



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Факультет мировой культуры
Кафедра теории и истории культуры**

**Направление магистратуры 51.04.01
«Культурология»**

**профиль:
«Историко-культурные исследования и
управление проектами в сфере культуры»**

Программа «Историко-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры» нацелена на подготовку специалистов, обладающих востребованными на современном рынке труда навыками реализации проектов в различных социокультурных сферах (исследования в области культуры, управление, образование, туризм и т.д.) и желающих в будущем сделать успешную карьеру в избранной области реализации собственного творческого потенциала.

В ходе обучения магистранты овладевают навыком подготовки проектов от стадии разработки до презентации и реализации результатов проекта.

Обучение по программе обеспечивают преподаватели – высококвалифицированные специалисты, имеющие многолетний опыт работы в сфере высшего образования, историко-культурных исследований и управления в социокультурной сфере.

5 причин выбрать обучение по программе «Историко-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры»

1. Историко-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры – это два года интересных лекций и семинаров, самостоятельной исследовательской деятельности и практической проектной работы в сфере культуры.

В программу включены дисциплины:

1. Управленческого цикла:

- теория управленческих решений;
- проектный менеджмент;
- кураторство.

2. Прикладные:

- арт-менеджмент и галерейное дело;
- арт-маркетинг;
- рынок искусства;
- культурные практики.

Структура образовательной программы позволяет подготовить специалиста, востребованного на рынке труда и подготовленного в сфере своей профессиональной деятельности.

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ВКЛЮЧАЕТ:

Лекции, практические занятия и самостоятельную работу

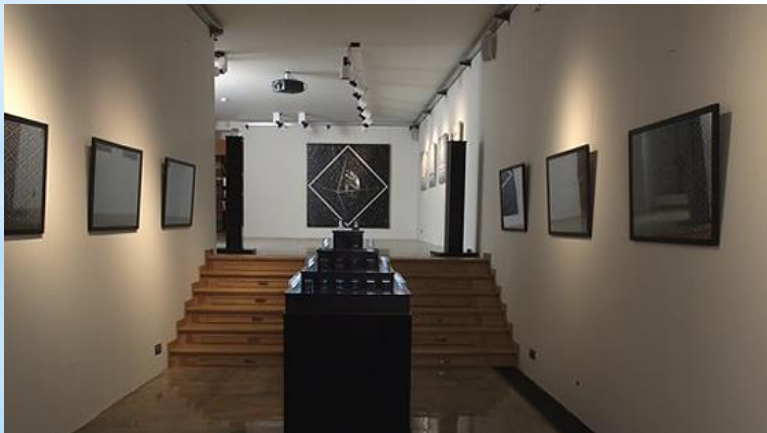
Научно-исследовательскую работу (НИР)

Производственную и преддипломную практику

5 причин выбрать обучение по программе «Историко-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры»

2. Обучающиеся получают навыки:

- научной работы: проведение историко-культурных исследований, результатом которых становятся публикации статей; участие в конференциях и т.п.
- создания и продвижения собственных культурных проектов: выставок, фестивалей, творческих мероприятий.



5 причин выбрать обучение по программе «Историко-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры»

3. Занятия проходят не только в исторических интерьерах главного корпуса СПбГИК: уникальное местоположение института дает возможность изучать культурную среду за пределами вуза – в ведущих музеях России, галереях, библиотеках, креативных пространствах – в Государственном Эрмитаже, Русском музее, Музее истории религии и т.д.



5 причин выбрать обучение по программе «Историко-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры»

4. Факультет имеет тесные научные и учебно-образовательные связи с ведущими научно-исследовательскими и культурными центрами России. Магистранты проходят практику в государственных и коммерческих учреждениях культуры: Государственном Русском музее, Институте восточных рукописей РАН, ART Центре «Пушкинская 10», Музее-институте семьи Рерихов.



5 причин выбрать обучение по программе «Историко-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры»

5. Возможные варианты трудоустройства:

Учреждения культуры и искусства

- органы федерального, регионального, муниципального управления;
- общественные организации и фонды, музеи, художественные галереи, культурные центры, архивы;
- реализации программ сохранения культурного и природного наследия.

Научные учреждения

- институты, исследовательские группы и проекты.

