

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
Центр дополнительного профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ А.А. Смирнова
« ____ » _____ 2018 г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
««Информационно-аналитическая продукция библиотеки»»**

**Санкт-Петербург
2018**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – формирование компетенции, обеспечивающей готовность к выявлению, оценке и продвижению профессиональных библиотечных инноваций; развитие компетенции по созданию информационно-аналитической продукции, содействующей формированию позитивного имиджа библиотеки, профессионализации библиотечных кадров.

Задачи программы:

- 1) освоение методов библиографической аналитики, информационного анализа и синтеза, визуализации аналитической информации;
- 2) расширение ассортимента методических услуг, в том числе в электронной среде, повышение качества методического сопровождения;
- 3) осмысление перспектив развития библиотечной профессии, профессиональных коммуникаций, содержания и форм непрерывного профессионального образования специалистов библиотек.

1.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В результате освоения данной программы слушатель должен:

знать:

- понятийный аппарат, специфические особенности информационно-аналитической деятельности (ИАД);
- цели ИАД и способы их достижения;
- номенклатуру и атрибутивные свойства информационно-аналитических продуктов и услуг;
- инструментарий библиографической и информационной аналитики;
- модели описания передового опыта, профессиональных инноваций;

уметь:

- применять методы информационной аналитики в профессиональной деятельности;
- создавать информационно-аналитические продукты различного содержания и назначения в соответствии с требованиями жанра;
- разрабатывать материалы описания профессионального опыта и методические рекомендации для библиотек;
- использовать методы визуализации аналитического знания при подготовке информационных продуктов различного целевого и пользовательского назначения;
-

владеть:

- информационно-аналитическими компетенциями;
- методами анализа профессиональных инноваций при разработке методических материалов;
- методами интерпретации, выявления причинно-следственных связей, диагностики и прогнозирования при подготовке справочной информации, отчетной документации и аналитических материалов для задач управления библиотечной деятельностью.

Трудоемкость обучения: 36 час. (освоение теоретического, методического материала, выполнение практических заданий), **20 час.** самостоятельной работы для подготовки к промежуточному и итоговому контролю.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Информационно-аналитическая продукция библиотеки»

Категория слушателей – *специалисты общедоступных библиотек Сахалинской области.*

Количество слушателей – *30*

Срок реализации – *октябрь 2018 г.*

Количество часов обучения – *72.*

Форма обучения – *очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.*

Преподаватель: *Пилко И.С.*

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем	Всего часов (аудит. работа)	В том числе:		Самостоятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Практические занятия		
АУДИТОРНАЯ РАБОТА						
Модуль I. Методика работы в образовательной среде «Мираполис» (4 часа ауд. работы)						
1.	<i>Тема 1.1. Дидактические возможности Среды дистанционного обучения</i>	2	2		1	<i>компьютерное тестирование</i>
2.	<i>Тема 1.2. Основы работы в мероприятии</i>	2		2	1	<i>практическое задание</i>
Модуль II. Информационная аналитика в библиотеке: назначение, жанровое разнообразие (20 час. ауд. работы)						
3.	<i>Тема 2.1. Информационно-аналитическая деятельность: понятие, виды, методы</i>	2	2			<i>собеседование</i>
4.	<i>Тема 2.2. Библиографическая аналитика: возможности применения в библиотечной практике</i>	4	2	2	2	<i>оценка результатов библиографического свертывания информации</i>
5.	<i>Тема 2.3. Мультимедийная презентация как форма представления аналитической информации</i>	2	2		2	<i>самооценка</i>
6.	<i>Тема 2.4. Публичный (итоговый) доклад</i>	4	2	2	2	<i>ситуационное задание</i>

7.	Тема 2.5. Дайджест. Пресс-клиппинг	4	2	2	2	ситуационное задание
	Тема 2.6. Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт	4	2	2	2	ситуационное задание
Модуль III. Методическая аналитическая продукция библиотеки (
	Тема 3.1. Методическая продукция библиотеки в традиционной и электронной среде	4	2	2		опрос
	Тема 3.2. Аналитическая справка. Аналитический доклад	4	2	2		творческое задание
8.	Тема 3.3. Описание опыта работы организации /учреждения	4	2	2	2	творческое задание
9.	Тема 3.4. Методические рекомендации как жанр методической продукции	4	2	2	2	творческое задание
	Итого по трем модулям:	40	22	18	16	
ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА						
11.	Разработка аналитического продукта (публичного доклада или дайджеста - по выбору обучающегося)				8	оценка продукта
12	Разработка методического продукта (описания опыта работы библиотеки или методических рекомендаций - по выбору обучающегося)				8	оценка продукта
	Итого по программе	40	22	18	32	

