

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»  
Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих  
кадров в сфере культуры



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
*А.А. Смирнова*  
«*22*» *марта* 2019 г.

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации**  
**«СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ И  
ТЕХНОЛОГИИ»**

Санкт-Петербург  
2019

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**Цель программы** – развитие технологических и управленческих компетенций библиотечных специалистов и руководителей структурных подразделений библиотеки, связанных с освоением инструментария технологического менеджмента, формированием ассортиментной политики, отвечающей запросам пользователей, внедрением в библиотечную практику маркетинговых технологий продвижения библиотеки.

#### **Задачи программы:**

- оценить методы управления технологическим потенциалом библиотеки;
- освоить практики изучения востребованности продуктов и услуг библиотеки и актуализации их номенклатуры;
- разработать технологии продвижения библиотеки, ее ресурсов, продуктов и услуг.

### 1.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы слушатель должен

#### **знать:**

- компонентную структуру библиотечной технологии;
- методы технологического проектирования процессов создания и предоставления библиотечно-информационных продуктов и услуг;
- современные подходы к организации библиотечно-информационного обслуживания.

#### **уметь:**

- осуществлять технологическое проектирование библиотечно-информационных процессов;
- актуализировать, с учетом потребительских требований, номенклатуру библиотечно-информационных продуктов;
- разрабатывать интегрированную программу продвижения библиотеки.

#### **владеть:**

- инструментарием технологического менеджмента для управления производственным потенциалом библиотеки;
- технологиями разработки и продвижения библиотечно-информационных продуктов и услуг.

**Трудоемкость обучения:** 36 академических часов, в том числе: 26 час. – освоение теоретического и методического материала, выполнение практических заданий; 10 час. – выполнение самостоятельной работы с учебным контентом с целью подготовки к промежуточному и итоговому контролю.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

#### дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Современная библиотека: актуальные практики и технологии»

**Категория слушателей** – руководители и специалисты отделов обслуживания, библиографических служб, методических, маркетинговых и PR-подразделений публичных (региональных и муниципальных) библиотек.

**Количество часов обучения – 36 ч.**

**Форма обучения – очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий**

*Таблица 1*

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	В том числе:			Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	Самост. оят. работа	
<b>Модуль I. Методика работы в образовательной среде «Мираполис»</b>						
1	Тема 1.1. Дидактические возможности Среды дистанционного обучения	1	1			Компьютерное тестирование
2	Тема 1.2. Базовые умения работы в мероприятиях СДО «Мираполис»	2		1	1	Практическое задание
<b>Модуль 2. Библиотека как технологическая система</b>						
	Тема 2.1. Технологическая модель библиотеки	2	2			Компьютерное тестирование
	Тема 2.2. Компонентная структура библиотечно-информационных технологий	2		2		Практическое задание
	Тема 2.3. Технологический менеджмент как концепция управления производственной деятельностью библиотеки	2	2			Компьютерное тестирование
	Тема 2.4. Технологическое проектирование библиотечных процессов	3		2	1	Практическое задание
<b>Модуль 3. Библиотечно-информационное обслуживание как стратегический процесс в деятельности библиотеки</b>						
	Тема 3.1. Библиотечно-информационное обслуживание: сервисный подход	3	2		1	Компьютерное тестирование
	Тема 3.2. Изучение информационных потребностей и потребительских предпочтений пользователей библиотеки	3		2	1	Практическое задание
	Тема 3.3. Библиотечно-информационные продукты и услуги как конечный результат библиотечно-информационного обслуживания: понятие, свойства, классификация	3	2		1	Компьютерное тестирование
	Тема 3.4. Создание регламентов библиотечно-информационных продуктов и услуг для управления их качеством	3		2	1	Практическое задание
	Тема 3.5. Разработка номенклатуры библиотечно-	3		2	1	Практическое задание

	информационной продукции					
<b>Модуль 4. Интегрированные маркетинговые технологии продвижения библиотеки</b>						
	Тема 4.1. Продвижение в структуре маркетинговой деятельности библиотеки.	3	2		1	Компьютерное тестирование
	Тема 4.2. Разработка интегрированной программы продвижения услуг библиотеки.	6		4	2	Практическое задание
	<b>Всего по программе</b>	<b>36</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

