отправлена в ряды Рабоче-Крестьянской Красной Армии, поэтому учреждение приостановило свою работу почти до конца 1941 года. В декабре вновь были набраны коллективы музыкантов, составлена и расписана программа выступлений на линии фронта и в госпиталях. За первые месяцы 1942 г. творческими коллективами был дан 701 концерт, по военно-шефскому направлению – 350, суммарно на данных мероприятиях присутствовало 196500 зрителей. Периодом расцвета Челябинской филармонии становится 1942 год, именно в это время в ее стенах выступают такие выдающиеся артисты как Эмиль Гилельс, Исаак Михновский, Яков Флиер (пианисты), Давид Ойстрах (скрипач) и др. Свои двери для посетителей открывает лекторий «Русская культура», ставящий перед собой задачу осуществления культурно-просветительской деятельности и сохранения ценностей культуры. 1 октября 1943 г. считается датой основания выдающегося трио: М. Берх, М. Ратнер, И. Гельдфанбейн. Трио отыграло множество концертов, все средства с которых были переданы на создание танка ИС-2 «Владимир Маяковский». В феврале 1943 г. был организован конкурсный отбор кандидатов в народный хор филармонии «Южный Урал», это стало сильным толчком для дальнейшего развития хорового пения.

С началом военных действий из Подмосковья и западных областей страны в маленький провинциальный городок Молотов (ныне – Пермь) были эвакуированы талантливые художники и поэты, артисты театров, перевезено множество единиц техники с промышленных заводов военного профиля. Спустя короткий промежуток времени из числа приезжих артистов была организована творческая труппа, состоящая из 20 человек. Действующая администрация Пермской краевой филармонии принимает решение объединить свои силы с театрами. Благодаря совместным усилиям в палатах госпиталей были организованы концерты, коллектив Мариинского театра разворачивал выступления прямо в цехах заводов. Параллельно с концертной деятельностью зарождается фронтовой гастрольный театр «Звездочка». Фронтовая агитбригада насчитывала 13 участников. На общем счету самобытного фронтового коллектива накопилось более 2500 концертов, которые они давали в различных условиях.

Концертная деятельность - сложный организационный процесс, но вопреки всем трудностям военного времени филармонии не прекращали свою деятельность, артисты искали новые формы для проведения мероприятий, выступлениям придавалось исключительное значение.

Шарипова Мадина Ралитовна

студент 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
madina.sharipova.1985@list.ru

Научный руководитель: Каминская Надежда Дмитриевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
ddp92@yandex.ru

ФРОНТОВЫЕ БРИГАДЫ И ПЕРЕДВИЖНЫЕ ТЕАТРЫ: ИСКУССТВО И ВОЙНА

Уже через два дня после начала Великой Отечественной войны актеры, певцы, танцоры, артисты цирка - все, кто мог служить «боевым средством победы над фашизмом», как говорилось в «Обращении ко всем творческим работникам» Пленума ЦК профсоюза работников искусства, - начали записываться во фронтовые бригады. Не было ни одной части, где бы ни побывали артисты. Под обстрелами, на передовой они показали 1 миллион 350 тысяч спектаклей и концертов. Из «Обращения ко всем творческим работникам» Пленума ЦК профсоюза работников искусств, обнародованного 23 июня 1941 года: «Где бы ни находились части нашей Красной армии и Военно-Морского Флота, работники искусств разделяют с бойцами фронтовую жизнь. Отныне наше искусство, как никогда, будет служить могучим и боевым средством победы коммунизма над фашизмом».

21 июня 1941 года труппа Малого театра под руководством Николая Александровича Анненкова играла шефский концерт в Волынской области на северо-западе Украины — недалеко от Ковеля, где располагался один из гарнизонов Рабоче-крестьянской Красной армии (РККА). У труппы было запланировано несколько выступлений, и когда на следующий день — в первый день Великой Отечественной войны — они фактически оказались в зоне боевых действий, было принято решение не отменять гастроли. По сути, именно актеры Малого театра стали первой фронтовой бригадой — выездным театрално-концертным коллективом, выступавшим в годы войны со спектаклями и сборными концертными программами в прифронтовых районах и военизированных учреждениях тыла.

Концерты давали в лесах и полях, на военных кораблях и аэродромах, в городах и селах, где временно базировались войсковые части, в госпиталях и эвакуационных пунктах. Часто концерты и спектакли игрались в непосредственной близости от линии фронта во время боевых действий. Например, созданный на Ленинградском фронте Николаем Черкасовым Театр народного ополчения давал первые концерты на Ропшинских аэродромах — часть потенциальных зрителей постоянно находилась в воздухе. Для членов экипажей, вернувшихся с заданий, одна и та же программа раз за разом повторялась в течение целого дня.

Помимо концертных бригад по всему фронту широко функционировали передвижные театры. Основное отличие заключалось в том, что репертуар театров состоял преимущественно из одноактных пьес. Поначалу это были сокращенные версии классической драматургии и наследия советских авторов; позже стали появляться произведения, написанные специально для показа на фронтах. Всего таких пьес за годы войны было создано более семисот.