Форма аттестации: представление на проверку двух самостоятельно разработанных аналитических продуктов по теме курса.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

№ п/п	День	Наименование тем	Объем (час.), в т.ч. ауд.
1.	1-й день	Тема 1.1. Дидактические возможности Среды дистанционного обучения	2 / 1
2.		Тема 1.2. Основы работы в мероприятии	2 / 1
3.		Тема 2.1. Информационно-аналитическая деятельность: понятие, виды, методы	2

4.		Тема 2.3. Мультимедийная презентация как форма представления аналитической информации	2 / 2
5.	2-й день	Тема 2.2. Библиографическая аналитика: возможности применения в библиотечной практике	4 / 2
6.		Тема 2.4. Публичный (итоговый) доклад	4 / 2
7.	3-й день	Тема 2.5. Дайджест. Пресс-клиппинг	4 / 2
8.		Тема 2.6. Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт	4 / 2
9.	4-й день	Тема 3.1. Методическая продукция библиотеки в традиционной и электронной среде	4 / 2
10.		Тема 3.2. Аналитическая справка. Аналитический доклад	4 / 2
11.	5-й день	Тема 3.3. Описание опыта работы библиотеки	4 / 2
12.		Тема 3.4. Методические рекомендации как жанр методической продукции	4 / 2
13.	6-9-й дни	Разработка аналитического продукта (публичного доклада или дайджеста)	/ 8
14.	10-12-й дни	Разработка методического продукта (описания опыта работы библиотеки или методических рекомендаций)	/ 8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Информационная продукция аналитического центра в сфере культуры
и искусства»

Введение

Актуальность программы обусловлена запросом заказчика **ГКУ ЯНАО «Информационно-аналитический центр»** и определяется потребностью освоения его сотрудниками методов информационной аналитики, формирования практических умений создавать различные виды информационно-аналитической продукции, ориентированной на запросы учреждений культуры и дополнительного образования, потребителей их услуг, региональных органов управления данной отраслью социальной сферы.

Модуль I. МЕТОДИКА РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ «МИРАПОЛИС»

Тема 1.1. Дидактические возможности Среды дистанционного обучения

Введение в Среду дистанционного обучения (СДО). Понятийный аппарат. Структура курсов. Структура контента. Лекции. Практические задания. Электронные тесты. Дополнительные ресурсы.

Тема 1.2. Основы работы в мероприятии

Изучение лекционного материала. Выполнение практического задания. Просмотр результатов практического задания. Электронный тест. Виды вопросов. Компьютерное тестирование. Просмотр результатов тестирования. Зачетная книжка обучающегося. Ведение диалога с преподавателем.

Модуль II. МЕТОДИКИ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

Тема 2.1. Информационно-аналитическая деятельность: понятие, виды, методы

Эвристические информационные методы и процессы в деятельности библиотеки. Информационно аналитическая деятельность (ИАД): понятийная характеристика, структура. Специфические особенности, видовая классификация ИАД. Методы ИАД. Отражение целевых установок ИАД в информационно-аналитических продуктах и услугах.

Тема 2.2. Библиографическая аналитика: возможности применения в библиотечной практике

Аннотирование и реферирование как аналитические методы библиографического свертывания: значение и область применения. Понятийная характеристика. Требования к аннотациям и рефератам. Аннотации: видовые отличия, структура. Особенности составления рекомендательных аннотаций. Реферат: специфические особенности, методы составления. Специфика реферирования документов различного содержания.

Тема 2.3. Мультимедийная презентация как форма представления аналитической информации

Визуально-разъяснительные презентации: понятие, принципы построения, базовые элементы. Отбор и свертывание текста для мультимедийной презентации. Приемы структурирования текста на слайде. Типографика в презентации (шрифты и требования к ним).

Визуализация аналитики (содержательные иллюстрации, декоративные элементы). Образцы графических элементов. Цвет в презентации. Требования к фону презентации.

Тема 2.4. Публичный (итоговый) доклад

Публичный (итоговый) доклад: понятие, специфические особенности, задачи. Требования к содержанию и структуре. Целевая аудитория. Методы разработки публичных (итоговых) докладов. Технология подготовки публичных (итоговых) докладов. требования к исполнителям. Способы представления. Организация обратной связи.

