

Секция 4. Социально-культурные технологии и практики в реализации воспитательного потенциала досуга молодежи

Модератор:

Рябова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Санкт-Петербургского государственного института культуры

Воронович Ирина Николаевна
кандидат культурологии, доцент
директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь
i_voronovich@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В современном туризме достаточно популярно включение анимационных программ в туристическую деятельность, в том числе и в Беларуси. Анимация рассматривается как одно из направлений культурно-досуговой деятельности, главная функция которой – рекреационная (восстановление). Можно говорить и о своеобразном воодушевлении, одухотворении, стимулировании жизненных сил. Именно так трактуется понятие «анимация» в первоначальном латинском происхождении. «Анимация» как термин впервые использовался в начале XX века во Франции и рассматривается как деятельность, вовлекающая в художественное творчество (М. Драгтчевич-Шешич).

Туристическая анимация включает в себя определенный комплекс услуг по организации досуга в условиях культурно-развлекательных, санаторно-курортных и спортивно-оздоровительных предприятий.

Считается, что анимационная деятельность осуществляется в свободное время; наполнена индивидуальностью автора проекта; характеризуется исключительно добровольностью, активностью; ей свойственны национально-этнические, региональные традиции и обычаи и др.

В течение последних лет достаточно популярны экскурсии с анимацией в значимых музейных комплексах Республики Беларусь. Например, в Национальном историко-культурном музее-заповеднике «Несвиж» ежегодно проходят такие мероприятия, как «Ночь музеев» с театральными постановками и концертами; оперные и балетные постановки, гала-концерт «Вечера оперного театра в замке Радзивиллов». Тематическая анимация белорусских народных праздников, (например, Колядки) проводятся в Полоцком музее. С анимационной программой «Средневековые забавы» можно познакомиться в Лидском замке. Экскурсии с элементами анимации для детей («Волшебная история в Мирском замке») и взрослых «Мирский замок и его владельцы: шагая через столетия» регулярно проходят в музее «Замковый комплекс «Мир».

Тематические анимационные программы предлагают и природно-охранные территории, например, Березинский биосферный заповедник.

Трагическим событиям Первой мировой войны посвящена анимация в г.Сморгони (И. Павлов).

Тематические анимационные программы предлагает и разрабатывает под заказ любительский театр «Мастерская впечатлений» Виктора Каравая. Анимационные программы проводят и отдельные туристические компании, агроусадьбы («Мир пчел», «Хутар Дударя», «Золотая шпора», «Раскоша» и др.).

Среди экскурсоводов стоит отметить анимационные экскурсии Евгения Апанасевича «Минск. История в лицах» и «Минск глазами его жителей», Василия Грабовского «Минск шляхецкий», Глеба Лабоденко «История стародавнего Менска» и др.

Не менее значимым является взаимодействие белорусских практиков со студентами, которые обучаются по направлению социкультурная деятельность. Так, в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», в частности на кафедре педагогики социкультурной деятельности, значительное внимание уделяется практико-ориентированной подготовке. На последнюю сегодня делают достаточно серьезный акцент в подготовке специалистов в высших учебных заведениях.

Вызывают интерес творческие практико-ориентированные проекты подготовленные студентами под руководством преподавателей и, которые, апробируются на историко-культурных объектах. Важно отметить, что зачастую проекты выполняются по заказу социкультурных и образовательных учреждений республики. Например, разработка проектов студентами кафедры педагогики социкультурной деятельности БГУКИ осуществляется по социальным заказам, оздоровительного центра «Юность», санатория «Боровое»; Лошицкого парково-усадебного ансамбля (г. Минск) и др.

Среди наиболее известных проектов, выполненных студентами, следует отметить: социкультурный проект «По аллеям парка Радзивиллов» (анимационно-развлекательная программа для туристов), социкультурный проект «Белорусский Версаль» (дворцово-парковый ансамбль Воловичей (по заказу Гродненского облисполкома; международный социкультурный проект «Дружба без границ»; «Бульба Сплав»; «Тайны замковых комнат» и др.

Проекты представляют собой анимационные программы, которые направлены на вовлечение туристов в активную творческую деятельность. К задачам таких проектов следует отнести: знакомство с белорусскими народными ремеслами, легендами, сказаниями, белорусским фольклором; изучение традиционных белорусских игр; воссоздание исторических сюжетов и др.