Вместе с военными участниками фронтовых бригад и театров прошли весь путь до Берлина. 2 мая 1945 года, ровно за неделю до окончания войны, Вторая группа Второго Фронтового театра ВТО сыграла в столице Германии спектакль «Так и будет» по пьесе Константина Симонова. 12 мая у стен Рейхстага состоялся большой Концерт Победы, в котором приняли участие знаменитые советские артисты, прибывшие в Берлин спецрейсом, организованным по приказу маршала Советского Союза Георгия Константиновича Жукова. Среди них были Клавдия Шульженко, Нина Русланова, Иван Козловский, Василий Петров и многие другие. На этой дате вместе с войной закончилась основная история фронтовых бригад и театров, история всеобщего противостояния врагу.

Таким образом, во многом именно актеры театра, цирка и музыканты наравне с фронтовиками и тружениками тыла приближали победу, поддерживая моральный дух и стойкость солдат, командиров, медсестер и врачей — всех тех, от кого исход войны зависел напрямую.

Шатохина Елена Константиновна

студент 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
ellnown@gmail.com

Научный руководитель: Каминская Надежда Дмитриевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
ddp92@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ДОСУГА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В трудное для страны военное время, когда так тонка граница между жизнью и смертью, когда вокруг только разруха, голод и страх, мысли о развлечении и веселье кажутся невообразимыми. С ужасами, которые несла за собой война, не справлялись даже самые стойкие люди; а дети, которым пришлось проходить через всё это, очень быстро выросли.

Важно было помочь детям справиться со страхом и даже создать для них праздник в столь трудный период. Организация детского и юношеского досуга требовала особого подхода с психологической стороны, а проводимые мероприятия должны были хотя бы ненадолго отвлечь юных зрителей от того страха, что окружал их каждый день.

Особенно трудно пришлось детям блокадного Ленинграда. Исследование данной темы проводилось с помощью изучения материалов, отражающих жизнь города в этот период: архивных документов, дневников, писем, интервью "детей войны".

Особый интерес для исследования представляют экспонаты Народного музея «Дети и дошкольные работники осаждённого Ленинграда». Педагоги и воспитатели совершали великие подвиги, по-настоящему спасая детей Ленинграда. В музее представлены фотоматериалы, на которых воспитательница В.М. Козловская сидит в окружении счастливых воспитанников, а также игрушки, которые женщина собственными руками шила для детей.

Служили важной миссии помощи детям и дворцы культуры. Дворец культуры имени А.М. Горького, расположенный у Нарвских ворот, в самую тяжелую блокадную зиму - 2 января 1942 года - устроил для детей праздник новогодней ёлки. 31 декабря 1943 года в домах культуры и клубах Ленинграда были организованы балы-маскарады, концерты, новогодние ёлки, сообщало ЛенТАСС (Ленинградское отделение Телеграфного агентства Советского Союза). Помимо новогодних праздников, дворцы культуры проводили киносеансы и поддерживали работу библиотек.

О том, какую психологическую помощь приносили детям эти формы досуга, можно узнать из их дневников и воспоминаний. Погружаясь в атмосферу праздника и сказки, они забывали, что за стеной их ждет голод, холод и обстрелы.

Таким образом, в годы Великой Отечественной войны чрезвычайно важной оказалась работа педагогов, воспитателей и культработников. Их по-настоящему героическая деятельность спасала сотни тысяч детей от страха и апатии, помогала обрести силы и веру в победу.

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

ПОДСЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Васильева Елизавета Евгеньевна

преподаватель кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

vasil-liza@yandex.ru

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КОМПОНЕНТ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время исследовательская работа, являясь важнейшим элементом высшего образования, позволяет вовлечь студентов в научно – творческую деятельность, что имеет огромное значение для профессионального становления будущих специалистов.

Так же, необходимость подготовки студентов к исследовательской деятельности отражена в федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС). Особое внимание уделяется компетентностному подходу, одна из задач которого - подготовка будущих специалистов не только в профессиональной сфере, но и обладающих общеуниверсальными знаниями и навыками.

Стоит отметить, что особое внимание научных исследованиях уделяется вопросам развития познавательной активности и творческому развитию личности, а также проблеме организации самостоятельной и исследовательской работы студентов .

Говоря о характеристике студенческой молодежи, сегодня, это не только особая социальная общность, отличающаяся своими возрастными характеристиками, находящаяся в стадии становления, формирования структуры ценностной системы, выбора профессионального и жизненного пути. Но и фундамент для развития современного российского общества.

Одной из важных психологических характеристик студенчества, является то, что процесс социализации проходит за счет личностной, творческой самореализации, а не материальной составляющей. На первый план выходят ценностно – ориентационные составляющие. Молодым людям важно проявить себя через личностные достижения. Одним из направлений самореализации студентов можно выделить и научное творчество.

Особое внимание развитию личности молодого поколения уделяется в рамках государственной молодежной политики. В настоящее время увеличилось не только количество грантов для молодых исследователей, конкурсов, олимпиад и т.д., но и количество их участников. Студенческая молодежь стремится проявить себя в научной сфере, показать свои достижения. Так значимость творческой и профессиональной самореализации выступает движущей силой в процессе подготовки будущих специалистов.

Одна из тенденций последнего десятилетия в сфере подготовки будущих специалистов, это переход высшей школы на Болонскую систему образования, которая включает в себя несколько уровней подготовки – бакалавриат и магистратуру. В положениях Болонской декларации говорится о фундаментальности образования и его нацеленности на подготовку специалистов, способных заниматься научной деятельностью.

