

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

**Всероссийская научно-практическая конференция «Культура в годы
Великой Отечественной войны»**

23-24 октября 2020 года

Секция 5

«Военно-патриотический туризм и доступная среда»

Доклады

Руководитель секции: **Лескова Галина Андреевна**, заведующий кафедрой туризма и социально-культурного сервиса, кандидат экономических наук, доцент.

Модераторы: **Молозина Ирина Владимировна**, старший преподаватель кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры; **Жарова Дарья Евгеньевна**, специалист кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры.

Лескова Галина Андреевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой туризма и социально-культурного сервиса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры. **«Анализ практики субъектов Российской Федерации по вовлечению военно-исторических объектов в туристский оборот».**

Анализ практики субъектов Российской Федерации по вовлечению военно-исторических объектов в туристский оборот, проводившийся на протяжении последних пяти лет, начиная с практики туров, создававшихся к 70-летию победы, и до последнего года – года 75-летия победы, показал, что туристско-экскурсионные услуги в области военно-исторического туризма имеет свою специфику.

Эта специфика обусловлена тем, что военно-исторический маршрут (*далее по тексту – «ВИМ»*) – это комплекс услуг и мероприятий, направленный на изучение военно-исторического прошлого Российского государства, на военно-патриотическое воспитание молодежи и посвященный памятной дате (дню воинской славы). ВИМ может включать в себя посещение мест боевого подвига, музеев, интерактивные площадки, выставки и другие мероприятия.

ВИМ влияет на развитие инфраструктуры в местах его проведения за счет увеличения числа туристов, привлекая в местный бюджет дополнительные средства.

В качестве принципов для определения наиболее знаковых в историческом плане мест для проведения ВИМ на территории Российской Федерации учитываются и применяются:

- значимость исторических событий, происходивших на территории предполагаемого проведения ВИМ;
- положения Федерального закона № 32-ФЗ от 13 марта 1995 года «О днях воинской славы и памятных датах России»;
- наличие музеев, памятных знаков, территорий военно-исторических реконструкций, мемориальных мест, полей воинской славы по пути предполагаемого проведения ВИМ;
- наличие исторических поселений, археологических раскопок, реконструированных бытовых и этнографических парков определенной эпохи, позволяющих усилить зрелищность проводимых ВИМ;
- доступность и возможность регулярного проведения туров в этих местах; наличие необходимой инфраструктуры и необходимого материально-технического обеспечения для эффективной организации и проведения ВИМ (возможность многократного его использования).

Менеджмент военно-исторического туризма обеспечивает основу для понимания специфики проектирования, формирования, продвижения и реализации туров военно-исторического наследия и туров событий. Он строится на знаниях и представлениях о трех подсистемах туризма, определяющих характер профессиональной деятельности:

- о туристе как субъекте, на который направлены действия в сфере создания туристского продукта, его интересов к истории и современности;
- об объекте – всей социокультурной среде, вмещающей культурные объекты военного туризма и среде туристской, то есть той части пространства, которое обладает максимальной туристской привлекательностью;
- о предмете менеджмента, обеспечивающего «встречу» субъекта с объектом.

Научные знания о военной истории начинаются с удивления, а военный туризм основывается на впечатлении, а в лучших своих образцах – на потрясении – «катарсисе». Истоком творческой деятельности туриста – потребителя в сфере военно-исторического туризма является также переживание (чувство, или эмоция). Простейшими из них являются переживания, вызванные **вещью, материальным объектом**, представленным – либо в виде туристского товара, либо - в виде военно-исторического объекта – артефакта или его модели. Это может быть монументальный архитектурный или скульптурный памятник, такой, как «Цветок жизни» или «Разорванное кольцо». Это может быть план маршрута, на котором объекты «детского военно-исторического интереса» представлены в виде иконок – условных изображений, привычных для современного ребенка. Это может быть веточка оливкового дерева, создающая своим цветом и символикой, связанной с образом Афины – защитницы городов оптимистический настрой.

В последние годы популярными стали образы животных, угадываемые в культурном объекте, или сами «живые» животные, включаемые в туристическое пространство. Так, включение музея кошек во Всеволожске в военно-исторический тур или экспозиция Музея Армии в Стокгольме, в которой представлена кавалерийская конюшня, при входе посетителя в которую лошадь в стойле (ее вдруг оживающий муляж) бьет копытом по ведру, вызывают сильнейшие эмоции.

Более сложным объектом является **комплекс вещей**. Отбор предметов, извлекаемых из реальной среды, и их превращение в комплекс объектов экскурсионного показа, демонстрируемых в определенной последовательности на определенном маршруте, осуществляется не только на основе научных, но и эстетических оценок.