Анимационное взаимодействие рассматривается как своеобразная инновационная технология сопровождения туристов в конкретном историко-культурном объекте. Через анимационное действие турист проигрывает конкретное событие, исторический, культурный факт.

Известно, что на территории Беларуси было немало дворцово-замковых комплексов и дворцово-парковых ансамблей, большинство из которых не сохранились до наших дней. Но, некоторые из них восстановлены или находятся в стадии реконструкции. Например, парковый ансамбль Воловичей (д. Святск, Гродненская обл.), дворец Пусловских в Коссово (Брестская обл.), усадьба Козелл-Поклевских (д. Красный Берег, Гомельская обл.), дворец Гуттен-Чапских (Прилуки, Минская обл.) и др.

Зачастую анимационный проект представляет собой комплекс анимационных программ, направленных на включение туристов в культурное взаимодействие посредством анимационных мероприятий (концерт, фестиваль), театральных действий (рыцарские турниры, костюмированные балы), экспозиций (костюмированные, музейные шоу, мастер классы и др.).

Социально-культурная деятельность в сфере туризма может быть представлена массовыми, групповыми и индивидуальными формами. В данном случае, нами рассмотрена анимационная деятельность, которая является своеобразной социально-культурной досуговой деятельностью человека, при которой «удовлетворяются релаксационно-оздоровительные, культурно-творческие, образовательные потребности и интересы участников данного процесса».

При благоприятной эпидемиологической ситуации в 2021 году запланировано проведение образовательного семинара и фестиваля, посвященного анимационному туризму, на базе государственного учреждения «Национальное агентство по туризму».

Перепелкина Валентина Александровна
кандидат философских наук, доцент кафедры психологии и педагогики СПбГИК
480621@bk.ru

КОМАНДА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

В настоящее время творческий коллектив в сфере культуры и ее основного сегмента – досуговой деятельности, представляет собой организованную малую группу людей, объединенных общими творческими целями, интересами, отношениями ответственности. Основной миссией творческих коллективов, в данном случае, является разработка и реализация креативных, инновационных проектов с использованием, с одной стороны, творческого, а с другой - критического мышления его участников.

Как показывает практика, современные творческие коллективы при их многообразии в уровнях развития, деятельностной и профессиональной направленности, мотивации членов коллектива и т.д. обладают огромным креативным потенциалом, который зачастую используется частично. Причинами могут быть: ценностные установки, стиль управления, формирование опыта творческой деятельности.

В современных преуспевающих художественных коллективах руководители зачастую уверены в том, что успех их коллектива в значительной степени зависит от профессионализма и характера взаимоотношений, сложившихся среди участников творческой группы.

Однако дополнением к такому подходу может служить творческая команда. Основной задачей ее построения служит не эмоциональный и психологический настрой, а организационные проблемы.

Поэтому ключевыми принципами организации командной работы являются:

1. *Принцип коллективного исполнения работы* – каждый член команды выполняет ту часть общего задания, которую ему поручила команда, а не ту, что он обычно исполнял по заданию руководителя.

2. *Принцип коллективной ответственности* – вся команда теряет в доверии, стимулировании, в общественном признании, если задание не выполнено по вине любого из членов команды.

3. *Принцип единой для команды формы стимулирования за конечный результат* – каждый участник командного взаимодействия получает материальное или нематериальное вознаграждение в равных размерах.

4. *Принцип автономного самоуправления команды* – в команде отсутствует лидер.

5. *Принцип повышенной исполнительской дисциплины* – она добровольно принимается каждым членом команды и неукоснительно выполняется.

6. *Принцип добровольности вхождения в команду* – движущим мотивом является профессиональное «погружение» в проблему.

Данная команда может быть сформирована из членов коллектива для достижения единой инновационной цели, решения конкретной задачи, с возложением на себя дополнительных обязательств и должна действовать в интересах своего коллектива.

Команда, как инструмент развития творческого коллектива в сфере культуры, предполагает трансформацию рабочей группы из формально действующей структуры в

группу с командной субкультурой. Речь идет о предпочитаемых качествах участников командной работы: ответственности, профессионализме, надежности, доверии, стремлении к сотрудничеству с членами команды, способности воспринимать их критику, готовности к компромиссу. Важное значение имеют и такие качественные характеристики как организационный талант, уверенность в себе, интерес к инновациям.