Принято считать, что подготовка бакалавров носит прикладной характер. Магистратура же ориентирована на научную деятельность, глубинное изучение методологии науки, а также она является своего рода площадкой для подготовки к поступлению в аспирантуру. В действительности, как показала практика, за время существования Болонской системы в России, научная деятельность интересна студентам как бакалавриата, так и магистратуры.

Высшее учебное заведение выступает площадкой, как для подготовки будущих специалистов, так и способствует творческому развитию личности студентов. Объединяющим фактором реализации данных функций выступает научное творчество. Кроме того, быстрый темп развития современного общества и появление инновационных технологий способствуют появлению новых форм научно – творческой деятельности. Стоит отметить, что интегративный характер дает возможность адаптировать их к традиционным формам учебной и внеучебной деятельности в рамках культурно – образовательного пространства вуза.

Актуальным становится вопрос о дополнении образовательной деятельности инновационными социально-культурными технологиями в области подготовки будущих специалистов.

Особым педагогическим потенциалом, на наш взгляд, обладают новые формы организации исследовательской деятельности, которые могут дополнять образовательный процесс во внеучебное время, такие как: Хакатон, Научный стендап, Антилекция, Брайн-румы, Научные Батлы и многие другие.

Как показали результаты практических занятий со студентами 2, 3 и 4 курсов кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК, данная методика способствует: лучшему усвоению теоретического материала; развитию поисково – исследовательских навыков; формированию навыков представления результатов исследования, стимулированию креативных подходов к решению поставленных задач, самореализации личностных качеств и способностей

Такие результаты дают нам возможность говорить о том, что развитие исследовательской и научно-творческой деятельности среди студентов в учебное и внеучебное время будет способствовать как развитию личности молодых исследователей, так и подготовке высококвалифицированных специалистов.

Глазкова Мария Анатольевна

студентка 4 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
glazkovamaria9819@mail.ru

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
lvlen@mail.ru

КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Среди инновационных социокультурных институций особое место занимают креативные пространства. Креативные пространства в системе реорганизованных творческих кластеров все больше укрепляют свои позиции в культурном пространстве города. Так, ежегодно в городе Санкт-Петербург начинают функционировать около 20 пространств, в которых так или иначе проявляются признаки креативных, что позволяет констатировать наличие потенциала для повышения качества досуга населения. Но, как коммерческая организация, креативное пространство нацелено на получение прибыли, соответствующей затратам, либо на поддержку власти. В сложившихся условиях в российских городах такого рода институции подвержены экономической диверсификации в сторону торговли готовой материальной продукцией, из-за чего страдает креативная досуговая составляющая.

Проиллюстрировать имеющуюся проблему можно на примере лофта «Этажи». В 2007 году лофт-проект открылся в формате выставочного центра для временных выставок, мастер-классов, фестивалей и прочих форм креативной деятельности. На данный момент в лофте сосредоточено более 150 резидентов, 132 (88 %) из которых – торговые и гастрономические. Креативное пространство «Голицын Лофт» приближается к показателю «Этажей»: 40 из 59 (67 %) резидентов являются торговыми или гастрономическими заведениями типа магазинов и ресторанов. Приоритет торговли над досугом можно назвать закономерной негативной тенденцией развития креативных пространств в нынешних экономических условиях.

Понимая риск превращения в «торговый центр», кураторы креативных пространств находятся в поиске способов заявить об организации как о значимой социально-культурной единице и утвердиться в долгосрочной стратегии развития города.

Среди прочих факторов, влияющих на данные показатели, можно выделить количество и качество связей в виде сотрудничества или ко-брендинга. В условиях мегаполиса партнерами могут стать организации культуры, крупные бренды или малый бизнес. Для уточнения формата партнерского взаимодействия, подчеркивающего творческое начало креативных пространств, обратимся к понятию «коллаборация». Коллаборации в актуальном для данного исследования смысле означают процесс взаимодействия открытых культурных институций в создании мероприятий и событийных акций. Важным аспектом подобного взаимодействия является формирование креативных сообществ – социально активной аудитории - участников коллаборации, поскольку в результате взаимодействия сообщества, организаций, и, при определенных условиях, потребителей продукта, населению становится доступно новое социокультурное нематериальное явление, предоставляются новые возможности.

Таким образом, участие в событийных коллаборациях дает креативным пространствам возможность соглашаться не только на условия аренды с торговыми резидентами, но и стать местом совместного творчества развивающихся инициатив в сфере культуры и бизнеса. При этом появляется возможность эффективно использовать ресурсы сторон в создании событий и акций, привлекая социально активную аудиторию и комфортное партнерское окружение среди культурных институций города.

Жаткина Ирина Анатольевна

магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности
zhatkina.irina.96@mail.ru

Научный руководитель: Ивлиева Ирина Анатольевна

доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой социально-культурной деятельности
СПбГИК
irina@ivelen.spb.ru

Творческая самореализация участников фестивального движения средствами социально-культурных технологий

XXI век – век индивидуализации человека. Люди различных социально-возрастных групп стремятся к самореализации. Это явление имеет разные причины от потребности общества в разрешении назревших задач, до стремления к самоутверждению. Одна из основных задач, сформулированная в «Основах государственной культурной политики», является «создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала». Для реализации этой цели государство ставит задачу поддержки профессиональной творческой деятельности в процессе создания и представления обществу разных видов искусства.