Более сложным является эмоциональное отношение к живым существам и их изображениям, входящим в культурное пространство тура (людям, животным, птицам и

т.п.). Так, образ блокадного жетона «ласточка с письмом» может вызвать сильнейшие чувства и по отношению к природе Приладожья, по которому выстроен маршрут.

Переживания отличаются не только характером чувств, связанных с отношением к внешности человека, в частности, к его одежде, но также и чувствами, порождаемыми профессиональной принадлежностью «носителей» этой одежды. Так, например, показав памятник регулировщице и обратив внимание на её форму, достав при этом флажок как непременный атрибут её работы в тяжелейших условиях ледовой трассы, можно вызвать сильнейшие чувства у туристов-экскурсантов.

Более сложное эмоциональное отношение возникает при восприятии туристами большого, огромного числа людей. На дороге жизни – это погибшие и погребенные в братских могилах. Здесь чувство возбуждается не каждым индивидуумом в отдельности, а всеми вместе. Передать образы всех и каждого помогают строки, высеченные в камне. Определенное эмоциональное состояние, вызываемое этими памятниками, требует соответствующего ритуала, обряда, торжественной церемонии – ритуала поклонения, возложения цветов.

Наиболее сложным по эмоциональному отношению является военно-историческое событие, его реконструкция или ритуальное действие как деятельность множества людей, объединенных единством места, времени и цели. Здесь речь идет об эмоциональном отношении к совместному действию отдельных людей, групп. Чем более сложным является такое действие, тем более сложным оказывается и соответствующее эмоциональное отношение.

Таков опыт субъектов Российской Федерации по вовлечению в военно-исторические туры объектов, обладающих максимальными аттрактивностью и экспрессивностью, способствующими рождению сильных эмоций, достойных памяти погибших.

Погодина Виктория Леонидовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры. «Ресурсы военно-патриотического туризма в Ленинградской области».

Актуальной задачей государства является создание эффективного механизма взаимодействия и координации деятельности государства и гражданского общества в вопросах формирования нравственно-патриотических чувств и сознания граждан Российской Федерации. Его основой служит формирование исторических ценностей и показ роли России в судьбах мира, сохранение и развитие чувства гордости за свою страну, формирование у подрастающего поколения верности Родине, готовности к служению Отечеству и его вооруженной защите. Значительный вклад в решение этих задач может внести развитие военно-патриотического туризма.

Военно-патриотический туризм подразумевает посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев истории и краеведения и служит средством примирения и упрочнения единства и дружбы народов и патриотического воспитания граждан. Его основой является историко-культурный потенциал региона, включающий всю социально-культурную среду, преломленный через призму военной истории.

Минимальный набор ресурсов для познавательного военно-патриотического туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить:

- памятники военной и боевой славы;
- малые и большие исторические города, сельские поселения, участвовавшие в тех или иных событиях военной истории;
- музеи, театры, выставочные залы и др.;
- социально-культурную инфраструктуру.

Военно-патриотический туризм подразумевает посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев истории и краеведения и служит средством примирения и упрочнения единства и дружбы народов и патриотического воспитания граждан.

Территория Ленинградской области в последнее тысячелетие была ареной кровопролитных сражений битв и войн, длившихся порой десятилетиями. Каждая пядь земли хранит в себе память о тех трудных временах. Сегодня в области находится более 750 памятников боевой славы.

В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения, что организация военно-патриотического туризма в значительной степени улучшила экономическое положение памятников и архитектурных сооружений посвященных военным событиям в различные периоды развития и становления Ленинградской области. Огромный плюс при развитии военно-патриотического туризма – это воспитание подрастающего поколения.

Нами при участии студентов кафедры туризма и социально-культурного сервиса разработан реестр ресурсов военно-исторического туризма Ленинградской области, который будет представлен слушателям курсов повышения квалификации.

Агнаева Катерина Валерьевна, *старший преподаватель кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры.* **«Героико-патриотическое воспитание средствами военно-исторических экскурсий по Ленинградской области».**

Культурно-историческая миссия героико-патриотического воспитания средствами военно-исторических экскурсий по Ленинградской области заключается в поиске и передачи информации о культурном единстве северо-западного региона, в выявлении многообразия и различий в истории и культуре народов и этносов, населяющих Северо-Запад России.

Социально-экономическая миссия героико-патриотического воспитания средствами военно-исторических экскурсий по Ленинградской области заключается в повышении и удовлетворении познавательных, творческих и эмоциональных потребностей туристов.