Тема 2.5. Дайджест. Пресс-клиппинг

Дайджест как информационно аналитический продукт: понятие, назначение, специфические особенности, структура. Методико-технологические основания составления дайджестов. Принципы отбора материала. Виды свертывания информации. Навигация в дайджесте. Алгоритм подготовки дайджеста как информационного издания. Регламентирующие документы. Дайджест прессы. Пресс-клиппинг.

Тема 2.6. Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт

Релиз: понятие, атрибутивные свойства. Типология релизов, их жанровая специфика. Алгоритм разработки релиза. Информационный повод. Пресс-релиз. Принципы построения. Композиция пресс-релиза. Стилизовое оформление. Требования к разработчикам. Аналитический пресс-релиз. Методы и приемы разработки.

Модуль III. МЕТОДИЧЕСКАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ БИБЛИОТЕКИ

Тема 3.1. Методическая продукция библиотеки в традиционной и электронной среде

Регламентация библиотечной деятельности. Видовая классификация регламентирующих документов. Методы и методики библиотечно-информационной деятельности: значение для библиотечной практики. Научно-методическая продукция в структуре документации, регламентирующей библиотечную деятельность. Методическое и технологическое знание о библиотеке: специфика, тенденции развития. Методическая продукция библиотек: видовая и жанровая дифференциация. Методическая продукция библиотек в традиционной и электронной среде: осмысление трансформации потребительских свойств.

Тема 3.2. Аналитическая справка. Аналитический доклад

Аналитическая справка, аналитический доклад: понятие, методы, требования к содержательному наполнению и форме. Типология аналитических справок / аналитических докладов. Компонентная структура аналитической справки / аналитического доклада. Методы разработки аналитической справки / аналитического доклада. Типовая технологическая схема подготовки аналитической справки / аналитического доклада. Образцы оформления различных элементов аналитических справок / аналитических докладов.

Тема 3.3. Описание опыта работы библиотеки

Передовой опыт: понятийная и содержательная характеристика. Инновационный характер передового опыта. Описание передового опыта: целевые установки, структурные модели. Описание передового опыта библиотеки: соотношение методического и технологического знания. Описание передового опыта как PR-акция. Описание передового опыта в форме отчета (обзора) деятельности организации. Описание опыта как жанр научно-аналитической продукции. Методы и приемы описания опыта. Критерии воспроизводимости описываемого опыта, профессиональных инноваций.

Тема 3.4. Методические рекомендации как жанр методической продукции

Методические рекомендации для библиотек: специфика и проблемы жанра, роль и значение в структуре методического сопровождения библиотечной деятельности. Содержательная и формальная модели методических рекомендаций. Технологическое обеспечение разработки методических рекомендаций.

III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Обучение по программе повышения квалификации осуществляется в интегрированной форме: контактно и заочно (на базе применения дистанционных образовательных технологий). Участники программы предварительно знакомятся с тематическим планом, календарным графиком занятий, формами контроля формируемых знаний, умений и навыков, учебно-методическим обеспечением. Программа открывается обучающими занятиями по освоению методики работы в среде дистанционного обучения «Мираполис»

Образовательная деятельность участников программы предусматривает следующие виды аудиторных учебных занятий: лекции, выполнение практических заданий по подготовке информационно-аналитических продуктов и представление их преподавателю и для публичного обсуждения, самостоятельная работа. Контактные занятия проводятся с использованием мультимедийных и телекоммуникационных технологий, интерактивных методов обучения, направленных на активное освоение учебного контента и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся.

Творческие задания по разработке 1) аналитического продукта (публичного доклада или дайджеста) и 2) методического продукта (описания опыта работы библиотеки или методических рекомендаций) выполняется обучающимся (по их выбору) самостоятельно и размещается в СДО Мираполис для дистанционной проверки преподавателем. Положительная оценка выполненных работ является формой аттестации по образовательной программе.

Дополнительная профессиональная программа оснащена следующими видами **учебно-методических материалов** в цифровом формате: мультимедийные конспекты лекций, описания практических заданий и проектных работ, образцы информационно-аналитических продуктов, наглядные и справочные материалы, компьютерные тесты списки рекомендуемой для изучения учебной литературы, ссылки на электронные информационные ресурсы.