На практике в сфере социально-культурной деятельности творческая самореализация происходит в рамках разных социально-культурных форм, но одной из самых популярных является форма многожанрового фестиваля, так как она способна объединить всех участников фестивального движения и раскрыть их творческий потенциал, а также вобрать в себя всё многообразие видов искусства.

В рамках фестиваля происходит обмен социальным, творческим и духовным опытом, а также рождаются новые совместные творческие продукты. В этом также заключается ценность фестиваля как формата поликультурного диалога. Сегодня фестиваль – это не просто форма массового празднества, показа достижений искусства. Со временем на практике фестиваль расширяет границы и вбирает в себя разные формы социально-культурной деятельности для более успешного достижения поставленных целей. Мы часто можем встретить в рамках фестиваля такие формы как: круглый стол, форум, шоу и другие. В таком случае возникает вопрос: каким образом самодостаточная форма социально-культурной деятельности «фестиваль» может объединить другие формы? На практике такое объединение других форм часто называют «конвенция». Данное понятие в теории не достаточно исследовано.

Для того чтобы решить главную проблему, связанную с определением условий творческой самореализации участников фестивального движения в процессе вовлечения их в совместную социально-культурную деятельность в разное время ученые рассматривали особенности фестиваля как направления социокультурного взаимодействия (О.М.Климова, Г.В. Куличкина и Н.С.Мельникова, Ю.В.Орехова, Г.Ю.Тихомирова), различные проблемы самореализации личности (К. Гольдштейн, А.Н. Леонтьев, Г. Олпорт, К. Роджерс, С.Л. Рубинштейн, А. Маслоу), психологические и педагогические положения, раскрывающие различные аспекты творческого саморазвития, самоопределения, самосовершенствования, самореализации личности с опорой на принципы гуманизма, самоценности человеческой личности и ее свободы (В.И. Андреев, Л.Н. Дроздикова, А.Н. Лук, В.Г. Рындак, А.Г. Селевко, А.П. Тряпицына, и др.), а также роль социально-культурных технологий в творческой самореализации личности (М.А.Ариарский, Г.Ю. Литвинцева, А.Д.Жарков, Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников).

Для решения сложившейся ситуации необходимо создание программы, направленной на творческую самореализацию участников фестивального движения и вовлечение их совместную деятельность в рамках многогранной формы «конвенция». Понятия «конвенция», «творческая самореализация», «фестивальное движение» требуют теоретического обоснования, а непосредственное создание программы должно опираться на результаты диагностических исследований, позволяющих выявить существующий уровень творческой самореализации у участников фестивального движения. Реализация данной программы возможно на базе фестивальной компании Творческое объединение «Салют Талантов», которая имеет все необходимые для этого ресурсы.

Заможская Вера Сергеевна

магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

vera.sonmc@mail.ru

Научный руководитель: Рябова Татьяна Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

tv.ryabova812@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

На социальном уровне актуальность исследования заключается в том, что важной задачей современного образования в России является сохранение и развитие творческого потенциала молодых талантов, совершенствование выявления и организации непрерывной поддержки одаренных детей в современном образовательном пространстве. Ведь будущее государства зависит от детей, чей потенциал в будущем обеспечит развитие экономики и государства в целом.

Организационно-педагогическое взаимодействие государства и других дополнительных образовательных структур должно быть направлено на выявление, сохранение и развитие одаренных детей. Одаренность - это системное понятие, включающее в себя высокий уровень развития дивергентного и конвергентного мышления, который обеспечивается ярко выраженной познавательной активностью и эффективной саморегуляцией личности. В этой связи процесс выявления детей для получения специального образования должен быть комплексным. Наука накопила достаточно большой арсенал надежных средств для решения этой проблемы.

Особенности социокультурного взаимодействия с одаренными детьми заключаются в следующем:

- Организовать эффективное взаимодействие с одаренным ребенком через его всестороннее воспитание, сотрудничество и общение, построенное на принципах эмпатии. Работа с одаренными детьми предполагает ориентацию именно на сотрудничество, что во многом способствует расширению психолого-педагогической базы и формированию умений и профессиональных навыков, важных для организации социокультурной деятельности.

- Вовлечение одаренных детей в коллективную деятельность по развитию положительного эмоционального опыта. Реализация воспитательных воздействий в контексте социально-культурной деятельности в работе с одаренными детьми обеспечивает оптимизацию «Я - концепции» ребенка, что в дальнейшем будет способствовать формированию зрелой, творческой личности.

- Организация социального партнерства для проявления инициативы и активности у одаренных детей, моделирование ситуаций успеха для публичного представления их достижений.

- Развивать общую культуру ребенка, расширять его познания мира и самого себя с учетом профессиональной деятельности.

Успешность социокультурной деятельности одаренного ребенка в условиях повышенных требований зависит не только от его интеллектуальных способностей, но и в значительной степени от учета его поведенческих, когнитивных, мотивационных и эмоциональных проявлений и способности взаимодействовать со всеми субъектами деятельностного процесса.

Осуществляя анализ исследования поведенческих особенностей одаренных детей, можно утверждать, что проявление детской одаренности напрямую связано с наличием особой адаптированной образовательной среды. При этом условии возможно преодоление такого явления, как феномен скрытой одаренности.