Несмотря на тот научный вклад, который внесли в изучение туризма как социокультурного феномена современные представители туризма и отечественные теоретики туристско-экскурсионного дела, многое в этом феномене нуждается в осмыслении с позиций современной истории, географии, краеведения, культурологии, экономики, социологии. Именно они как науки совершенно незаменимы для полноценного осуществления проекта: только осмысленно точное использование профессионального языка наук дает настоящий ответ на тему: что есть современная туристская аттракция, каковы ее культурно-исторические, культурно-познавательные и социокультурные смыслы.

Без учета особенностей культурного пространства Ленинградской области немисливо создание туристских аттракций и включение их в линейки региональных туристских маршрутов.

Именно наука рассматривает, как происходит умственное и нравственное развитие путешествующего человека в культурном пространстве и как может и должен содействовать этому процессу туристская аттракция.

Актуальность вызвана потребностью в обновлении методики героико-патриотического воспитания средствами военно-исторических экскурсий по Ленинградской области. Рекомендованы к реализации следующие действия и операции:

- Исследование рынка аналогичных маршрутов в Российской Федерации и международная практика

- Определение типа потребителей услуг данного маршрута.
- Определение основных критериев жизнеспособности и устойчивого развития маршрута
- Разработка и анализ сценариев развития маршрута
- Техническое обоснование выбранного сценария (транспорт, логистика, ограничения, инфраструктура)
- Обоснование и расчет потребности в персонале и разработка способов удовлетворения данной потребности.
- Разработка системы контроля качества, безопасности и полноты предоставления услуг, эффективности работы маршрутов
- Разработка перечня инфраструктурных и исторических объектов, требующих поддержания технического состояния при реализации маршрутов

Сегодня все больше внимания уделяется важности героико-патриотического воспитания экскурсантов, как в повседневной жизни, так и вне ее рамок, поскольку оно выступает неотъемлемой частью формирования гармонично развитой, общественно активной личности. Настоящий гражданин должен знать культуру и историю своего народа, осознавать природные особенности своей земли, научиться бережно относиться к своей Родине и научить этому в будущем своих детей. В настоящее время именно маршруты военно-исторической направленности имеют наиболее эффективные возможности к формированию первостепенных индикаторов героико-исторического воспитания.

Лесков Александр Святославович, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры. **«Дорожные карты» областных администраций Ленинградской области по развитию военно-исторического туризма»**

Развитие региона во многом определяется тем, насколько успешным является продвижение его интересов на внутреннем и внешнем туристских рынках. Туризм по своей природе связан с конкретными ресурсами, географическими факторами, региональными особенностями, и для повышения конкурентоспособности России, обладающей огромной территорией, с регионами, различающимися своими природными, социальными, культурно-историческими и экономическими факторами, целесообразно развивать туризм с позиций регионального подхода. При этом, акцентируя внимание на специфике ресурсов туризма в каждом регионе России, можно добиться повышения туристской привлекательности страны в целом. Так, среди множества образов, связанных в сознании жителей России и мира с Ленинградской областью, выделяется один. Это образ защитницы северо-западных рубежей нашей Родины, в первую очередь – образ защитницы и спасительницы Ленинграда в страшные годы Великой Отечественной войны и блокады. При этом роли ее восемнадцати муниципальных образований в Великой отечественной войне отличаются друг от друга. Одни из них, как, например, Всеволожский район, вместе с Ленинградом находились в кольце блокады, некоторые были оккупированы гитлеровскими войсками. Сегодня каждая муниципальная единица Ленинградской области имеет собственную «Дорожную карту» по развитию военно-исторического туризма, собственный перечень ресурсов и собственную историю, излагаемую в контексте с историей войны, историей заслуг перед Отечеством и историю победы.

Проходят годы, а интерес к теме героизма защитников города на Неве не ослабевает. Появляются новые книги, которые пишут очевидцы тех событий, появляются новые, добытые из ленинградской земли и ладожской воды предметы, заставляющие по-новому оценить величие этого подвига и колоссальное количество жертв, принесенных во имя спасения жизни мирных жителей осажденного Ленинграда. К тем тысячам памятников, которые бережно хранит ленинградская земля, прибавляются всё новые и новые, расширяющие территорию мест Памяти. Сюда стремятся как наши соотечественники, так и иностранные граждане, по достоинству оценивающие роль Ленинградской области в спасении человечества от «коричневой чумы».

