

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
Центр дополнительного профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ А.А. Смирнова
« ____ » _____ 2017 г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**
**«Информационная продукция аналитического центра в сфере культуры
и искусства»**

**Санкт-Петербург
2017**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – формирование компетенции, обеспечивающей готовность к выявлению, оценке и продвижению профессиональных инноваций, развитие компетенции по созданию информационно-аналитической продукции требуемой номенклатуры и качества.

Задачи программы:

- 1) освоение методов информационного анализа и синтеза, диагностики профессиональной области, визуализации аналитической информации;
- 2) развитие умений информационного сопровождения профессиональной и управленческой деятельности в сфере культуры и дополнительного образования;
- 3) осмысление перспектив расширения спектра и повышения качества информационных услуг, предоставляемых пользователям, на основе применения информационно-коммуникационных технологий.

1.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В результате освоения данной программы слушатель должен:

знать:

- понятийный аппарат, специфические особенности информационно-аналитической деятельности (ИАД);
- цели ИАД и способы их достижения;
- номенклатуру и атрибутивные свойства информационно-аналитических продуктов и услуг;
- инструментарий информационной аналитики;
- модели описания передового опыта, профессиональных инноваций;

уметь:

- применять методы информационной аналитики в профессиональной деятельности;
- создавать информационно-аналитические продукты различного содержания и назначения в соответствии с требованиями жанра;
- формулировать предложения по развитию ассортимента информационных продуктов и услуг учреждения;
- использовать методы визуализации аналитического знания при подготовке информационных продуктов различного целевого и пользовательского назначения;
-

владеть:

- информационно-аналитическими компетенциями;
- методами анализа профессиональных инноваций при разработке рекомендаций для сферы культуры и дополнительного образования;
- методами интерпретации, выявления причинно-следственных связей, диагностики и прогнозирования при подготовке справочной информации, отчетной документации и аналитических материалов.

Трудоемкость обучения: 36 час. (освоение теоретического, методического материала, выполнение практических заданий), **20 час.** самостоятельной работы для подготовки к промежуточному и итоговому контролю.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Информационная продукция аналитического центра в сфере культуры и искусства»

Категория слушателей – *специалисты с высшим образованием ГКУ ЯНАО «Информационно-аналитический центр».*

Количество часов обучения – 36.

Форма обучения – *дистанционная.*

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем	Всего часов в (аудит. работа)	В том числе:		Самостоят. работа	Формы контроля
			Лекции	Практические занятия		
Модуль I. Методика работы в образовательной среде «Мираполис» (4 часа)						
1.	<i>Тема 1.1. Дидактические возможности Среды дистанционного обучения</i>	2	2		1	<i>компьютерное тестирование</i>
2.	<i>Тема 1.2. Основы работы в мероприятии</i>	2		2	1	<i>практическое задание, компьютерное тестирование</i>
Модуль II. Методики и технологии создания информационно-аналитических продуктов (32 часа)						
3.	<i>Тема 2.1. Информационно-аналитическая деятельность: понятие, виды, методы</i>	2	2		2	<i>ситуационное задание</i>
4.	<i>Тема 2.2. Аналитическая справка. Аналитический доклад</i>	4	2	2	2	<i>защита продукта</i>
5.	<i>Тема 2.3. Мультимедийная презентация как форма представления аналитической информации</i>	8	2	6	4	<i>защита продукта</i>
6.	<i>Тема 2.4. Публичный (итоговый) доклад</i>	6	2	4	4	<i>защита продукта</i>
7.	<i>Тема 2.5. Дайджест. Пресс-клиппинг</i>	2	2			<i>ситуационное задание</i>

8.	<i>Тема 2.6. Описание опыта работы организации /учреждения</i>	6	2	4	2	<i>защита продукта</i>
9.	<i>Тема 2.7. Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт</i>	2	2			<i>ситуационное задание</i>
10.	Итоговая работа «Методы и продукты информационной аналитики: возможности применения в деятельности Информационно-аналитического центра»	2		2	4	<i>эссе</i>
11.	Итого:	36	16	20	20	

Форма аттестации: представление эссе «Методы и продукты информационной аналитики: возможности применения в деятельности Информационно-аналитического центра»