Создание условий, обеспечивающих выявление одаренных детей и реализацию их потенциала, является одной из приоритетных социально-культурных задач современного общества, что отражено в «Основах государственной культурной политики Российской Федерации» и на что нацелен Национальный проект «Культура».

Казанцева Анастасия Сергеевна

магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
kazanceva163@list.ru

Научный руководитель: Ивлиева Ирина Анатольевна

доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой социально-культурной деятельности СПбГИК
irina@ivelen.spb.ru

ФОРМИРОВАНИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В НОВЫХ МИКРОРАЙОНАХ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях стремительной мегаполизации вопрос создания комфортной городской среды становится все более актуальным с каждым годом. Однако для улучшения качества жизни граждан недостаточно только благоустраивать окружающее пространство. Особое внимание следует обратить на состояние социальной атмосферы и динамику ее развития.

Реализующаяся еще со времен СССР массовая жилая застройка на данный момент представлена многочисленными новыми микрорайонами на окраинах мегаполисов. Такие микрорайоны находятся на этапе становления и, в основном, не обладают культурно-досуговой инфраструктурой, удовлетворяющей запросы и потребности жителей.

Организация публичных пространств на территории новых микрорайонов, удаленных от центра города, является действенным способом формирования комфортной городской среды. Качество жизни горожан не в последнюю очередь зависит от степени реализации их культурно-досуговых потребностей, инициативы, участия в социально-культурном проектировании.

Соучаствующее проектирование играет определяющую роль в создании общественного пространства, ориентированного на особенности запросов местных жителей в социализации и досуге. Взаимодействие архитекторов, дизайнеров, урбанистов, а также местных жителей и властей способствует грамотной организации процесса формирования публичного пространства, с учетом как особенностей архитектурно-проектных и дендрологических решений, так и потребностей местных сообществ в социально-культурном его наполнении.

Определяющим условием формирования комфортной городской среды на территории новых микрорайонов является создание местных сообществ. Большим потенциалом в их формировании обладают социально-культурные технологии, способствующие интеграции местных жителей относительно решения социально-значимых задач территории, вовлечению их в социально-культурное творчество, развитию социальной коммуникации и инициативы.

Качалова Мария Вячеславовна

магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
mashakatch@yandex.ru

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
lvlen@mail.ru

ПОТЕНЦИАЛ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА В ПРОФИЛАКТИКЕ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ

На сегодняшний день вопросы, связанные с проблемами социализации подростков поколения Z, их Интернет-зависимостью, являются актуальными.

Интернет дает множество возможностей. Он открывает доступ к информации по всему миру, а также используется как средство общения. Но положительные функции Интернета, к сожалению, в данный момент извращаются в сознании человека, особенно ребенка-подростка. Количество возможностей, предложенных в Интернете значительно шире того, что может предложить реальность, где, чтобы найти клуб по интересам, к примеру, недостаточно нажатия кнопки мыши, а необходимо прикладывать реальные интеллектуальные и эмоциональные усилия. В этом кроется опасность Интернета для подростка - в легкости его использования и простоте выполняемых ребенком запросов. Наиболее эффективным средством борьбы с Интернет-зависимостью является её предупреждение, то есть профилактика.

Общее содержание понятия «профилактика» может быть сведено к деятельности, посредством которой удастся добиться сохранения и улучшения индивидуального, группового или общественного здоровья. Можно сказать, что это комплекс мероприятий, направленный на предотвращение у людей возникновения заболеваний, их обострений, социально-психологической и личностной дезадаптации. Одним и наиболее выигрышным вариантом проведения профилактики является вовлечение подростка в театральное творчество.

Именно театр обладает всем необходимым для проведения профилактики Интернет-зависимости, если рассматривать именно социализацию подростка как главную проблему, возникающую из-за Интернета.

В подростковом возрасте знакомство с исполнительской и общей театральной культурой приобретает особое значение. Почувствовать, понять, попробовать жизнь и законы человеческого общения можно, только погрузившись в ситуацию игры. Через игру подросток моделирует жизненные ситуации, проигрывает и разбирает различные логики поведения персонажей, частично идентифицируя себя с ними, попадает в конфликтные ситуации и использует те или иные стратегии поведения для достижения целей героя. Выбор данного вида искусства для решения задач социализации обусловлен и возрастными возможностями подростка.

Особенность именно театрального творчества заключается в том, что оно позволяет создать «виртуальный мир» в реальности в пространстве сцены, что возвращает подростка к классической форме социализации в социуме. Но для достижения наилучшего результата необходимо использовать инновационные методы преподавания, которые, в том числе, включают в себя и использование Интернет-ресурсов. Важно помнить, что чем выше заинтересованность подростка в реальности, тем меньше времени он проводит в «виртуальном мире», что, в конечном итоге, и является желаемой целью и одним из значимых смыслов социально-культурной деятельности театральных коллективов.

Кирдан Георгий Алексеевич

магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
g.kirdan@mail.ru

Научный руководитель: Кавера Виктория Анатольевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
kavera@list.ru

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

В настоящее время работа с молодежной аудиторией является одним из приоритетных и наиболее сложных направлений социально-культурной деятельности. Это обстоятельство продиктовано тем фактом, что в силу определенных изменений молодежный возраст выступает одним из самых сложных периодов в жизни человека. Именно в этом возрасте активно происходят процессы социализации и физиологических изменений. Немаловажным аспектом является и тот факт, что молодежная аудитория характеризуется особым многообразием психологических типов, ступеней образования, ценностных ориентаций и жизненных позиций.