*Таблица 2*

№ п/п	День/неделя	Наименование тем	Объем всего//ауд. (час.),
1.	1-й день	Тема 1.1. Дидактические возможности Среды дистанционного обучения	1/1
		Тема 2.1 Технологическая модель библиотеки	2/2
		Тема 2.3. Технологический менеджмент как концепция управления производственной деятельностью библиотеки	2/2
		Консультация по выполнению практических заданий по модулям 1-2	
2.	2-й день	Тема 3.1. Библиотечно-информационное обслуживание: сервисный подход	3/2
		Тема 3.3. Библиотечно-информационные продукты и услуги как конечный результат библиотечно-информационного обслуживания: понятие, свойства, классификация	3/2
		Тема 4.1. Продвижение в структуре маркетинговой деятельности библиотеки	3/2
		Консультация по выполнению практических заданий по модулям 3-4	
<b>Обучение с использованием дистанционных образовательных технологий</b>			
3.	3-10-й дни	Тема 1.2. Базовые умения работы в мероприятиях СДО «Мираполис»	2/1
		Тема 2.2. Компонентная структура библиотечно-информационных технологий	2/2
		Тема 2.4. Технологическое проектирование библиотечных процессов	3/2
4	11-20-й дни	Тема 3.2. Изучение информационных потребностей и потребительских предпочтений пользователей библиотеки	3/2
		Тема 3.4. Создание регламентов библиотечно-информационных продуктов и услуг для управления их качеством	3/2
		Тема 3.5. Разработка номенклатуры библиотечно-информационной продукции	3/2
		Тема 4.2. Разработка интегрированной программы	6/4

		продвижения услуг библиотеки	
		<b>ИТОГО:</b>	<b>36/26</b>

Таблица 3

п/п	День/неделя	Наименование тем	Объем всего/ауд. (час.),
1.	Первая неделя	Модуль I. Методика работы в образовательной среде «Мираполис»	3/2
2.	Вторая неделя	Модуль 2. Библиотека как технологическая система	9/8
3.	Третья неделя	Модуль 3. Библиотечно-информационное обслуживание как стратегический процесс	15/10
4	Четвертая неделя	Модуль 4. Интегрированные маркетинговые технологии продвижения библиотеки	9/6
		<b>ИТОГО:</b>	<b>36/26</b>

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Введение

**Актуальность дополнительной профессиональной программы «Современная библиотека: актуальные практики и технологии»** обусловлена необходимостью соответствия библиотечно-информационных продуктов и услуг, предоставляемых библиотеками, требованиям конкретных потребителей и общества в целом. Инновационный характер программы проявляется в освоении актуальных практик технологического проектирования библиотечных процессов, актуализации ассортиментной политики библиотеки, интегрированных маркетинговых технологий продвижения библиотечных продуктов и услуг.

Программа имеет **модульную структуру**. Ее освоение позволит получить навыки работы в Среде дистанционного обучения «Мираполис», освоить методы управления технологическим потенциалом библиотеки; практики изучения востребованности продуктов и услуг библиотеки и актуализации их номенклатуры; технологии продвижения библиотеки, ее ресурсов, продуктов и услуг.

### Модуль 1. Методика работы в образовательной среде «Мираполис»

#### Тема 1.1. Дидактические возможности Среды дистанционного обучения

Введение в Среду дистанционного обучения (СДО). Понятийный аппарат. Структура курсов. Структура контента. Лекции. Практические задания. Электронные тесты. Дополнительные ресурсы.

#### Тема 1.2. Основы работы в мероприятии

Изучение лекционного материала. Выполнение практического задания. Просмотр результатов практического задания. Электронный тест. Виды вопросов. Компьютерное тестирование. Просмотр результатов тестирования. Зачетная книжка обучающегося. Ведение диалога с преподавателем.

### Модуль 2. Библиотека как технологическая система

#### Тема 2.1. Технологическая модель библиотеки.

Технологический подход к библиотеке: значение для библиотечной практики и управления. Библиотека как производитель специфических продуктов и услуг: документных, библиографических, информационных, образовательных, досуговых и др. Структура библиотеки как технологической системы.