Потоки людей, приезжающих в Ленинградскую область как в дестинацию военно-исторического туризма, должны увезти с собой воспоминания о том, что в области достойно чтут память о погибших. Это накладывает особые обязательства на руководство

области и каждого ее района, поэтому они придают такое большое значение сохранению военно-исторического наследия и развитию военно-патриотического туризма во всей области, чья земля обильно полита кровью советских людей, и особенно в тех районах, по которым пролегла Дорога жизни.

Но военно-исторический туризм – это не только мощнейшее средство воспитания, туризм – это и отрасль экономики, обеспечивающая пребывание туристов в регионе и стимулирующая долгосрочное развитие его хозяйственной деятельности. Последнее особенно важно в условиях постиндустриального развития страны, когда всё большее значение приобретает экономика сферы услуг, в том числе – туристических.

Развитие региона в значительной степени определяется тем, насколько успешным является продвижение его интересов на внутреннем и внешнем туристских рынках. Это продвижение

1. территорий, уже являющихся объектами туристской привлекательности или обладающих потенциалом, который можно и нужно развивать,
2. отдельных маршрутов и мер по их продвижению на туристском рынке,
3. туристских продуктов в виде туристско-экскурсионных программ, в которых прописаны условия их реализации с использованием всех доступных современных интерактивных методик).

Одним из наиболее эффективных приемов, обеспечивающих развитие туристского потенциала, может стать разработка инфраструктурных инноваций на маршруте, донесение этих инновационных идей до турагентств, а также разработка новых форм работы с потребителями непосредственно на маршрутах и популяризация их в социальных сетях и СМИ с целью повышения конкурентоспособности региона.

Дофельд Ольга Алексеевна, старший преподаватель кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры: **«Профессиональные компетенции экскурсовода, работающего в рамках военно-патриотического туризма»**

Военно-исторический туризм является **информационно-насыщенным и социально-ответственным видом деятельности**, однако непосредственное обращение к информационным и документальным источникам и ресурсам не решает всех информационных запросов туристов и как субъектов туристической деятельности.

Чтобы удовлетворить самые разнообразные интересы и потребности, авторы проектов изучают огромное количество источников. Именно поэтому источниковедению в учебном плане кафедры туризма придается большое значение. Компетенция, связанная с источниковедением, является, на наш взгляд, основной для проектирования и ведения экскурсий военно-исторической тематики.

Любое исследование, как известно, должно строиться на источниках, дабы можно было говорить о его достоверности. Война 1941-1945 гг., военные действия на территории Ленинградской области, деятельность Дороги жизни оставили после себя массу источников, которые можно распределить по нескольким группам. По всем группам источников имеются внушительные сведения, представляющие собой огромный пласт источников.

К **вещественным источникам** можно отнести все, что уцелело после войны, а также любые вещественные находки, сделанные современными археологами, поисковиками, дайверами, занимающимися изучением Дороги жизни.

С каждым годом в историю Дороги жизни вносятся небольшие коррективы – во многом это заслуги археологов, раскрывающих нюансы в работе военно-автомобильной дороги № 101, называемой ныне Дорогой жизни. Список вещественных источников по истории Дороги постоянно пополняется: это поднятый со дна Ладожского озера вблизи деревни Кобона грузовик времен Великой Отечественной войны ЗИС-5, это сохранившиеся с военных времен вещи, принесенные жителями Кобоны, чтобы помочь восстановлению музея в деревне, принимавшей ленинградцев, эвакуированных из блокадного города.

Еще один вид источников: **технические** (фотографии, видео, звукозаписи) войны. Примером могут послужить знаменитые фотографии Дороги жизни, дающие представление об её многотрудной работе.

Нами были изучены письменные источники, самые многочисленные из вышеперечисленных.

Это так называемые «официальные» источники. Однако они не дают истинной картины происходящего. Сводки погибших не дают представления о патриотизме обороняющихся бойцов, они не покажут нам моральные переживания о матери, доме, любимой... Поэтому изучая источники по Дороге жизни, мы ставили перед собой задачу показать Дорогу изнутри, так сказать, глазами рядовых – водителей полуторок, которые рисковали ежесекундно, регулировщиц, чей подвиг не оценен до конца. Наиболее крупную часть всех источников личного происхождения занимают письма, дневники, воспоминания ее участников и современников.

Многие мемуары высших чинов были опубликованы в книгах. Но, как правило, написаны они уже после войны, т. е. с осмыслением через призму времени (в 1950-е, 1960-е).