В настоящее время в молодежной среде наблюдается тенденция роста эскапистских форм досуга. Особую популярность приобретают такие виды досуговой деятельности, как посещение шоу-программ, концертных шоу, кинотеатров, ресторанов и т.д. Наблюдается уменьшение спроса на творческо-созидательные виды досуга, такие как творческие объединения, общественно-политические движения, клубы по интересам и т.д. В молодежной среде можно так же выявить незаинтересованность и безразличие к участию в досуговой деятельности, нет стремления организовывать свой досуг и делать его более содержательным.

К основным особенностям проведения современного молодежного досуга можно отнести – высокий уровень технической оснащенности, применение инновационных досуговых технологий и форм, эстетическое насыщение пространства и территории. В связи с этим можно сделать вывод о том, что для большей привлекательности и увеличения интереса к активному досугу, молодежной аудитории необходимо предоставлять возможности для проявления инициативы с помощью проектной деятельности.

Преимуществом технологии проектирования, как новой формы работы в учреждениях социально-культурной сферы с молодежной аудиторией по сравнению с другими методами целенаправленных культурно-досуговых технологий заключается в том, что данная технология помогает осуществлению профессиональной ориентации и самореализации, тем самым повышается уровень заинтересованности в творческом процессе и увеличивается результативность свободного времени.

Результатом социокультурного проектирования в данной проблематике выступает приобретенный опыт, который молодой человек получает с помощью практической и исследовательской творческой деятельности, интегрируя в себе новые полученные знания, умения и навыки.

Проектная деятельность – это широко распространенная технология, предоставляющая возможность молодежи формировать творческие способности, проявлять самостоятельность, ответственность, умение работать в команде, планировать свою деятельность и принимать важные решения.

Манюк Валерия Евгеньевна

магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

lera.manyuk@yandex.ru

Научный руководитель: Симонова Ирина Феликсовна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

i.f.simonova@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Студенческая молодёжь - это особая социально-демографическая группа, которая переживает период становления социальной и психофизической зрелости, адаптацию к исполнению социальных ролей взрослых.

Социально-демографическая группа, которая характеризуется численностью, гендерным принципом и возрастной структурой, территориальным распространением является «Студенчество» - учащиеся. Также определяется социально-психологическими особенностями, социальной роли и статуса; важный этап – это этап социализации (период студенчества), который проходит значительная часть молодого поколения. С ростом асоциальной важности учебного процесса, и особенно получения высшего образования, значение студенческой молодёжи в жизни социума возрастает и масштабирует его количество.

В системе высшего и среднего профессиональных образовательных учреждений социально-культурная деятельность является значимой частью внеучебной деятельности, которая оказывает позитивное влияние на воспитание личности, ориентирующееся на базовые ценности и традиции общества, развитие её духовных и нравственных качеств. Социально-культурная деятельность является необходимым элементом образа жизни студенческой молодёжи, важным фактором становления личности, усвоению ею культурных и духовных ценностей.

В данной работе приводим сравнительный анализ технологий и методик студенческих советов высших учебных советов г. Санкт-Петербург: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», Северо-Западный институт управления — филиал ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» и ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры». Для получения данных был проведён экспертный опрос Председателей студенческих советов и контент-анализ социальных сетей, сайтов и иных визуальных носителей информации о внешней проектной деятельности.

В результате, сделан вывод о том, что в общественных объединениях зарождаются социально-значимые проекты, которые имеют положительные результаты деятельности. Участвуя в проектах, студенты учатся исследовать общественное мнение, формулировать актуальность социальной проблемы, определять цели и задачи, составлять план и график, определять обязанности и распределять их, выявлять ресурсы и источники их получения, составлять бюджет, разрабатывать системы оценок проекта, организовывать обучение членов команды проекта, формировать общественное мнение, составлять предложения по проекту, находить деловых партнеров, проводить официальные переговоры, получать необходимые ресурсы, проводить плановые мероприятия, оценивать и контролировать выполнение плана, вносить корректировку по ходу реализации проекта, анализировать результаты работы над проектом, информировать общественность.

Полученные в ходе исследования результаты помогут Студенческому Совету ВУЗа и общественным организациям в планировании досуговой деятельности и организации инновационной воспитательной среды, учитывая особенности студенческой молодёжи и в обогащении теории и практики дидактической работы через использование самостоятельных организаций, дающих возможность реализации творческих запросов, в поисках наиболее результативных решений нашей проблемы. Включенность социально-культурной деятельности конкретных профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования г. Санкт-Петербург, поможет воспитательной организации создать благоприятные условия для реализации творческого потенциала студенческой молодёжи.

Никулина Анна Викторовна

магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
nikulina.ania2016@mail.ru

Научный руководитель: Эртман Елена Владимировна

Доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук
ertman.ev@yandex.ru

СРЕДОВОЙ ПОДХОД К ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

Средовой подход – это способ организации среды и оптимизации её влияния на подростков. В научном плане этот подход представляет собой технологию опосредованного управления процессами формирования и воспитания в ребенке личность. Суть подхода - воспитание через среду, которая окружает подростка, используя положительные качества для развития личности. Средовой подход способен совершенствовать уже полученные базовые знания подростка в различных направлениях воспитания, будь то гражданско-патриотическое, культурное, эстетическое и т.д.