Технологические функции библиотеки как производственной системы. Принципиальная схема функционирования библиотеки как технологической системы. Взаимосвязь и взаимозависимость технологических подсистем библиотеки.

### **Тема 2.2. Компонентная структура библиотечно-информационных технологий (БИТ).**

Документная информация и запросы пользователей как предметы библиотечной технологии. Библиотечно-информационные процессы. Исполнители производственных и технологических процессов. Методы библиотечно-информационной деятельности. Ресурсы и средства БИТ. Регламентирующая документация. Информационные продукты и услуги как результаты библиотечной деятельности.

### **Тема 2.3. Технологический менеджмент как концепция управления производственной деятельностью библиотеки**

Библиотечная технология как объект управления. Технологический менеджмент: функции, стратегические и тактические задачи. Функции организации библиотечного производства. Управление технологическим потенциалом библиотеки. Инструментарий технологического менеджмента: технологическое проектирование, технологическая подготовка производства, технологический мониторинг.

### **Тема 2.4. Технологическое проектирование библиотечных процессов**

Назначение технологического проектирования.

Алгоритм технологического проектирования: анализ исходных данных для разработки технологического процесса; выбор типового или разработка единичного варианта технологического процесса; составление технологического маршрута; разработка технологических операций; нормирование технологического процесса; расчет экономической эффективности; оформление технологической документации.

## **Модуль 3. Библиотечно-информационное обслуживание как стратегический процесс.**

### **Тема 3.1. Библиотечно-информационное обслуживание как «видимый» результат деятельности библиотеки.**

Сервисный подход к библиотечно-информационному обслуживанию. Влияние результатов и условий библиотечно-информационного обслуживания на имидж, социальную значимость и перспективы развития библиотеки как социального института. Стратегические и обеспечивающие процессы в деятельности библиотеки. Ориентированность библиотечно-информационного обслуживания на удовлетворение информационных потребностей конечного пользователя путем предоставления ему библиотечно-информационных продуктов и услуг или содействия информационному самообслуживанию.

Направленность деятельности библиотеки на достижение удовлетворенности потребителя не только качеством основных услуг, но и условиями их предоставления.

Тенденции развития документного, библиографического, справочно-фактографического, аналитического и консультационного обслуживания, комплексных информационных мероприятий.

### **Тема 3.2. Изучение информационных потребностей и потребительских предпочтений пользователей библиотеки.**

Потребитель, читатель, пользователь как ключевой субъект в деятельности библиотеки. Изучение информационных потребностей и ценностных установок пользователей. Методики уточнения неопределенных информационных запросов. Методики изучения удовлетворенности потребителей качеством библиотечно-информационного обслуживания.

### **Тема 3.3. Библиотечно-информационные продукты и услуги как конечный результат библиотечно-информационного обслуживания: понятие, свойства, классификация.**

Соотношение понятий «библиотечно-информационная продукция» — «библиотечно-информационные продукты» и «библиотечно-информационные услуги». Сервисный продукт — система, объединяющая материальный продукт в вещной форме и соответствующие услуги, что позволяет повысить эффект полезности путем более полного удовлетворения специфических потребностей пользователей.

Свойства библиотечно-информационной продукции: неосязаемость, невозможность оценки качества услуги до момента ее приобретения; неотделимость от источника предоставления; непостоянство качества; несохраняемость; гибкость, динамичность, возможность подстройки под индивидуальные потребности пользователя; отсутствие владения; тиражируемость, возможность многократного использования; независимость ценности (полезности) информации для потребителя от затрат библиотеки на ее получение; отложенность во времени полезного результата.

Значение и подходы к классификации библиотечно-информационных продуктов и услуг. Преимущества фасетной (многоаспектной) классификации. Основные аспекты характеристики библиотечно-информационных продуктов и услуг: характер предоставляемых сведений; ресурсная база; особенности поиска информации и критерии ее отбора; основание для осуществления обслуживания; режим обслуживания; условия доступа; место и способ предоставления информации.