Условия, которые способствуют созданию эффективной творческой команды:

- коллегиальный стиль управления;
- подбор членов команды по совместимости;
- выработка и анализ единых целей;
- постоянный мониторинг групповых процессов;
- развитие навыков межличностной коммуникации;
- освоение технологии управления конфликтами;
- достаточная информированность членов команды о том, что и почему происходит в творческом коллективе;
- по мере необходимости, применение метода экстремальных ситуаций;
- развитие причастности членов команды к делам и целям творческого коллектива;
- реализация стремления участников к самоуважению и уважению других членов команды;
- укрепление веры членов команды в реальность решения поставленных задач путем создания соответствующих условий.

Данная командная субкультура характерна для творческих коллективов с развитой организационной и корпоративной культурами. Такие коллективы функционируют на постоянной основе и готовы генерировать высокоэффективные команды. Между тем высокоэффективные команды – большая редкость. От обычных команд их отличают высокоразвитые межличностные отношения. Общая забота о личностном росте каждого помогает высокоэффективным командам овладеть взаимозаменяемыми навыками и, как следствие, демонстрировать большую гибкость. В таких командах лидерские функции зачастую распределяются между всеми членами. Как показывают многочисленные практики, сильные межличностные связи преобразуют людей и приводят к созданию высокоэффективных команд, которые, в свою очередь, повышают эффективность коллектива в целом.

Васильковская Маргарита Ивановна

**кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности
КемГИК**

margo197411@rambler.ru

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ИНСТИТУТА ВОЛОНТЕРСТВА В РОССИИ

В настоящее время в российском обществе складывается ситуация, требующая усилий деятельности всех существующих социальных институтов. Стать полноценным членом общества может только человек, усвоивший нравственный кодекс гражданина, вставший на путь духовного совершенствования. Одним из современных социальных институтов решающих данную проблему является институт волонтерства. И возможный вариант решения указанных проблем мы находим именно волонтерской деятельности, существующих в различных видах и направлениях.

При этом, по мнению профессора М. А. Ариарского, важнейшая особенность социально-культурной деятельности проявляется в том, что ее целевой установкой выступает

не сам процесс создания, освоения, сохранения и распространения культуры, а новая, духовно обогащенная личность, новые нравственно-эстетические качества, формируемые при этом у ее участников. Сверхзадача любой формы и любого содержания социально-культурной деятельности выражается в том, чтобы преобразовать ее участников из объектов культурно-просветительного воздействия в субъекты социально-культурного творчества.

Итак, главными тенденциями добровольчества в области культуры в соответствии с Концепцией развития добровольчества в Российской Федерации вплоть до 2025 года считаются направления деятельности связанные с поддержкой работы учреждений культуры и содействие им в организации, а также в проведении многочисленных мероприятий в области культуры; организация различных видов волонтерских работ в сфере культуры, а также, привлечение известных и популярных деятелей культуры и искусства в волонтерскую (добровольческую) деятельность.

Анализ специфики различных видов волонтерских объединений, действующих на территории России в городах Кемерово, Томск, Москва, Казань, Псков и др., позволил нам выявить направления волонтерства, к которым относятся: социальное, экологическое, событийное, спортивное, культурное, медиаволонтерство, патриотическое волонтерство, донорство.

Но, несмотря на уже существующие довольно разнообразные направления видов волонтерства, в 2020 году мы отметили появление новых видов волонтерства: «волонтеров Конституции», «волонтеров здоровья», «е-волонтеров» и др.

В современной социально-культурной ситуации волонтерами считают себя заинтересованные люди, деятельность которых направлена на решение важных для государства и общества задач, они «совершают добрые дела ради помощи другим людям и представляют всему обществу пример немалой нравственной силы». И, как подчеркнул Владимир Путин на встрече с волонтерами, а также с финалистами конкурса «Доброволец России – 2020»: «Мы высоко оцениваем вашу службу и станем создавать благоприятные условия для вашей работы. Ранее и в настоящее время в нашем государстве функционирует единая линия добровольческих центров, запущены специализированные цифровые сервисы...».

В этом случае для исследований в области теории и практики социально-культурной деятельности актуальным является вопрос об институализации этой добровольческой деятельности, т.е. об определении и выработке необходимых условий для дальнейшего развития в Российской Федерации института волонтерства как педагогически организованной на основе добровольности социально-значимой деятельности.

Начнем с определения самого понятия «институт волонтерства». Анализ научных исследований позволил нам выделить несколько существующих определений данного научного термина. Ковель Т. А. рассматривает институт волонтерства как устойчивую модель организации работы волонтеров, которая имеет нормативную основу, включающую функции и описание методов взаимодействия волонтеров.