Такие источники, как письма с фронта, хоть они и являются массовыми, в большинстве представляют собой отрывочные данные. Редко когда удастся проследить путь солдата от начала войны до конца (или до гибели). Письма хранятся в семейных архивах и представляют интимную ценность, поэтому к большинству из них доступ закрыт. Однако до нас дошли дневники боевых корреспондентов, писателей-фронтовиков, которые профессионально подошли к написанию писем, поэтому их содержание целостно и также интересно. Дневники являются отдельным видом источников времен Великой Отечественной войны, и, в частности, Дороги жизни.

Особым видом источников было общение с ветеранами – здесь огромная роль уделяется изучению психологии, быта, изменения мировоззрения простого рядового человека. Этот вид источников очень важен: он позволяет дотронуться до «первоисточника», позволяет углубить имеющуюся информацию и систематизировать ее, исходя из новых полученных сведений. Так, новые факты появились после просмотра фильма «900 дней» голландского режиссера Джессики Гордер.

Большое значение при изучении источников нами придавалось времени их написания. Так, в советские годы имело место описание крупных сражений, сведения о деятельности известных полководцев. Для советской историографии данного периода характерна целостность, единство взглядов, в отличие от западной историографии, где господствовало многообразие точек зрения. Оценки Великой Отечественной войны были подчинены политическим и идеологическим факторам.

По мере формирования биполярного мира противостояния двух систем – социалистической и капиталистической, история Великой Отечественной войны становится фронтом идеологической борьбы.

Многие годы тема минувшей войны возникала в средствах массовой информации исключительно в связи с юбилеем ее победоносного окончания. О человеческих потерях, неудачных военных операциях упоминалось вскользь.

Свои отличия имеют источники, написанные после 1953 года – года смерти И. В. Сталина. Большое количество публикаций появляется по вопросам организации тыла в годы войны.

В целом, все источники, которые были изучены, можно разделить на следующие группы:

4. Первоисточники по военной истории:
5. Дневники и письма
6. Мемуары, устные воспоминания ветеранов
7. Биографии
8. Военная история
9. Общая история
10. Уставы
11. Исследования
12. Проза, поэзия, фильмы, музыка, радиопередачи
13. Справочная литература
14. Статьи, периодика

Нами были использованы базы данных интернет-сайтов и блогосфера, информационно–аналитические материалы патриотической направленности в электронном пространстве, в том числе, сайты образовательных организаций, библиотек и других учреждений культуры Ленинградской области.

Эти материалы положены в основу содержания экскурсий и других видов информационных услуг, оказываемых в процессе прохождения маршрута.

Для развития и экскурсионного сопровождения туров по Дороге жизни – это одна из важнейших идеологических проблем, о чем будет сказано ниже. Касается это и знакомства с подлинными вещественными источниками, находящимися на месте, где они были обнаружены.

В этой связи необходимо комплексно решить проблему обеспечения туристской отрасли информационно-библиографическими ресурсами, наладить обратную связь, регулярно обновлять и наполнять эти ресурсы.

Шкуропат Светлана Геннадьевна, кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина: «Проблемы организации военно-исторических маршрутов на территории Ленинградской области для детей с ограниченными возможностями здоровья»

Туристско-экскурсионное обслуживание детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья требует серьезного комплексного подхода к реализации инклюзивных форм экскурсионных мероприятий в том числе и военно-исторической направленности и туристско-экскурсионного обслуживания детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, методической разработки экскурсионного обслуживания с учетом особенностей психофизиологии экскурсантов. Доступный военно-исторический туризм требует разработки методических подходов к формированию доступной среды для данной категории туристов: туристской инфраструктуры: отели, рестораны, вокзалы, музеи, художественные галереи, транспорта – ж/д, автобусы, авиатранспорт, автомобили, объектов показа на маршруте и должен основываться на глубоком знании исследуемого предмета. Методика использования «доступной экскурсии» состоит из двух главных частей – методики подготовки экскурсии и методики её проведения.

В реализации военно-исторических маршрутов для данных категорий туристов можно выделить общую и частную методики. Общая методика представляет собой систему приемов показа и повествования, применяемых в любой экскурсии. Частные же методики (психолого-педагогические методики работы с данными категориями туристов) объединяют приемы проведения экскурсий для детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от специфики нарушений в здоровье и обуславливают выбор технических средств и артефактов, помогающих в усвоении экскурсионного контента. В итоге такого комплексного подхода обеспечивается наибольшая действенность восприятия аудиторией.