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

№ п/п	День	Наименование тем	Объем (час.), в т.ч. ауд.
1.	1-й	<i>Тема 1.1. Дидактические возможности Среды дистанционного обучения</i>	3 / 2
2.	2-й	<i>Тема 1.2. Основы работы в мероприятии</i>	3 / 2
3.	3-4-й	<i>Тема 2.1. Информационно-аналитическая деятельность: понятие, виды, методы</i>	4 / 2
4.	5- 6-й	<i>Тема 2.2. Аналитическая справка. Аналитический доклад</i>	6 / 4
5.	7-11-й	<i>Тема 2.3. Мультимедийная презентация как форма представления аналитической информации</i>	12 / 8
6.	11-13-й	<i>Тема 2.4. Публичный (итоговый) доклад</i>	10 / 6
7.	14-й	<i>Тема 2.5. Дайджест. Пресс-клиппинг</i>	2 / 2
8.	15-17-й	<i>Тема 2.6. Описание опыта работы организации / учреждения</i>	8 / 6
9.	18-й	<i>Тема 2.7. Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт</i>	2 / 2
10.	19-20-й	<i>Эссе Методы и продукты информационной аналитики: возможности применения в деятельности Информационно-аналитического центра</i>	4/2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Информационная продукция аналитического центра в сфере культуры
и искусства»

Введение

Актуальность программы обусловлена запросом заказчика *ГКУ ЯНАО «Информационно-аналитический центр»* и определяется потребностью освоения его сотрудниками методов информационной аналитики, формирования практических умений создавать различные виды информационно-аналитической продукции, ориентированной на запросы учреждений культуры и дополнительного образования, потребителей их услуг, региональных органов управления данной отраслью социальной сферы.

Модуль I. МЕТОДИКА РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ «МИРАПОЛИС»

Тема 1.1. Дидактические возможности Среды дистанционного обучения

Введение в Среду дистанционного обучения (СДО). Понятийный аппарат. Структура курсов. Структура контента. Лекции. Практические задания. Электронные тесты. Дополнительные ресурсы.

Тема 1.2. Основы работы в мероприятии

Изучение лекционного материала. Выполнение практического задания. Просмотр результатов практического задания. Электронный тест. Виды вопросов. Компьютерное тестирование. Просмотр результатов тестирования. Зачетная книжка обучающегося. Ведение диалога с преподавателем.

Модуль II. МЕТОДИКИ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

Тема 2.1. Информационно-аналитическая деятельность: понятие, виды, методы

Информационно аналитическая деятельность (ИАД): понятийная характеристика, структура. Специфические особенности, видовая классификация ИАД. Методы ИАД. Отражение целевых установок ИАД в информационно-аналитических продуктах и услугах.

Тема 2.2. Аналитическая справка. Аналитический доклад

Аналитическая справка, аналитический доклад: понятие, методы, требования к содержательному наполнению и форме. Типология аналитических справок / аналитических докладов. Компонентная структура аналитической справки / аналитического доклада. Методы разработки аналитической справки / аналитического доклада. Типовая технологическая схема подготовки аналитической справки / аналитического доклада. Образцы оформления различных элементов аналитических справок / аналитических докладов.

Тема 2.3. Мультимедийная презентация как форма представления аналитической информации

Визуально-разъяснительные презентации: понятие, принципы построения, базовые элементы. Отбор и свертывание текста для мультимедийной презентации. Приемы структурирования текста на слайде. Типографика в презентации (шрифты и требования к ним).

Визуализация аналитики (содержательные иллюстрации, декоративные элементы). Образцы графических элементов. Цвет в презентации. Требования к фону презентации.

Тема 2.4. Публичный (итоговый) доклад

Публичный (итоговый) доклад: понятие, специфические особенности, задачи. Требования к содержанию и структуре. Целевая аудитория. Методы разработки публичных (итоговых) докладов. Технология подготовки публичных (итоговых) докладов. требования к исполнителям. Способы представления. Организация обратной связи.

Тема 2.5. Дайджест. Пресс-клиппинг

Дайджест как информационно аналитический продукт: понятие, назначение, специфические особенности, структура. Методико-технологические основания составления дайджестов. Принципы отбора материала. Виды свертывания информации. Навигация в дайджесте. Алгоритм подготовки дайджеста как информационного издания. Регламентирующие документы. Дайджест прессы. Пресс-клиппинг.

Тема 2.6. Описание опыта работы организации / учреждения

Передовой опыт: понятийная и содержательная характеристика. Инновационный характер передового опыта. Описание передового опыта: целевые установки, структурные модели. Описание передового опыта: соотношение методического и технологического знания. Описание передового опыта как PR-акция. Описание передового опыта в форме отчета (обзора) деятельности организации. Описание опыта как жанр научно-аналитической продукции. Методы и приемы описания опыта. Критерии воспроизводимости описываемого опыта, профессиональных инноваций.

