

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении студенческого конкурса видеороликов, плакатов и буклетов в рамках профилактики идеологии терроризма

### 1. Общие положения

1.1. Положение о студенческом конкурсе видеороликов, плакатов и буклетов в рамках профилактики идеологии терроризма (далее – конкурс) определяет цели и задачи конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Учредитель конкурса: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (далее СПбГИК), управление по воспитательной и социальной работе.

### 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях воспитания у молодежи общечеловеческих ценностей: справедливости, нравственности, толерантности, патриотизма, добровольчества, духовно-нравственного развития, милосердия, дружелюбия, свободы, семьи.

#### 2.2. Задачи конкурса:

- вовлечение подрастающего поколения в активную деятельность, направленную на решение общественно-значимой задачи по противодействию угрозе терроризма;
- формирование активной позиции молодёжи по противодействию идеологии терроризма, а также снижение рисков возможного возникновения террористических проявлений в молодёжной среде.

### 3. Оргкомитет конкурса

#### 3.1. Обязанности Оргкомитета:

- осуществлять общее руководство конкурса;
- определять состав жюри и участников;
- организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса;
- информационное обеспечение конкурса;
- приобретение необходимого количества памятных призов для участников конкурса;
- организация и проведение конкурса согласно программе;
- создание равных условий для всех участников конкурса;
- недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах конкурса ранее даты официального объявления результатов.

#### **4. Участники**

Студенты, магистранты и аспиранты СПбГИК.

#### **5. Программа фестиваля**

##### 5.1. Номинации:

- «Лучший плакат (баннер) антитеррористической направленности»;
- «Лучший буклет антитеррористической направленности»;
- «Лучший видеоролик антитеррористической направленности».

##### 5.2. Тематика:

– «Безопасные сети» (социальные сети: сайты и методы распознавания сайтов, пропагандирующих терроризм, национализм, фашизм, насилие, разжигание национальной розни, расовое и культурное неприятие; памятка по безопасности работы в сети Интернет и т.д.);

– «Бдительность и безопасность» (улучшение информированности граждан о возможных фактах проявления терроризма, и действиях в подобных ситуациях);

– «Россия – страна народного единства» (развитие толерантности в молодежной среде, дружба народов);

– «Молодёжная субкультура – футбольные болельщики» (культура поведения на матчах и дружеское взаимопонимание между болельщиками; опасность проявления радикальных взглядов в среде футбольных болельщиков, футбольные фанаты – лица, нарушающие общественный порядок);

– «Религиозный экстремизм» (вторжение псевдорелигиозных организаций в жизнь общества; религиозные экстремистские организации; терроризм – форма реализации религиозного экстремизма);

– «Антитеррор: выбор молодых» (терроризм – угроза обществу, терроризм как способ достижения политических целей, методы противодействия терроризму, действия при террористической угрозе).

В работах участников могут быть использованы иные тематики, относящиеся к противодействию экстремистской и террористической деятельности. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям Конкурса.

#### **6. Условия участия в фестивале, сроки подачи работ**

6.1. Участники направляют свои работы на электронную почту конкурса [oomspbgik@gmail.com](mailto:oomspbgik@gmail.com), указывая в теме письма ФИО, номер группы и номинацию. В номинациях могут принимать участие обучающиеся всех курсов и направлений, подавшие

свои заявки на участие согласно форме. На конкурс могут быть представлены индивидуальные и коллективные работы. Заявочная кампания по номинациям фестиваля проходит в дистанционном режиме в период с 21 сентября по 7 октября 2022 года. 12 октября объявление результатов.

6.1.1. В номинации «Лучший плакат (баннер) антитеррористической направленности» – авторский макет плаката должен быть записан на USB-флеш-накопителе/CD/DVD диске. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К работе прикладывается распечатка плаката на листе формата А4 (210мм x 297мм) с указанием Ф.И.О. и контактных данных автора с обратной стороны. Файлы на USB-флеш-накопителе/CD/DVD диске следует предоставлять в формате \*.jpg, \*.jpeg, \*.png, \*.bmp, \*.psd или \*.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi. Плакаты в векторном формате \*.cdr, \*.ai, \*.eps можно подавать в любых размерах;

6.1.2. В номинации «Лучший буклет антитеррористической направленности» – авторский макет буклета должен быть записан на USB-флэш-накопителе/CD/DVD диске. Работа должна представлять собой лист формата А4 (210 мм x 297 мм), сфальцованный любым способом в два сгиба, и содержать лозунг, авторский текст, графические изображения (с обеих сторон листа). К работе прикладывается распечатка буклета на листе формата А4 (210 мм x 297 мм), с указанием Ф.И.О. и контактных данных автора с обратной стороны. Файлы на USB-флеш-накопителе/CD/DVD диске следует предоставлять в формате \*.jpg, \*.jpeg, \*.png, \*.bmp, \*.psd или \*.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi;

6.1.3. В номинации «Лучший видеоролик антитеррористической направленности» работа должна быть записана на USB-флэш-накопителе/CD/DVD диске в формате \*.avi, \*.flv, \*.mpeg4, \*.avi (хронометраж не более 3 минут). Сюжет видеоролика должен выражать законченную мысль, идею, может содержать аудио-трек (музыкальное сопровождение, озвучивание дикторским/актерским текстом), фамилия, имя автора, а также титры.

6.2. В случае публикации или показов на выставках, трансляции конкурсных фото и видео-работ организаторы не несут ответственности при предъявлении претензий со стороны лиц, фигурирующих на этих фотографиях и видеозаписях. Организаторы Конкурса оставляют за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации фото и видео-работ без выплаты авторского вознаграждения, но с указанием авторства и названия работ.

Организаторы также оставляют за собой право размещать присланные на Конкурс фото и видео-работы, в фото- и видеоархиве, в случае если участник Конкурса в письменной форме не запретил использовать свою работу указанным образом.

### 6.3. В конкурсных работах не допускается:

– названия и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, нецензурная (ненормативная) лексика, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, демонстрация курения и процесса употребления алкоголя, наркотических средств и других психотропных веществ;

– изображение всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

## 7. Определение победителей

7.1. В целях оценки участников Конкурса и определения победителей создается Жюри, состоящее из профессорско-преподавательского состава, приглашенных со стороны специалистов по каждой номинации, представителей студенческих организаций СПбГИК.

7.2. Состав Жюри определяется Оргкомитетом.

7.3. Итоги работы Жюри обсуждению и пересмотру не подлежат.

## 8. Критерии оценивания

– грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

– социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) работы;

– точность и доходчивость языка и стиля изложения.

## 9. Подведение итогов фестиваля:

– дипломы победителей (по каждой номинации);

– сертификаты участников (для всех участников мероприятий в рамках конкурса).

9.1. Победители номинаций конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

9.2. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте СПбГИК <https://www.spbgik.ru/>.

**Состав организационного комитета  
студенческого конкурса видеороликов, плакатов и буклетов в рамках  
профилактики идеологии терроризма «Безопасная Россия»**

- Смирнова Алла Александровна – проректор по учебной и воспитательной работе;
- Волкоморова Марина Леонидовна – начальник управления по воспитательной и социальной работе;
- Ураева Ксения Викторовна – начальник отдела по воспитательной и социальной работе;
- Половцева Виктория Валерьевна – начальник отдела по организации работы с молодёжью;
- Игнатьева Ольга Анатольевна – заместитель декана факультета искусств;
- Молозина Ирина Владимировна – заместитель декана факультета мировой культуры;
- Бернадская Ксения Владимировна – заместитель декана факультета социально-культурных технологий;