Эффективность туристско-экскурсионного обслуживания в военно-исторических маршрутах данных категорий туристов зависит от уровня организации и проведения, и от методики ведения экскурсий. Проведение таких экскурсий должно быть направлено на обеспечение условий для восприятия экскурсионного материала аудиторией, в число которых входят: подготовка экскурсоводов с психолого-педагогическими особенностями работы с такими группами во время экскурсии, методическая подготовка экскурсии (отбор объектов показа, выбор средств и технологий проведения экскурсий и т.п.), аудит туристско-экскурсионной среды с целью определения «доступности» средств размещения

туристов, предприятий общепита, транспортных стоянок, бытовых мест, туристских маршрутов и объектов экскурсионного показа для разных категорий туристов: детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Участниками инклюзивных туров в основном являются пожилые граждане и инвалиды, а также лица с ограниченными возможностями здоровья, в том числе детская аудитория. Наряду с экскурсиями, проводимыми в реальной – аутентичной – среде, таким группам туристов предлагается формат экскурсии виртуальной.

Виртуальная экскурсия может проводиться на встречах с населением, а также в условиях социально-оздоровительного населения и отделений временного проживания детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В любом случае проблемы организации военно-исторических маршрутов на территории Ленинградской области для детей с ограниченными возможностями здоровья обсуждаемы и решаемы посредством подготовки принимающей дестинации и ответственного экскурсовода. Оттого целью можно назвать создание условий для экономического развития территории Ленинградской области, через создание инновационных инклюзивных туристских маршрутов военно-исторической направленности по Ленинградской области (для слабовидящих, слабослышащих, маломобильных детей-туристов), на примере маршрутов в рамках развития регионального военно-патриотического туризма, которые призваны решить следующие задачи:

- 1) создание новых рабочих мест;
- 2) повышение реального благосостояния населения территорий, через участие в туристских программах;
- 3) способствовать обеспечению доступности туристско-экскурсионных услуг для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями для обеспечения их прав в соответствии с требованиями Конвенции о правах инвалидов;
- 4) воспитание населения в духе патриотизма и гордости за свою страну; через укрепление интереса к истории и наследию Ленинградской области как территории, обладающей памятниками Великой Отечественной войны и Блокады;
- 5) создание продуктов культурного туризма для различных целевых групп – слабовидящих, слабослышащих, маломобильных туристов;
- 6) развитие инновационных проектов в сфере культурного туризма, на примере создания инклюзивных туров для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями;
- 7) создание имиджа Ленинградской области, как территории, комфортной для инклюзивного туризма.

Молозина Ирина Владимировна, старший преподаватель кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры. **«Тема Блокады Ленинграда в экскурсионных программах детского туризма»**

Тема Блокады Ленинграда занимает большое место в экскурсионных программах детского туризма. Туристско-экскурсионное обслуживание детей и подростков требует серьезного комплексного подхода к реализации инклюзивных форм экскурсионных мероприятий и туристско-экскурсионного обслуживания детей и подростков требует, методической разработки экскурсионного обслуживания с учетом особенностей детской возрастной педагогики и психофизиологии экскурсантов.

Детский туризм требует разработки методических подходов к формированию доступной среды для данной категории туристов: туристской инфраструктуры: отели, рестораны, вокзалы, музеи, художественные галереи, транспорта - ж/д, автобусы, авиатранспорт, автомобили, объектов показа на маршруте и должен основываться на глубоком знании исследуемого предмета. Однако доступная среда – это не только отели, но в первую очередь – доступная современному ребенку и подростку информация, идущая под грифом 12+, 16+ - под знаком информационной продукции в соответствии с ее классификацией, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона (Глава 1. Общие положения, Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ). Как гласит закон, классификации информационной продукции и ее оценке подлежат:

- 1) тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Методика использования «доступной экскурсии» состоит из двух главных частей – методики подготовки экскурсии и методики её проведения.

В проведении экскурсии для данных категорий туристов можно выделить общую и частную методики. Общая методика представляет собой систему приемов показа и повествования, применяемых в любой экскурсии. Частные же методики (психолого-педагогические методики работы с данными категориями туристов) объединяют приемы проведения экскурсий для детей и подростков в зависимости от специфики их возраста и обуславливают выбор технических средств и артефактов, помогающих в усвоении экскурсионного контента. В итоге такого комплексного подхода обеспечивается наибольшая действенность восприятия аудиторией.

Проведение таких экскурсий должно быть направлено на обеспечение условий для восприятия экскурсионного материала аудиторией, в число которых входят: подготовка экскурсоводов с психолого-педагогическими особенностями работы с такими группами во время экскурсии, методическая подготовка экскурсии (отбор объектов показа, выбор средств и технологий проведения экскурсий и т.п.), аудит туристско-экскурсионной среды с целью определения «доступности» информации, туристских маршрутов и объектов экскурсионного показа для данных категорий туристов.