Тема 2.7. Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт

Релиз: понятие, атрибутивные свойства. Типология релизов, их жанровая специфика. Алгоритм разработки релиза. Информационный повод. Пресс-релиз. Принципы построения. Композиция пресс-релиза. Стилизовое оформление. Требования к разработчикам. Аналитический пресс-релиз. Методы и приемы разработки.

III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Обучение по программе повышения квалификации осуществляется заочно на базе применения дистанционных образовательных технологий. Участники программы предварительно знакомятся с тематическим планом, календарным графиком занятий,

формами контроля формируемых знаний, умений и навыков, учебно-методическим обеспечением. Программа открывается обучающими занятиями по освоению методики работы в среде дистанционного обучения «Мираполис»

Образовательная деятельность участников программы предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, выполнение практических заданий по подготовке информационно-аналитических продуктов и представление их преподавателю и для публичного обсуждения, самостоятельная работа. Занятия проводятся с использованием мультимедийных и телекоммуникационных технологий, интерактивных методов обучения, направленных на активное освоение учебного контента и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся.

Дополнительная профессиональная программа оснащена следующими видами **учебно-методических материалов** в цифровом формате: мультимедийные конспекты лекций, описания практических заданий и проектных работ, образцы информационно-аналитических продуктов, наглядные и справочные материалы, электронные тесты, списки рекомендуемой для изучения учебной литературы, ссылки на электронные информационные ресурсы.

Реализацию программы обеспечивает профессор кафедры информационного менеджмента, доктор пед. наук. И. С. Пилко. Программное и техническое сопровождение образовательной программы осуществляет ведущий инженер Управления информатизации Г. Г. Аукина.

IV. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме компьютерного тестирования (модуль 1), а также в форме оценки выполненных практических заданий (модуль 2).

4.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в форме подготовки и предоставления эссе, содержащего оценку собственных возможностей применения освоенных методов информационной аналитики в профессиональной деятельности.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Вопросы для отражения в эссе

1. Какие направления информационно-аналитической деятельности актуальны для Центра, в котором Вы работаете?
2. Какие методы информационно-аналитической деятельности могут быть востребованы в практике Вашего учреждения? Реализацию каких задач они, на ваш взгляд, будут обеспечивать?
3. Приведите примеры продуктов, которые Вы можете предложить к внедрению по результатам освоения образовательной программы.
4. С какими методами информационной аналитики Вы бы хотели познакомиться детальнее?
5. Какие из аналитических продуктов по профилю Вашей деятельности заслуживают внимания широкой пользовательской аудитории? Какими каналами можно обеспечить их распространение?
6. Существуют ли различия в информационно-аналитической продукции, предназначенной для специалистов в области культуры и дополнительного образования и руководителей учреждений культуры и образования?

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

6.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы составляют:

- мультимедийные конспекты лекций;
- описания практических занятий и ситуационных задач;
- примеры и образцы информационно-аналитической продукции;
- справочные и методические материалы.

6.2. Список основной литературы

1. Аналитико-синтетическая переработка информации : учебник / Н. И. Гендина и др. ; науч. ред. А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 336 с.
2. Гордукалова Г. Ф. Анализ информации: технологии, методы, организация : учебно-практ. пособие / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2009. – 508 с.
3. Гордукалова Г. Ф. Организация информационно-аналитической деятельности на предприятии : учебное пособие / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУКИ, 2011. – 174 с.
4. Брежнева В. В., Информационное обслуживание : учеб. пособие / В. В. Брежнева, Гиляревский Р. С. – Санкт-Петербург : Профессия, 2012. – С. 95-246.
5. Курносов Ю. В. Аналитика : методология, технология и организация информационно-аналитической работы / Ю. В. Курносов, П. Ю. Конотопов – Москва: Издательство «Русакс», 2004 г. – 550 с.
6. **Руководство пользователя Средой дистанционного обучения «Мираполис»** / Аукина Г. Г., сост. – Санкт-Петербург, 2017. – Режим доступа : <http://sdo-2.spbgik.ru/mira/#&step0=1&s0=zN5FM24wJjjANYsfpSby&name0=%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0&doaction0=Go&id0=0&type0=mediateka1&step=2&id=648&type=mediabygrouproot&doaction=Go&pathlength=1>.