На наш взгляд институт волонтерства является социальным институтом, обладающий собственной логикой формирования, концепцией ценностей и норм идеалов, а также действия людей, заинтересованных в социально-полезной работе и действующих на принципах безвозмездности.

При этом, наш научный интерес заключается в изучении этапов развития волонтерства в сфере культуры, как процесса институализации многомиллионного добровольческого движения в Российской Федерации.

Началом одного из первых этапов считаем 2018 год, когда на заседании Совета по культуре глава Российской Федерации поддержал мысль о формировании и функционировании ресурсного центра информативной помощи волонтерства в области

культуры. Отметим, что во Всероссийском конкурсе «Доброволец России» для участия в номинации «Вдохновленные искусством» было подано больше тысячи социально-значимых проектов. Продвигать проекты в области культуры и осуществлять их реализацию, применяя выработанную агентством «Росмолодежь» инфраструктуру и соответствующими органами субъектов Российской Федерации, глава страны Владимир Путин поручил Правительству Российской Федерации.

Начало следующего этапа в развитии института волонтерства в сфере культуры назовем 12 марта 2019 г., именно тогда Ассоциация волонтерских центров стало базой для зарождения «Волонтеров культуры» – нового социально - общественного движения, миссия которого заключается в создании и реализации общественно-значимых проектов и инициатив в сфере культуры, связанных с сохранением культурного наследия народов Российского государства. Администрация Президента поддержала концепцию общественного движения «Волонтеры культуры», которая была презентована и поддержана в августе 2018 г. на Всероссийском образовательном форуме «Таврида».

Вслед за этим, преследуя цель формирования условий для осуществления творческого потенциала нации, в 2019 году Министерством культуры Российской Федерации было внесло предложение по введению государственной программы «Волонтеры культуры» в федеральный проект «Творческие люди» национального проекта «Культура». При этом, названы задачи реализации программы «Волонтеры культуры», позволяющие расширить волонтерскую деятельность в области культуры через организацию форумов и практических сессий; сформировать общества волонтеров в сфере культуры, а также осуществить всевозможную помощь (методическую, информативную, ресурсную) для эффективной работы волонтеров культуры.

Стоит отметить, что за прошедший 2020 год в рамках программы «Волонтеры культуры» запланированы и проведены мероприятия волонтерской направленности:

- «Школа волонтеров наследия» в Республике Крым, Республике Татарстан, Псковской, Орловской, Самарской, Владимирской, Саратовской, Московской, Ленинградской областях Российской Федерации (срок проведения: август – ноябрь 2020 года);
- В режиме online «Международный волонтерский лагерь» (период выполнения: октябрь 2020 г.);
- «Панельная сессия» и «выставочная программа» в рамках Международного форума волонтеров в городе Москва (период выполнения: декабрь 2020 г).

Таким образом, планируется принятия участия 100 000 добровольцев в программе «Волонтеры культуры» за период с 2019 по 2024 годы. Действительно, на наш взгляд, перечисленные мероприятия являются средствами формирования и развития социально-культурного института молодежного волонтерства в сфере культуры. Предполагается, что деятельность института волонтерства будет осуществляться на территории всего государства. А с помощью перечисленных мероприятий возможно осуществление апробации средств, форм и методов педагогики волонтерства для вовлечения молодёжи в институализированную волонтерскую деятельность.

Исследуя деятельность по развитию института волонтерства на территории Российского государства, наше внимание привлекли несколько сайтов с имеющимися базами данных о волонтерах и их деятельности. В настоящее время существуют сайты волонтеров «Добро» и «Волонтеры в культуре». На сайте «Добро» желающие могут выбрать мероприятия и проекты волонтерской направленности для участия в них. На сайте представлена информация об организаторах и об особенностях организации волонтерской деятельности для участников данного сообщества. При этом, интересным блоком существующей платформы выступает аналитический блок.

Близкой по содержанию является и база данных «Волонтеры в культуре». Данная платформа включает в себя данные о численности волонтеров, количестве и содержании мероприятий, в которых они примут участие, а также об объектах культурного наследия, в сохранении которых волонтеры имеют возможность принять участие.