#### **Тема 3.4. Создание регламентов библиотечно-информационных продуктов и услуг для управления их качеством.**

Выбор и особенности подготовки различных видов библиотечно-информационной продукции и отражение потребительских свойств продукции и технологии ее подготовки в стандартах и регламентах организации на информационную продукцию. Включение в них таких сведений, как: название и описание продукции на языке, понятном пользователю; характеристика информационных ресурсов, используемых при подготовке продукции и обеспечиваемое таким путем ее качество; время подготовки продукции; сервисные характеристики; профессиональный уровень сотрудников-создателей информационной продукции; условия предоставления (бесплатное, платное) в зависимости от гарантируемых качеств; возможные варианты сервисного сопровождения продукции после предоставления ее пользователю (актуализация БД, дополнение указателя по уточненным запросам, расширение круга организаций, деятельность которых изучалась) и т. д.

#### **Тема 3.5. Разработка номенклатуры библиотечно-информационных продуктов и услуг библиотеки**

Номенклатура библиотечно-информационных продуктов и услуг как весь спектр услуг, предоставляемых конкретной библиотекой. Анализ существующей номенклатуры: изучение информационных потребностей и потребительских предпочтений своих пользователей; выявление и анализ готовой информационной продукции (сравнительный анализ информационного рынка); проведение SWOT-анализа своих ресурсных возможностей; изучение стадий жизненного цикла библиотечно-информационных продуктов и услуг с помощью матрицы Бостонской консультационной группы Актуализация номенклатуры библиотеки.

### **Модуль 4. Интегрированные маркетинговые технологии продвижения библиотеки.**

#### **Тема 4.1. Продвижение в структуре маркетинговой деятельности библиотеки**

Соотношение понятий «продвижение» и «маркетинговые коммуникации». Классические составляющие продвижения: реклама, паблик рилейшнз (связи с общественностью), прямой маркетинг, стимулирование сбыта. Интегрированный подход к продвижению. Цели продвижения: формирование через организацию маркетинговых коммуникаций долгосрочного положительного отношения к библиотеке, формирование имиджа, привлечение пользователей, повышение спроса на продукты и услуги библиотеки и др.

#### **Тема 4.2. Разработка интегрированной программы продвижения услуг библиотеки**

Инструментарий продвижения библиотеки, ее ресурсов, продуктов и услуг: определение целевых аудиторий и выбор каналов доведения маркетинговых сообщений, работа в социальных сетях, подготовка специальных мероприятий и событий, создание PR-текстов, формирование фирменного стиля и др. Повышение коммуникационной компетентности персонала библиотеки: разработка стандартов обслуживания, регламентов делового общения.

#### **Преподаватели:**

Пилко Ирина Семеновна, доктор пед. наук, профессор (модули 1, 2)

Грузова Анна Андреевна, канд. пед. наук, доцент (модуль 3)

Брежнева Валентина Владимировна, доктор пед. наук, профессор (модуль 4)

### **III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

Образовательная деятельность обучающихся при освоении программы предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Занятия проводятся на базе современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий с применением интерактивных методов обучения, направленных на активную работу с учебным материалом и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся.

Дополнительная профессиональная программа оснащена следующими видами *учебно-методических материалов* в цифровом формате: конспектами и мультимедийными презентациями лекций, описаниями практических занятий, наглядными и справочными материалами, компьютерными тестами, списками учебной литературы, ссылками на электронные информационно-образовательные ресурсы.

*Квалификация педагогических кадров*, обеспечивающих реализацию образовательной программы, отвечает следующим требованиям:

- высшее образование, соответствующее профилю реализуемой программы;
- опыт преподавания модулей, включенных в учебный план образовательной программы;
- опубликованные научные и учебно-методические работы по профилю модулей, включенные в учебный план данной программы.
- практические умения и опыт преподавательской работы в системе дистанционного обучения.

Материально-техническая база СПбГИК отвечает требованиям к *программно-техническим условиям реализации образовательной программы* в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий, это:

- среда дистанционного обучения «Мираполис»;
- операционная система – Windows версии 7 и более поздние версии; MacOS версии 10.9 и более поздние версии;
- браузеры - Microsoft Internet Explorer версии 9 или выше; Google Chrome версии 50 или выше; Mozilla Firefox версии 45 или выше; Safari версии 10 или выше;
- плагин Adobe Flash Player;
- доступ в интернет - скорость не менее 512 кбит/с.