Наряду с экскурсиями, проводимыми в реальной - аутентичной –среде, детям в условиях карантина может быть предложен формат экскурсии виртуальной.

Виртуальная экскурсия может проводиться на встречах с детьми в режиме онлайн.

Задачей, стоящей перед проектировщиками детских экскурсий, является создание условий для экономического развития территории Ленинградской области, через создание инновационных детских туристских маршрутов по Ленинградской области, на примере маршрутов в рамках развития регионального военно-патриотического туризма, которые призваны решить следующие задачи:

- 1) создание новых рабочих мест;
- 2) повышение реального благосостояния населения территорий, через участие в туристских программах;
- 3) способствовать обеспечению доступности туристско-экскурсионных услуг для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями для обеспечения их прав в соответствии с требованиями Конвенции о правах инвалидов;
- 4) воспитание населения в духе патриотизма и гордости за свою страну; через укрепление интереса к истории и наследию Ленинградской области как территории, обладающей памятниками Великой Отечественной войны и Блокады;
- 5) создание продуктов военно-патриотического туризма для различных целевых групп – детей – начиная с учащихся начальных школ – небольшие по продолжительности и протяженности маршруты – до учащихся старших классов – с оглядкой на школьные программы по истории;
- 6) развитие инновационных проектов в сфере культурного туризма, на примере создания детских туров с использованием современных форм, таких, как квесты, сторителлинг и другие.
- 7) создание имиджа Ленинградской области, как территории, представляющей интерес для детей и их воспитателей.

Фурсова Юлия Алиевна, специалист, Информационно-туристский центр Ленинградской области. «Рекомендации по вовлечению военно-патриотических объектов в туристский оборот Ленинградской области»

В основе военно-патриотического воспитания россиян должна лежать государственная идеология, опирающаяся на прогрессивные отечественные военные концепции. Проблему военно-патриотического воспитания должны активно решать все государственные и общественные структуры, объединенные в единый институт военно-патриотического воспитания. В работе по подготовке граждан к защите Отечества важнейшую роль должно играть эффективное информационное обеспечение всех аспектов деятельности при разработке ВИМ.

Пришло время региональным и муниципальным туристским администрациям озаботиться созданием «дорожных карт» на своих территориях, которые определили бы содержание, принципы, основные направления и формы их деятельности в процессе разработки военно-исторических маршрутов, а также порядок организации, планирования и ведения названной деятельности

Федеральное агентство по туризму и Российское военно-историческое общество (РВИО) в начале 2014 г. подписали соглашение о сотрудничестве в сфере военно-исторического туризма. Это событие актуализировало целый ряд важных инициатив в сфере управления и стимулирования внутреннего и въездного туризма.

Очевидно, что данное направление деятельности способствует сохранению социальной стабильности в обществе, повышению воспитательного воздействия российского образования как важнейшего фактора формирования патриотизма.

Анализ востребованности военно-исторических маршрутов (ВИМ), проведенный Ростуризмом, показал, что к сегодняшнему дню в стране успешно реализуются более трех сотен маршрутов по местам военных событий разных эпох. Среди них наиболее известными являются: «Прорыв Блокады Ленинграда», «Героическая оборона Ленинграда», «Невский пятачок», «Поезда Победы – живые уроки истории» в Волгоградской области; «Курская дуга – Великая Победа», «Прохоровское поле» в Белгородской области и ряд других.

При Ростуризме создана и функционирует рабочая группа по созданию и продвижению ВИМ. Ее деятельность связана с оценкой ситуации по формированию патриотических маршрутов, решением проблем, сдерживающих развитие ВИМ, изучением международного опыта в данной сфере, улучшением взаимодействия

турбизнеса и органов исполнительной власти в сфере культуры и туризма, а также выработкой рекомендаций по развитию ВИМ.

Исполнительными органами Российской Федерации принимаются целевые решения, направленные на помощь бизнес-компаниям, занимающимся организацией военно-исторического туризма. Перечислим некоторые из таких решений:

консультации со стороны РВИО по разработке модельных ВИМ;

финансовая поддержка развития модельных маршрутов;

привлечение и подготовка специалистов для формирования программ для гидов-переводчиков и экскурсоводов;

льготы для иностранных путешественников по ВИМ, в том числе визовые послабления.

Таким образом, в условиях роста интереса к военно-историческому наследию регионов России, как со стороны ее граждан, так и зарубежных путешественников, возникла необходимость по-новому взглянуть на организацию ВИМ в нашей стране, с современных научных позиций обосновать разработку ВИМ в регионах.

