

Клавен Л.А., заместитель директора  
Муниципального бюджетного учреждения  
культуры «Первомайский  
информационно-культурный спортивный  
досуговый центр «Кивеннапа»  
[klaven@mail.ru](mailto:klaven@mail.ru)

### **«Творческая самореализация и адаптация выпускников хореографических отделений ВУЗов в процессе профессионально- производственной деятельности»**

Трудно представить себе учреждение культуры без танцевальных коллективов. В первую очередь – дети, но, зачастую, и взрослые, с огромным удовольствием выражают себя творчески через движение. Коллективное танцевальное творчество, так же, как и хоровое академическое пение, и фольклорное действие, обладает огромным организующим и воспитывающим потенциалом.

Ежегодно хореографические отделения ВУЗов выпускают во взрослую профессиональную жизнь дипломированных специалистов – бакалавров и магистров. Ежегодно учреждения культуры и учреждения образования в сфере культуры испытывают недостаток таких специалистов. Причем эта зависимость тем сильнее, чем дальше от центра, в нашем случае от Санкт-Петербурга, находится учреждение. Отчасти, это происходит потому, что возможностей трудоустроится вне бюджетных учреждений очень много: это, помимо собственно профессиональной деятельности в танцевальных коллективах, группах и т.д., всевозможные платные студии для желающих учиться танцевать всех возрастов и уровней мастерства, функционирующие на различных площадках. Но и тогда, когда молодой специалист попадает на работу в бюджетное учреждение, не всегда он там надолго задерживается и не всегда адаптация его в коллективе проходит безболезненно.

Сейчас обучение заканчивают молодые люди, родившиеся в середине – конце 90-х – начале нулевых годов. Их школьное детство пришлось на время, когда образовательная система нашей страны активно реализовывала «Я-концепцию». Я-концепция – это целостность идей, отношений, оценок человека относительно него самого; стабильная система, которая является основой для построения некоторых коммуникативных отношений с различными явлениями, включая преподавание и изучение различных предметов и творческих сфер деятельности человека. Как любая другая, эта концепция имеет как свои несомненные плюсы, так и определенные минусы.

Реализация «Я-концепции» шло параллельно с внедрением технологии «воспитания позитивного гедониста – идеального потребителя». Это привело к некоторому перекошу в сознании как обучающихся, так и обучаемых в сторону приоритета личностных творческих и процессных интересов.

В тот момент, когда в такие основополагающие сферы человеческого общества как образование, здравоохранение и культура было привнесено понятие «услуга», на первый план в учреждениях этих ведомств вышли процессы и качества, более относящиеся к производству. Соответственно, учреждение культуры становится производителем услуги через руководителей творческих коллективов и других своих сотрудников, в котором производственные показатели закрепляются в муниципальном задании. А воспитанники этих коллективов и посетители КДУ становятся потребителями услуги. Такие взаимоотношения зачастую входят в противоречие с лично ориентированным запросом на преподавание и изучение чего-либо.

Нахождение разумного компромисса в сложившейся ситуации, является залогом построения прочных профессионально творческих отношений со специалистами, закрепления в коллективах молодых специалистов, создания гармоничной рабочей атмосферы, позволяющей не только эффективно отработать муниципальный заказ, но и сохранить высокий уровень культурного «продукта», обеспечить сохранение нематериальных культурных ценностей и традиций и, в конечном итоге, поддержать основную – воспитательную функцию культуры в целом.

**Ключевые слова:** бакалавриат и магистратура; профессиональное самоопределение; я-концепция; идеальный потребитель; мотивы самореализации; муниципальное задание; нематериальное культурное наследие.