В системе среднего и высшего образования

В негосударственных организациях в сфере культуры

- региональные и международные проекты в сфере культуры, креативные пространства: частные галереи, арт-центры, центры современного искусства;
- частные институты и фонды изучения проблем культуры;
- в системе гостепреимства и туристических компаниях.

Особенности профессиональной ПОДГОТОВКИ

Учебная программа по профилю разделена на циклы и имеет вариативные блоки, что способствует формированию гибкого и эффективного плана подготовки будущих профессионалов.

Магистранты приобретают широкий кругозор, овладевают основами проектной деятельности в сфере культуры, изучают технологии реализации и презентации творческих проектов.

Особый акцент делается на изучение управления современной художественной культурой – галерейном деле, современном арт-рынке, экспертизе произведений искусства и т.д.

Важной составляющей программы является профессиональная практика, которая предполагает как научно-исследовательскую составляющую, так и сугубо прикладной аспект, нацеленный на создание собственных проектов.

Некоторые дисциплины курса:

Среди дисциплин обязательного цикла можно отметить дисциплины:

- Межкультурное взаимодействие;
- Организация проектной и исследовательской деятельности;
- Рынок искусства;
- Технология проектирования в сфере культуры;
- Мультимедийные проекты в сфере культуры.

Среди дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений можно отметить дисциплины:

- Мода и творческие индустрии;
- Международные программы и проекты в сфере культуры;
- Менеджмент организации в сфере гостеприимства;
- Кураторство: история, теория, практика.

Технология проектирования в сфере культуры

Магистранты изучают методики и организации самостоятельной творческой работы. Учатся формулировать цели и задачи создания творческих проектов, исследование и решение поставленных проблем. Следующим этапом выступает подбор материала для реализации собственных проектов.



Рынок искусства

«Рынок искусства» способствует приобретению студентами профессиональных компетенций в сфере художественного рынка, приобретению знаний о роли субъектов арт-рынка, овладению методами аналитико-экспертной деятельности в сфере искусства.

Задачей курса является изучение направлений практической деятельности в сфере художественного рынка, связанной с непосредственной разработкой стратегий продвижения художественного продукта, художника, произведения искусства на художественном рынке, включая международный.

Особое внимание уделяется особенностям российского художественного рынка, его соотносительности с мировыми тенденциями.



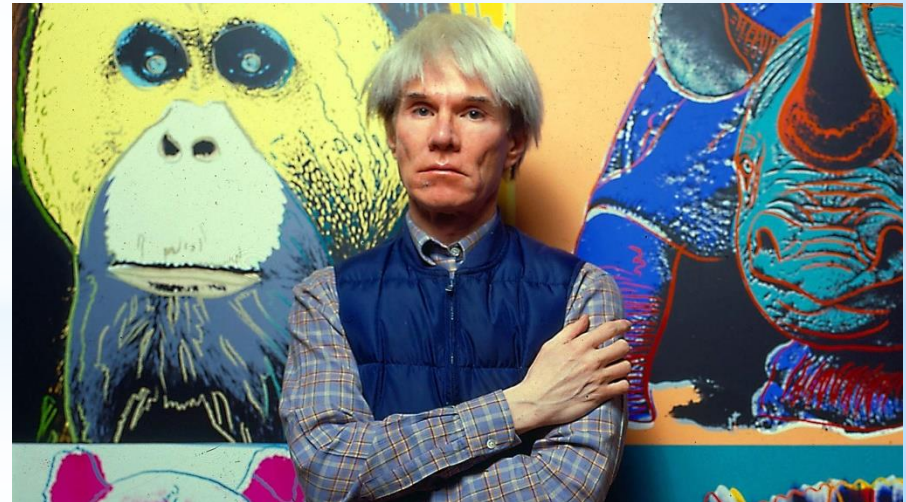
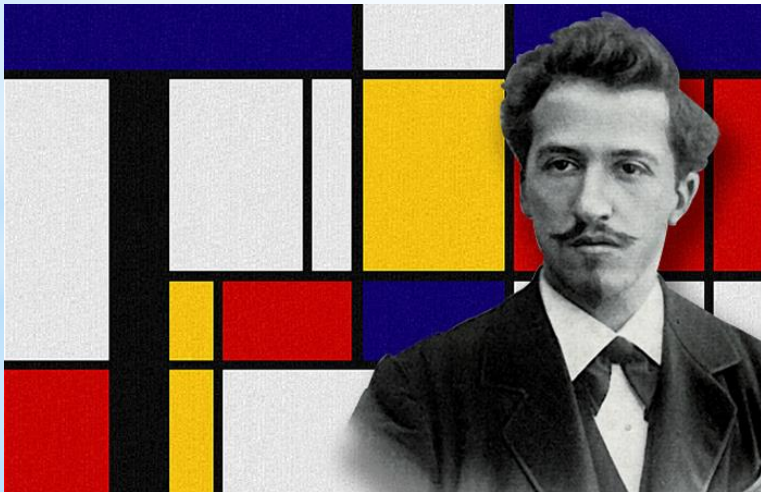
Мода и творческие индустрии