## IV. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Промежуточная аттестация

В ходе освоения образовательной программы обучающие изучают теоретический материал и выполняют комплекс практических заданий в установленной последовательности.

Основной формой контроля теоретических знаний является компьютерное тестирование. Основной формой контроля сформированных практических умений является проверка результатов выполнения практических заданий.

Результаты тестирования и выполнения практических работ оцениваются по пятибалльной шкале:

«отлично» – работа содержит 81-100% верных ответов на тестовые вопросы / правильно выполненных заданий;

«хорошо» – 61-80%;

«нормально» – 41-60%;

«удовлетворительно» – 21-40%;

«неудовлетворительно» – до 20%.

**Промежуточная аттестация** проводится на основе результатов тестирования и выполнения практических заданий по каждому модулю образовательной программы.

### 4.2. Итоговая аттестация

**Итоговая аттестация** осуществляется методом суммирования результатов промежуточного контроля.

## V. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1 Вопросы для самопроверки

1. Какое теоретическое и практическое значение имеет разработка технологического подхода к библиотеке?
2. Какие технологические функции библиотеки нашли отражение в модели ее функционирования как производственной и сервисной системы?
3. Каково значение технологического проектирования для библиотечного производства?
4. Охарактеризуйте специфику библиотечной технологии как объекта организации и управления.
5. Почему библиотечно-информационное обслуживание позиционируется как стратегический процесс в деятельности библиотеки?
6. Какие преимущества сервисного подхода могут быть использованы в организации библиотечно-информационного обслуживания?
7. Как изучают информационные потребности?
8. Какие специфические характеристики библиотечно-информационных услуг необходимо учитывать в процессе организации библиотечно-информационного обслуживания?
9. Зачем нужна многоаспектная классификация библиотечно-информационных продуктов и услуг? Какие аспекты позволяют охарактеризовать потребительские свойства информационной продукции?
10. Для чего нужны регламенты подготовки библиотечно-информационных продуктов и услуг?
11. Какие условия нужно учитывать при разработке и актуализации номенклатуры библиотечно-информационных продуктов и услуг?
12. В чем преимущество интегрированного подхода к разработке программы продвижения библиотеки и ее услуг?

## 5.2 Тестовые задания.

### Дополните:

I. Совокупность действий персонала и орудий труда, обеспечивающих в библиотеке производство информационных продуктов и информационных услуг, есть \_\_\_\_\_.

II. Часть производственного процесса, состоящая из целенаправленных, взаимосвязанных действий по выполнению относительно самостоятельных задач, связанных с изменением состояния предмета труда, есть \_\_\_\_\_.

III. Законченная часть технологического процесса, характеризующаяся однородностью действий, выполняемых одним работником на одном рабочем месте, есть \_\_\_\_\_.

### Установите последовательность:

IV. Этапы технологического проектирования:

- \_\_\_ оценка ресурсной базы
- \_\_\_ разработка технологических операций
- \_\_\_ расчет экономической эффективности
- \_\_\_ анализ исходных данных для разработки технологического процесса
- \_\_\_ составление технологического маршрута
- \_\_\_ оформление результатов
- \_\_\_ выбор типового или разработка единичного технологического процесса
- \_\_\_ нормирование технологического процесса
- \_\_\_ оценка ресурсной базы

### Установите соответствие:

V.

№	компоненты деятельности	компонент библиотечной технологии	
1.	Цель	А	Производство библиотечных продуктов и услуг с наименьшими для данных условий и времени ресурсными затратами
2.	Объекты	Б	Технические, лингвистические, программные средства
3.	Субъекты	В	Информационные продукты и услуги требуемого ассортимента, качества и количества
4.	Процессы	Г	Библиотечные производственные и технологические процессы
5.	Методы	Д	Зафиксированные в регламентирующих документах требования и рекомендации по осуществлению библиотечных процессов
6.	Средства	Е	Документная информация, пользователи библиотек (запросы, информационные потребности)
7.	Результаты	Ж	Библиотечный персонал