Реализацию программы обеспечивает профессор кафедры информационного менеджмента, доктор пед. наук. И. С. Пилко. Методическое и техническое сопровождение образовательной программы осуществляет диспетчер Научно-образовательного центра библиотечно-информационных технологий Й.И. Георгиева.

IV. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме компьютерного тестирования (модуль 1), а также в форме устного опроса, оценки выполненных практических и ситуационных заданий (модули 2-3).

4.2. Итоговая аттестация

Формой итоговой аттестации служат результаты выполнения творческих заданий по разработке аналитического и методического продуктов.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Вопросы для собеседования

1. Какие направления информационно-аналитической деятельности актуальны для Библиотеки, в которой Вы работаете?
2. Какие методы информационно-аналитической деятельности могут быть востребованы в практике Вашей библиотеки? Реализацию каких задач они, на Ваш взгляд, будут обеспечивать?
3. Приведите примеры продуктов, которые Вы можете предложить к внедрению по результатам освоения образовательной программы.
4. С какими методами информационной аналитики Вы бы хотели познакомиться детальнее?
5. Какие из аналитических продуктов по профилю Вашей деятельности заслуживают внимания широкой пользовательской аудитории? Какими каналами можно обеспечить их распространение?
6. Какие новые жанры методического сопровождения библиотечной деятельности породила возможность использования ИКТ в работе методических служб библиотек?
7. Меняются ли потребительские свойства методической продукции библиотек при смене формата с печатного на цифровой и размещения ее на сайте библиотеки?

5.2. Задания для выполнения ситуационных их заданий

1. Разработайте справочную, рекомендательную аннотацию и реферат на публикацию в профессиональной печати.
2. Оцените публичный доклад библиотеки, размещенный на ее сайте, на соответствие требованиям к жанру.
3. Подготовьте рецензию на предложенный Вам дайджест.
4. Отредактируйте размещенный на сайте новостной пресс-релиз мероприятия / события / акции / проект/ продукта, в подготовке / проведении / презентации которого Вы принимали личное участие.

5.3. Задания для выполнения творческих заданий

1. Разработайте аналитический продукт (публичный доклад или дайджест - по выбору обучающегося) в соответствии с освоенной методикой и технологией.
2. Разработайте методический продукт (описание опыта работы библиотеки или методические рекомендации - по выбору обучающегося) в соответствии с требованиями к жанру.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

6.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы составляют:

- мультимедийные конспекты лекций;
- описания практических занятий и ситуационных задач;
- примеры и образцы информационно-аналитической продукции;
- справочные и методические материалы;
- компьютерные тесты .

6.2. Список основной литературы

1. Аналитико-синтетическая переработка информации : учебник / Н. И. Гендина и др. ; науч. ред. А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 336 с.
2. Гордукалова Г. Ф. Анализ информации: технологии, методы, организация : учебно-практ. пособие / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2009. – 508 с.
3. Ванеев А. Н. Методическое обеспечение библиотечной деятельности: учеб. пособие / А. Н. Ванеев; СПб. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : Профиздат, 2001. - (Современная библиотека). – 139 с.
4. Гордукалова Г. Ф. Организация информационно-аналитической деятельности на предприятии : учебное пособие / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУКИ, 2011. – 174 с.
5. Брежнева В. В., Информационное обслуживание : учеб. пособие / В. В. Брежнева, Гиляревский Р. С. – Санкт-Петербург : Профессия, 2012. – С. 95-246.
6. Курносков Ю. В. Аналитика : методология, технология и организация информационно-аналитической работы / Ю. В. Курносков, П. Ю. Конотопов – Москва: Издательство «Русаки», 2004 г. – 550 с.