При разработке новых ВИМ в регионах и муниципалитетах особое внимание следует обратить на задачи систематизации и паспортизации мест и объектов туризма, связанных с военной историей страны.

Необходимо также организовать систему развития и проведения военно-исторических реконструкций (их в стране уже насчитывается более сотни) как важного элемента в деле патриотического воспитания молодежи и сохранения военно-исторического наследия.

Указанные мероприятия нужно грамотно популяризировать, а также системно формировать на их основе туристские продукты, то есть пакет туристских услуг, в который будут входить проживание, питание, транспорт, билет на само действие (причем лучше с личным участием). Кроме того, возникают новые задачи организации грамотного и своевременного взаимодействия сотрудников региональных и муниципальных туристских администраций с бизнес-сообществом, формирующим ту или иную туристическую услугу с тем, чтобы она была востребована и доступна.

Жарова Дарья Евгеньевна, специалист кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры. «Инновационные подходы к организации военно-исторических экскурсий».

Развитие региона во многом определяется тем, насколько успешным является продвижение его интересов на внутреннем и внешнем туристских рынках. Туризм по своей природе связан с конкретными ресурсами, географическими факторами, региональными особенностями, и для повышения конкурентоспособности России, обладающей огромной территорией, с регионами, различающимися своими природными, социальными, культурно-историческими и экономическими факторами, целесообразно развивать туризм с позиций регионального подхода. При этом, акцентируя внимание на специфике ресурсов туризма в каждом регионе России, можно добиться повышения туристской привлекательности страны в целом. Так, среди множества образов, связанных в сознании жителей России и мира с Ленинградской областью, выделяется один. Это образ защитницы северо-западных рубежей нашей Родины, в первую очередь – образ защитницы и спасительницы Ленинграда в страшные годы Великой Отечественной войны и блокады.

Проходят годы, а интерес к теме героизма защитников города на Неве не ослабевает. Появляются новые книги, новые фильмы, появляются новые, добытые из ленинградской земли и ладожской воды предметы, заставляющие по-новому оценить величие этого подвига и колоссальное количество жертв, принесенных во имя спасения жизни мирных жителей осажденного Ленинграда. К тем тысячам памятников, которые бережно хранит ленинградская земля, прибавляются всё новые и новые, расширяющие территорию мест Памяти. Сюда стремятся как наши соотечественники, так и иностранные граждане, по достоинству оценивающие роль Ленинградской области в спасении человечества от «коричневой чумы».

Коричневой чумой еще в самой предвоенной Германии называли штурмовиков молодёжной организации, поддерживающих Адольфа Гитлера. Это они носили униформу коричневого цвета. А идеология национал-социалистического движения была очень популярна в немецкой молодёжной среде и быстро распространялась, как эпидемия чумы. Эти два фактора и составили словосочетание – «коричневая чума», ставшее метафорой нацизма, фашизма, бесчеловечности.

Потоки людей, приезжающих в Ленинградскую область как в дестинацию военно-исторического туризма, должны увезти с собой воспоминания о том, что в области

достойно чтут память о погибших. Это накладывает особые обязательства на руководство области, поэтому оно придает такое большое значение сохранению военно-исторического наследия и развитию военно-патриотического туризма во всей области, чья земля обильно полита кровью советских людей, и особенно в тех районах, по которым пролегла Дорога жизни.

Но военно-исторический туризм – это не только мощнейшее средство воспитания, туризм – это и отрасль экономики, обеспечивающая пребывание туристов в регионе и стимулирующая долгосрочное развитие его хозяйственной деятельности. Последнее особенно важно в условиях постиндустриального развития страны, когда всё большее значение приобретает экономика сферы услуг, в том числе – туристических.

Развитие региона в значительной степени определяется тем, насколько успешным является продвижение его интересов на внутреннем и внешнем туристских рынках. Это продвижение

1. территорий, уже являющихся объектами туристской привлекательности или обладающих потенциалом, который можно и нужно развивать,
2. отдельных маршрутов и мер по их продвижению на туристском рынке,
3. туристских продуктов в виде туристско-экскурсионных программ, в которых прописаны условия их реализации с использованием всех доступных современных интерактивных методик).

Одним из наиболее эффективных приемов, обеспечивающих развитие туристского потенциала, может стать разработка инфраструктурных инноваций на маршруте, донесение этих инновационных идей до турагентств, а также разработка новых форм работы с потребителями непосредственно на маршрутах и популяризация их в социальных сетях и СМИ с целью повышения конкурентоспособности региона.