- V. Определите, какие свойства информационных услуг проявляются в следующих ситуациях:
- |  |   |                            |
|--|---|----------------------------|
| 1. В библиотеке 10 компьютерных рабочих мест. В четверг и пятницу желающих ими воспользоваться не было. В субботу одновременно пришло 20 человек | А | Неосвязаемость             |
| 2. У библиографа болит голова, из-за чего он выполняет устные консультации хуже, чем обычно  | Б | Неотделимость от источника |
| 3. Заказ студентом учебника выполнен на следующий день после сдачи студентом экзамена; студент так и не пришел за учебником                      | В | Непостоянство качества     |
| 4. Пользователь отказался от заказа аналитического обзора, потому что не представляет себе, что это такое  | Г | Несохраняемость            |
- 

### Одиночный выбор

- VI. Описание опыта работы библиотеки - вид:
1. Научно-методической документации
  2. Нормативной документации
  3. Технологической документации
  4. Организационно-распорядительной документации
- VIII. Определите, что из нижеперечисленного является информационной услугой (а не продуктом):
- а) ознакомительная экскурсия по библиотеке
  - б) реферативный журнал
  - в) виртуальная краеведческая выставка на сайте библиотеки

### Множественный выбор

- IX. Укажите технологические функции библиотеки
1. Изучение читательского спроса
  2. Ресурсное обеспечение библиотечного производства
  3. Оценка качества производимых продуктов и услуг
  4. Повышение информационной культуры пользователей
  5. Изучение информационного рынка
  6. Выбор перспективных для библиотеки информационных продуктов и услуг
  7. Проведение библиотечных исследований
  8. Проектирование библиотечных процессов
  9. Производство информационных, образовательных, социокультурных продуктов и услуг
  10. Проведение отчетов перед населением
  11. Технологическая подготовка библиотечного производства
  12. Организация производственной структуры библиотеки
- X. Классификация библиотечно-информационной продукции служит для (следует выбрать несколько вариантов):
- а) определения параметров библиотечно-информационной продукции
  - б) определения частоты использования различных продуктов и услуг
  - в) уточнения неопределенных читательских запросов
  - г) составления регламентов библиотечно-информационной продукции
  - д) определения границ информационного рынка
  - е) улучшения библиотечной статистики

- XI.** Что из нижеперечисленного является особенностями информационных потребностей (следует выбрать несколько вариантов):
- а) неопределенность потребностей
  - б) информационный запрос
  - в) субъективность оценки пользователем качества информационной продукции
  - г) релевантность
  - д) система ожиданий пользователя
  - е) индивидуальный характер потребностей
  - ж) динамизм потребностей
  - з) неизменность потребностей
  - и) невозможность полного удовлетворения потребностей
  - к) экономическая эффективность потребностей

- XII.** По каким из нижеперечисленных причин релевантная выдача информации может оцениваться пользователем отрицательно (следует выбрать несколько вариантов)
- а) динамизм изменения информационных потребностей
  - б) предоставление пользователю уже известных сведений
  - в) несоответствие уровня сложности сообщения и уровня подготовки пользователя
  - г) невозможность полного удовлетворения запроса
  - д) индивидуальный характер потребностей
  - е) неавторитетность информации

**Таблица одиночного выбора**

- XIII.** Определите, к какому типу (по вертикали) относятся представленные библиотечно-информационные продукты и услуги (по горизонтали)

	<b>Бизнес-справка</b>	<b>Путеводитель по библиотеке</b>	<b>Виртуальная выставка</b>	<b>Аналитический обзор</b>	<b>Доступ к ЭБС</b>
Документное обслуживание					
Библиографическое обслуживание					
Фактографическое обслуживание					
Аналитическое обслуживание					
Комплексная информационная продукция					
Консультационные услуги					
Сопутствующие услуги					

*5.3. Практические задания*

1. Представьте алгоритм библиотечного процесса в форме блок-схемы, технологической схемы, оперограммы.
2. Познакомьтесь с БД «Центральные библиотеки субъектов РФ» (<http://clrf.nlr.ru/poisk-po-baze>). Подберите примеры документов, регламентирующих библиотечно-информационные технологии.
3. Разработайте анкету по изучению информационных потребностей и потребительских предпочтений пользователей Вашей библиотеки.