6.3.. Список рекомендуемой литературы

7. Авраева Ю. Б. Библиотеки – методические центры: инициаторы профессионального развития: научно-практическое пособие / Ю. Б. Авраева, Э. С. Очирова. – Москва : Литера, 2009. – 96 с.
8. Авраева Ю. Б. Методист библиотеки: формула успеха : науч.-метод. пособие / Ю. Б. Авраева, Э. С. Очирова. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2008. – 96 с.
9. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью : Основы медиарилейшнз : учеб. пособие – 2-е изд., испр. и доп. / М. В. Гундарин. – Москва : ФОРУМ, 2011. – С. 228-311.
10. Дайджесты, тематические подборки, досье // Справочник библиографа. – Санкт-Петербург : Профессия, 2014. – С. 592-598.
11. Каптерев А. Мастерство презентации : как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев; пер. с англ. С. Кировой. – 5-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер Эксмо, 2017. – 328 с.
12. Киселева Т. М. Организационные и методические вопросы аналитической работы в сфере культуры / Т. М. Киселева // Тр. Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры / СПбГИК. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – Т. 211: Анализ информации в библиотеке: ресурсы, технологии, проекты. – С. 27-31.
13. Кобелев А. Н. Диагностика работы библиотек: информационно-аналитический компонент / А. Н. Кобелев // Науч. и техн. б-ки. – 2010. – № 4. – С. 18-27.
14. Матвеева И. Ю. Редактирование и подготовка аналитических текстов / И. Ю. Матвеева // Современное библиотечно-информационное образование. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2008. – Вып. 9. – С. 188-206.
15. Побужаева Е. А. Продукция информационно-аналитических центров на арт-рынке / Е. А. Побужаева // Тр. Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – Т. 211: Анализ информации в библиотеке: ресурсы, технологии, проекты. – С. 129-133.
16. Ступкин В. В. Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения отрасли / В. В. Ступкин // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 2. – С. 63-73.

17. Терещенко С. С. Современные ситуационные центры: информационно-аналитическое обеспечение / С. С. Терещенко // Науч.-техн. информ. Сер. 2. Информ. процессы и системы. – 2016. – № 3. – С. 34-37.
18. Шестакова Е. А. Аналитическая продукция информационно-аналитических центров культуры в регионах / Е. А. Шестакова // Тр. Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – Т. 211: Анализ информации в библиотеке: ресурсы, технологии, проекты. – С. 36-43.
19. Шестакова Е. А. Информационно-аналитические центры культуры в регионах: задачи, направления работы, продукция / Е. А. Шестакова // Тр. Санкт-Петербургского гос. ун-та культуры. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2013. – Т. 197: Анализ информации в науке, культуре, бизнесе. – С. 117-131.
20. Щербаков А. Ю. Интернет-аналитика : поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / Андрей Щербаков. – Москва : Книжный мир, 2012. – 76 с.

6.4. Электронные ресурсы

21. Использование информационных технологий в методической деятельности библиотек [Электронный ресурс] / сост. О. Н. Горева. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/2555-ispolzovanie-informatsionnykh-tekhnologij-v-metodicheskoy-deyatelnosti-bibliotek>.
22. Методические рекомендации по разработке, публикации и распространению аналитических докладов о состоянии и развитии систем образования национального, регионального и субрегионального уровней на основе статистики [Электронный ресурс]. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 133 с. – Режим доступа : http://stat.edu.ru/doc/Rekom_obl.pdf.
23. Косарецкий С. Г. Организация подготовки и презентации публичного доклада образовательного учреждения [Электронный ресурс] : учеб.-метод. материалы для руководителей общеобраз. учреждений / С. Г. Косарецкий, Т. А. Мерцалова . – Москва : АСОУ, 2007. – 48 с. – Режим доступа: http://osvita-mk.org.ua/Publ_doklad/9.pdf.
24. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода [Электронный ресурс] / Под ред. Ю.П. Сурмина. –Киев : Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с. – Режим доступа : <http://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/03/Case-Method-loboda.pdf>.
25. Мирошниченко А. А. Как написать пресс-релиз [Электронный ресурс] / А. А. Мирошниченко. – Москва : Книжный мир, 2010. –128 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=89822.
26. Михайлов Ю. М. Связи с общественностью по-русски [Электронный ресурс]. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – С. 81-122. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=253694.
27. Ракитская Л. М. Информационно-методическая поддержка на сайтах региональных библиотек [Электронный ресурс] / Л. М. Ракитская. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-m>
28. Ракитская Л. М. Современная терминосистема методической деятельности [Электронный ресурс] / Л. М. Ракитская // Библиотековедение. – 2015. – № 2. – Режим доступа: <http://bibliotekovedenie.rsl.ru/jour/article/view/198/289> . etodicheskaya-podderzhka-na-saytah-regionalnyh-bibliotek.
29. Центральные библиотеки Российской Федерации [Электронный ресурс] : корпоративная полнотекстовая база данных. – Режим доступа: <http://clrf.nlr.ru>.

VII. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Пилко Ирина Семеновна, профессор, доктор педагогических наук

Декан библиотечно-информационного факультета
Директор
Центра дополнительного профессионального
образования

В.В. Брежнева

Л.В. Прохорова