Современная действительность одновременно характеризуется кризисом системы дополнительного образования и кризисом идентичности личности, что находит наиболее яркое выражение в старших подростках, проживающих сенситивный период и испытывающих трудности в понимании собственного «Я» и принятии себя в том месте, в котором подросток живёт. Именно в этот возрастной период важно дать понимание ребенку о важности гражданско-патриотического направления в его жизни. Кризис современной системы воспитания заключается в том, что она во многом утратила связь с жизнью, всё больше обнаруживая отчуждение подростка (немалую роль в этом играет всецелое проникновение информационных технологий), что приводит к формированию в ребёнке «диффузной идентичности», потеря интереса к «своему месту» и последующее нежелание думать о будущем себе в этом месте. Становление самопонимания подростков как экзистенциальнодуховного ядра личности предполагает нахождение и удержание собственной индивидуальности и своего места в мире, что отвечает решению стратегических задач образования. Для решения проблемы появилась необходимость обращения к социально-культурной деятельности. Её роль в гражданско-патриотическом воспитании подтвердили научные работы таких ученых как, Новикова Е.А., Вырщиков А.Н.. Так на основе средового подхода, который позволил обеспечить комплексное использование форм, методов и средств социально-культурной деятельности, был создан проект «Объединяя Петербург». В Центральном районе Санкт-Петербурга множество объектов культурного наследия, которые остаются вне поле зрения системы дополнительного образования не достаточно эффективно используются в образовательном процессе. Нередко подрастающее поколение незнакомо с историей объектов города, которые повседневно их окружают. Мероприятия, включенные в проект, направлены не только на самостоятельное изучение истории города в целом, а также ознакомление с локальными культурными объектами Центрального района, но и ориентировано на гражданско-патриотическое воспитание подростков.

Саломатина Олеся

магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

salomatinaolesya97@gmail.com

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

lvlen@mail.ru

РЕКРЕАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА МОЛОДЕЖИ К ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В современной ситуации такой предмет как история воспринимается немалой частью молодежи как нечто скучное и не интересное. История стала предметом заучивания дат и событий для успешной сдачи единого государственного экзамена, переместив на второй план воспитание ценностно-нормативных моделей исторического сознания. В качестве одного из решений проблемы формирования интереса молодежи к историко-культурной информации выступает молодежный проект «Исторический Максимум», который в своей деятельности направлен на популяризацию знаний в области истории и культуры посредством рекреационно-образовательных технологий в первую очередь среди молодежи.

Культурно-образовательный проект «Исторический Максимум» появился на свет в ноябре 2016 г. в Санкт-Петербурге. Он был создан группой инициативных студентов историков из Института истории Санкт-Петербургского государственного университета. Актуальность и общественная значимость «Исторического Максимум'а» обусловлена тем, что на историческое знание в России существует широкий социальный и государственный заказ. Родители с самых малых лет хотят привить своим детям любовь к истории и культуре Родины; планируемое введение в скором времени обязательного ЕГЭ по истории особенно активно мотивирует школьников к дополнительному изучению предмета; государство заинтересовано в лучшем усвоении исторической информации как в целях стандартной нравственно-патриотической профилактики, так и для формирования «правильной почвы» для лучшего усвоения вырастающих в перспективе идеологических концептов.

Достижение поставленных задач осуществляется посредством реализации трех основных направлений деятельности проекта:

- 1) Проведение анонимных тестирований по истории, позволяющих человеку выявить и повысить свой уровень исторических знаний;
- 2) Проведение образовательных занятий, прививающих любовь к истории, а также помогающих формировать их собственный «культурный фундамент»;
- 3) Проведение исторических квестов, развивающих интерес к истории развлекательно-игровым путем.

Анонимное тестирование позволяет человеку выявить свой уровень знаний, задуматься над неизвестными ранее темами и вопросами, дает толчок к саморазвитию. Тестирование способствует просвещению огромного количества наших молодых сограждан, повышению мотивации школьников и студентов к занятиям историей, увеличению уровня их квалификации перед сдачей ЕГЭ или участием в олимпиадах. Формат игрового квеста совмещает в себе образовательную и развлекательную функции одновременно.

Как показывает уже имеющийся опыт, именно посредством рекреационно-образовательных технологий, объединяющих самостоятельную работу, игровой элемент и академический рассказ в ходе хронологически и тематически выстроенных занятий можно заметно повысить уровень «исторической подкованности» и восприятия ценностей культуры среди молодежи. Ключевым элементом деятельности проекта «Исторический Максимум» является использование разнообразных интернет-форматов в работе с целевой аудиторией, что позволяет наращивать его инновационность и социальную значимость.

Торопкина Нина Викторовна

магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности, председатель Совета Иркутского регионального отделения ООД «Поисковое движение России»
Ninele1@yandex.ru

Научный руководитель: Востряков Лев Евгеньевич

доктор политических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
lev-vostriakov@yandex.ru

**ПОИСКОВЫЕ ОТРЯДЫ В СИСТЕМЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
МОЛОДЕЖИ**

Патриотическое воспитание сегодня представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина - патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время. Воспитание гражданина-патриота сегодня - есть залог гарантированного будущего для всего российского общества. 9 мая 2020 г. наша страна отметит семидесятипятилетний юбилей Победы в Великой Отечественной войне. В России нет такой семьи, которой, так или иначе, не коснулась бы эта война. Однако, как показывают опросы, большинство современных подростков не знает военную историю своей семьи.