4. Разработайте регламент на подготовку одного из видов (по выбору обучающегося) библиотечно-информационной продукции (являющейся результатом документного, справочно-библиографического, аналитического, консультационного обслуживания, комплексных информационных мероприятий).
5. Проведите диагностику существующей номенклатуры библиотечно-информационной продукции Вашей библиотеки путем проведения SWOT-анализа и разработки матрицы БКГ
6. Актуализируйте номенклатуру библиотечно-информационной продукции Вашей библиотеки.
7. Разработайте интегрированную программу продвижения Вашей библиотеки.

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **6.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Учебно-методическое обеспечение программы составляют:

- текстовые и мультимедийные конспекты лекций;
- описания практических занятий;
- справочные и методические материалы;
- компьютерные тесты;
- ссылки на ресурсы Интернет, актуальные для освоения теоретико-методического материала и выполнения практических заданий.

### **6.2. Список рекомендуемой литературы**

#### **6.2.1. Основная литература**

1. Пилко И. С. Информационные и библиотечные технологии: учеб. пособие / И. С. Пилко. – Санкт-Петербург : Профессия, 2008. – 342 с.
2. Пилко И.С. Технологические процессы в библиотечной работе: учеб.-метод. пособие / И. С. Пилко. – Москва : ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2005. – 175 с.
3. Редькина Н. С. Стратегическое развитие информационных технологий в библиотеке / Н. С. Редькина; ГПНТБ СО РАН – Новосибирск, – 2012. – 223 с. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/GPNTB/069\\_gpntb.pdf](http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/GPNTB/069_gpntb.pdf).
4. Библиотечно-информационное обслуживание: учебник / Ю. Ф. Андреева [и др.] ; ред. М. Я. Дворкина. — Санкт-Петербург : Профессия, 2016. — 238 с.
5. Брежнева В. В. Информационное обслуживание: концепция сервисного развития / В. В. Брежнева, Р. С. Гиляревский. — Санкт-Петербург : Профессия, 2012. — 368 с.
6. ГОСТ Р 7.0.103—2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Библиотечно-информационное обслуживание Термины и определения». — Москва : Стандартинформ, 2018. — 30 с.
7. Михнова И. Б. Эффективная библиотека : как обустроить библиотеку и сделать её нужной людям: практ. руководство / И. Б. Михнова, А. А. Пурник. — М.: Рос. гос. б-ка для молодежи, 2018 — 432 с.

#### **6.2.2 Дополнительная литература**

1. Библиотека в электронной среде : рецепты продвинутого пользователя : науч.-практ. пособие / под общ. ред. Б. Р. Логинова; сост. Л.В. Новинская. – Москва : Либерия-БИБИНФОРМ, 2011. – 192 с.
2. Голубенко Н. Б. Информационные технологии в библиотечном деле : учеб.-практ. пособ. / Н. Б. Голубенко – Москва : Феникс, 2012. – 288 с.

3. Давыдова И. А. Библиотечно-информационное производство : науч.-метод. пособие / И. А. Давыдова. – Москва : ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ. – 2008. – 167 с.
8. Дригайло В. Г. Технология работы библиотеки: науч.-практ. пособие / В. Г. Дригайло – Москва : ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ. – 2009. – 541 с.
9. Брежнева, В. В. Организация работы научно-технических библиотек и служб информации предприятий : учеб. пособие / В. В. Брежнева, И. Е. Парамонова. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – 203 с.
10. Грузова, А. А. Информационная поддержка проектов инновационного развития : учеб. пособие / А. А. Грузова, М. И. Кий. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – 179 с.

### VIII. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Пилко Ирина Семеновна, доктор пед. наук, профессор  
Брежнева Валентина Владимировна, доктор пед. наук, профессор  
Грузова Анна Андреевна, канд. пед. наук, доцент

Заведующий кафедрой  
информационного менеджмента



Т.В. Захарчук

Директор центра непрерывного образования  
и повышения квалификации творческих и  
управленческих кадров в сфере культуры



Л.В. Прохорова