6.3. Список рекомендуемой литературы

7. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью : основы медиарилейшнз : учеб. пособие – 2-е изд., испр. и доп. / М. В. Гундарин. – Москва : ФОРУМ, 2011. – С. 228-311.
8. Дайджесты, тематические подборки, досье // Справочник библиографа. – Санкт-Петербург : Профессия, 2014. – С. 592-598.
9. Каптерев А. Мастерство презентации : как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев; пер. с англ. С. Кировой. – 5-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер Эксмо, 2017. – 328 с.
10. Киселева Т. М. Организационные и методические вопросы аналитической работы в сфере культуры / Т. М. Киселева // Тр. Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры / СПбГИК. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – Т. 211: Анализ информации в библиотеке: ресурсы, технологии, проекты. – С. 27-31.
11. Кобелев А. Н. Диагностика работы библиотек: информационно-аналитический компонент / А. Н. Кобелев // Науч. и техн. б-ки. – 2010. – № 4. – С. 18-27.
12. Матвеева И. Ю. Редактирование и подготовка аналитических текстов / И. Ю. Матвеева // Современное библиотечно-информационное образование. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2008. – Вып. 9. – С. 188-206.

13. Побужаева Е. А. Продукция информационно-аналитических центров на арт-рынке / Е. А. Побужаева // Тр. Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – Т. 211: Анализ информации в библиотеке: ресурсы, технологии, проекты. – С. 129-133.
14. Ступкин В. В. Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения отрасли / В. В. Ступкин // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 2. – С. 63-73.
15. Терещенко, С. С. Современные ситуационные центры: информационно-аналитическое обеспечение / С. С. Терещенко // Науч.-техн. информ. Сер. 2. Информ. процессы и системы. – 2016. – № 3. – С. 34-37.
16. Шестакова Е. А. Аналитическая продукция информационно-аналитических центров культуры в регионах / Е. А. Шестакова // Тр. Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – Т. 211: Анализ информации в библиотеке: ресурсы, технологии, проекты. – С. 36-43.
17. Шестакова Е. А. Информационно-аналитические центры культуры в регионах: задачи, направления работы, продукция / Е. А. Шестакова // Тр. Санкт-Петербургского гос. ун-та культуры. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2013. – Т. 197: Анализ информации в науке, культуре, бизнесе. – С. 117-131.
18. Щербаков А. Ю. Интернет-аналитика : поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / Андрей Щербаков. – Москва : Книжный мир, 2012. – 76 с.

6.4. Электронные ресурсы

19. Вайндорф-Сысоева М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общ. ред. М. Е. Вайндорф-Сысоевой. – Москва : Юрайт, 2017. – 194 с. – Режим доступа : http://urait.ru/uploads/pdf_review/4B357277-E2BD-402E-B100-3BFC69ECFB8E.pdf.
20. Вахрамеева З. В. Дайджест как продукт информационной деятельности / З. В. Вахрамеева, И. В. Курбангалеева // Библиосфера. – 2008. – №2. – С. 37-43. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/daydzhest-kak-produkt-informatsionnoy-deyatelnosti>.
21. Зыгмантович С. В. Подготовка библиографической продукции библиотеками : науч.-практ. пособие / С. В. Зыгмантович. – Минск : Новое знание, 2009. – С. 101-107, 211-213. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/1236335/>.
22. Методические рекомендации по разработке, публикации и распространению аналитических докладов о состоянии и развитии систем образования национального, регионального и субрегионального уровней на основе статистики. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 133 с. – Режим доступа : http://stat.edu.ru/doc/Rekom_obl.pdf/
23. Косарецкий С. Г. Организация подготовки и презентации публичного доклада образовательного учреждения : учеб.-метод. материалы для руководителей общеобраз. учреждений / С. Г. Косарецкий, Т. А. Мерцалова. – Москва : АСОУ, 2007. – 48 с. – Режим доступа: http://osvita-mk.org.ua/Pybl_doklad/9.pdf.
24. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода / Под ред. Ю.П. Сурмина. – Киев : Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с. // <http://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/03/Case-Method-loboda.pdf>.

25. Мирошниченко А. А. Как написать пресс-релиз / А. А. Мирошниченко. – Москва : Книжный мир, 2010. –128 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=89822.
26. Михайлов Ю. М. Связи с общественностью по-русски. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – С. 81-122. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=253694.

VII. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Пилко Ирина Семеновна, профессор, доктор педагогических наук

Заведующий кафедрой информационного менеджмента

В.В. Брежнева

Директор
Центра дополнительного профессионального
образования

Л.В. Прохорова