Поисковая работа позволяет молодежи почувствовать себя нужной обществу, позволяет заронить в них зерно патриотизма и гражданственности, оказывает влияние на формирование личности. Ключевой целью ООД «Поисковое движение России» является консолидация сил и стремлений российского общества в вопросах увековечения памяти погибших при защите Отечества, вовлечение молодежи в процесс сохранения и увековечения памяти защитников Отечества, воспитания уважительного отношения к истории своей страны, интереса к изучению судеб солдат, павших за нашу Родину, исследовательской работе, участию в уходе и сохранении памятников истории и культуры периода Великой Отечественной войны, противодействие фальсификации истории Второй мировой войны.

На сегодняшний день ООД «Поисковое движение России» является одной из самых массовых общественных организаций России в сфере увековечения памяти погибших при защите Отечества и военно-патриотического воспитания. Региональные отделения Движения действуют в 82 регионах страны, объединяя в своих рядах 1428 поисковых отрядов общей численностью более 42 тысяч поисковиков всех социальных групп нескольких поколений.

За последние 6 лет деятельности поисковых отрядов обнаружены и с почестями преданы земле останки более 120 тысяч советских солдат и офицеров, погибших на полях сражений Великой Отечественной войны. Движением реализуется более 30 проектов международного, общероссийского, окружного и межрегионального уровня, в том числе «Дорога к обелиску», «Свеча памяти», «Солдатский лес», «Вернуться из плена», «Имена из солдатских медальонов». Реализуются мероприятия программы «Судьба солдата» по сбору информации от соотечественников и граждан республик бывшего СССР для работы по установлению судеб, пропавших в годы Великой Отечественной войны защитников Отечества и помощи россиянам, которые ищут своих родных, погибших и пропавших без вести на фронтах, установлению фронтовой судьбы.

В настоящее время поисковое общественное движение – одно из немногих реально существующих молодежных общественных движений в нашей стране. Оно является ярким примером патриотической инициативы «снизу» и существует на принципе добровольности, является образцом действенного военно-патриотического воспитания подростков и молодежи на базе конкретного общественно полезного труда по увековечению памяти павших на полях боев Великой Отечественной войны.

Фасхутдинова Юлия Александровна

магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
faskhutdinova.j.a@mail.ru

Научный руководитель: Ивлиева Ирина Анатольевна

доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой социально-культурной деятельности СПбГИК
irina@ivelen.spb.ru

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ПОЛИЖАНРОВЫХ ВИДОВ ИСКУССТВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проблема развития творческих способностей детей в учреждениях дополнительного образования обусловлена пониманием объективной и осознаваемой обществом роли творческого мышления в становлении личности и её самореализации, приобретения опыта творческой деятельности, обеспечивающего формирование в человеке способности решения задач в нестандартных ситуациях, действовать продуктивно с опорой на свой творческий потенциал. Сегодня проблема развития творческих способностей детей получает новое видение, поскольку от ее решения зависят условия их эффективной жизнедеятельности в интенсивно меняющемся мире. Иными словами, современная социально-экономическая и социально-культурная ситуация требует поиска эффективных средств развития творческих способностей подрастающего поколения, так как творчество - это наивысший уровень проявления активности и самостоятельности человека в любом виде деятельности.

Одним из путей, позволяющих активизировать процесс развития творческих способностей детей, включенных в деятельность учреждений дополнительного образования, является реализация потенциала полижанровых видов искусств, под которым понимается определенное сочетание видов искусства, целесообразно выбранное для решения тех или иных задач воспитания и развития личности растущего человека. Согласно Б. М. Теплову, способности возникают на основе задатков, врожденных особенностей индивидуума. Они не могут развиваться вне деятельности. О формировании личности через участие в различных видах деятельности в своих научных трудах отмечали Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, Г.И. Щукина. Большое внимание в исследованиях занимает проблема интеграции различных видов искусств в развитии личности ребенка, включения его в творческую деятельность.

Однако в учреждениях дополнительного образования основной акцент в работе с детьми делается на формирование исполнительского мастерства, предполагающего преобладание репродуктивной деятельности, в процессе которой формируются определенные знания, умения и навыки. Преодоление этой ситуации предполагает создание специальных программ работы с детьми, реализуемых во внеучебное время, и интегрирующих усилия педагогов, детей и родителей.

Создание таких программ должно опираться на результаты диагностических исследований, позволяющих выявить уровень развития творческих способностей детей, их интерес к различным видам творческой деятельности, готовности педагогов и родителей к взаимодействию и т.д. Так, в частности для создания такой программы в ГБУ ДО Центр музыкального и хореографического искусства «Эдельвейс» Приморского района Санкт-Петербурга разработана специальная методика, включающая целый комплекс диагностических средств: Методику оценки сочинённой ребёнком сказки (О.М. Дьяченко и Е.Л. Пороцкой); Тест П. Торренса, адаптированный и стандартизированный Н.Б. Шумаковой, Е.И. Щеплановой, Н.П. Щербо; Опросник Ф. Татл и Л. Беккер (для родителей и педагогов); Творческие задания «Три краски», «Озвучь роль», «Соотнеси музыку», «Покажи, как двигается, говорит».