Магистранты знакомятся с историей моды и появлением креативных индустрий, узнают как менялись тренды, как экономические, политические, социальные факторы влияют на моду. Познакомятся с современными тенденциями в развитии модных индустрий.

Художественная культура XX века

Дисциплина способствует приобретению студентами базовых знаний в области современной художественной культуры. Задачей курса является изучение проблематики современной художественной культуры. Выделяется наиболее репрезентативный материал, глубокое освоение которого позволяет студентам научиться самостоятельно понимать и оценивать художественную культуру XX века, овладеть методами изучения истории художественной культуры.



Студенческая жизнь



Студенческая жизнь вуза крайне насыщена событиями – учащиеся принимают активное участие во всероссийских и международных научных конференциях, межвузовском сотрудничестве, в организации культурных проектов, в деятельности студенческого научного общества.

Студенты имеют возможность участвовать в художественной жизни вуза, спортивных мероприятиях, играх КВН, различных олимпиадах, встречах с известными людьми.



Сведения об образовательной программе

51.04.01 Культурология								
Квалификация (степень) выпускника: магистр								
Магистерская программа: Историко-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры								
Форма обучения/ Срок обучения	По итогам приёма 2022				Приём 2023			
	Проходной балл		Конкурс		Количество бюджетных мест	Количество мест по договору	Вступительное испытание	Минимальное количество баллов
	Бюджетные места	Места по договору	Бюджетные места	Места по договору				
Заочная 2,5 года	—	73	—	2,4	0	5	Культурология	50

Прием на 2023/2024 учебный год

Правила приема разработаны в соответствии с требованиями Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 августа 2020 г.

№ 1076 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Внесены изменения:

приказ от 25 января 2021 г. № 38

приказ от 13 августа 2021 г. № 753

приказ от 26 августа 2023 г. № 814

Дистанционное взаимодействие с поступающими

- Информирование поступающих
- Обратная связь с поступающими при приёме документов
- Проведение вступительных испытаний
- Объявление результатов вступительных испытаний
- Приём и рассмотрение апелляций
- Обратная связь с поступающими при подаче и отзыве заявлений о согласии на зачисление документов

Взаимодействие с поступающими

- Лично
- По почте
- Посредством электронной информационной системы вуза

Информация о сроках приема в 2023 году

Этап	Заочная форма
	Места по договорам об образовании
Срок начала приема документов	20 июня
Срок завершения приема документов	20 августа
Период проведения вступительных испытаний	20 августа – 31 августа
Размещение на сайте Института конкурсных (ранжированных) списков	01 сентября

Программа вступительного испытания «Культурология» размещена на сайте Института (<https://spbgik.ru/>) в разделе «Абитуриентам» – «Прием 2023» – «Программы вступительных испытаний».

Информация о сроках зачисления в 2023 году

Места по договорам об образовании

Зачисление осуществляется при подаче заявления о согласии на зачисление и заключении договора об образовании.

Заочная форма обучения

с 01 по 20 сентября 2023 г. заключение договоров об образовании;

с 20 по 26 сентября 2023 г. издание приказов о зачислении.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**Культура — это стремление к совершенству
посредством познания!**



Приемная комиссия СПбГИК

+ 7(812) 318-97-10

pk@spbgik.ru

191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб.,
д. 4, ауд. 4121 (вход с Миллионной ул., д. 3)

Пн- Пт : 10:00- 16:00

Деканат факультета **Мировой культуры**

+7 (812) 318-97-68

fmk@webmail.spbgik.ru

191186, Санкт-Петербург,
Дворцовая наб., д. 2, ауд. 2316

Пн- Пт : 10:00- 17:00