Необходимо отметить и значение волонтерской деятельности в обучении студентов высшей школы, в том числе вузов культуры. Так, студенты, являющиеся волонтерами и участвующие в организации и проведении социально-культурных проектов и акций в учреждениях культуры, при этом, являются обучающимися вузов по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» в процессе волонтерской деятельности получают необходимые знания, умения и навыки в будущей профессиональной деятельности. Важно отметить, что целевой установкой социально-культурной деятельности выступает новая, духовно обогащенная личность, новые нравственно-эстетические качества, формируемые при этом у ее участников. Поэтому существует возможность у студентов-волонтеров, занимающихся представленной деятельностью, стать опытными и высококлассными специалистами социально-культурной деятельности и мы можем утверждать, что молодежный институт волонтерства в сфере культуры является «профессиональной мастерской» по формированию кадрового резерва организаций социально-культурной сферы. Стоит отметить, что при этом, вовлечение в деятельность молодежного института волонтерства в сфере культуры способствует формированию и эффективному развитию социально-культурного творчества волонтеров.

Одним из этапов развития молодежного института волонтерства является молодежное движение в высших учебных заведениях. Так, в Кемеровском государственном институте культуры оно существует в формате студенческих клубных формирований при вузе, например клубное объединение «Волонтеры культуры» кафедры социально-культурной деятельности КемГИК, в состав которого входят примерно 35 - 40 обучающихся института.

В 2019 - 2020 учебном году в клубе организована «Проектная лаборатория», в которой участники (волонтеры) разрабатывают социально-культурные проекты, созданные студентами-волонтерами для решения социально-значимых проблем Кемеровской области – Кузбасса. В 2019 - 2020 уч. году было разработано 6, а в 2020 - 2021 году разработано около 10 социально-культурных проектов, которые нашли поддержку муниципальных властей региона, учреждений социально-культурной сферы, готовых стать партнёрами в реализации проектов волонтерской направленности. Так, например, реализация социально-культурного проекта «Музей для молодежи» клубного объединения «Волонтеры культуры» КемГИК, с января по март 2020 года Областной музей изобразительных искусств города Кемерово посетили более 300 студентов и сотрудников института культуры.

Одним из значимых проектов, разработанных в 2019 году «Волонтерами культуры» КемГИК совместно с Кемеровской региональной общественной организацией содействия в развитии образования, науки и культуры «АРТ-ПРОСПЕКТ» является социальный проект «Открытая арена». Данный проект стал победителем второго конкурса Президентских Грантов 2019 года. Миссией проекта считается формирование условий с целью общественно-цивилизованной помощи, социализации, а также приспособления ребенка с ограниченными возможностями здоровья путем творческой деятельности, а также циркового мастерства.

Представленный проект включает организацию тематических интерактивных площадок, организованных в холле цирка, мобильный кинотеатр, для просмотров сюжетов и фильмов, посвященных 100-летию цирка. А также участникам проекта предоставляется возможность участвовать в репетициях представлений с актерами цирка, находящимися на гастролях в Кемерово.

Проект нашел поддержку у областных и региональных органов власти, Кемеровского государственного цирка, инклюзивных и реабилитационных центров для детей с ограниченными возможностями здоровья Кемеровской области. К реализации проекта привлечены 48 волонтеров КемГИК, 6 специалистов из числа профессорско-преподавательского состава вуза. За первый период реализации проекта благополучателями стали 150 детей – инвалидов и их родители, от которых в адрес вуза были получены благодарности и положительные отзывы о работе волонтеров, от содержания творческих площадок проекта.

Так как многие из детей с ограниченными возможностями здоровья впервые познакомились с цирком, обрели возможность побывать в его закулисы, пообщаться с дрессировщиками и акробатами. Отмечено также, позитивное влияние мероприятий проекта на повышение самооценки, развитию воображения, установлению дружеских отношений в детском коллективе.

Проект «Открытая арена» продолжает реализацию в 2021 году, но в настоящее время ситуация с короновирусной инфекцией внесла свои изменения в реализацию проекта и сейчас разрабатываются несколько вариантов его продолжения. Это и создание видеOVERсий творческих площадок проекта, которые будут отправлены индивидуально в семьи с детьми-инвалидами, в реабилитационные центры. Также, возможна дальнейшая реализация проекта в помещении Кемеровского цирка, при соблюдении санитарно-эпидемиологических требований.

Приведенный пример показывает, что развитие молодежного института волонтерства в сфере культуры и в социально-культурной сфере, создание и реализация социально-культурных проектов не только создает условия и предоставляет большие возможности для профессионального и личностного самоопределения студента – будущего специалиста, способствует реализации программ национального проекта «Культура» и выполнению указаний и рекомендаций президента Российской Федерации в направлении развития волонтерской деятельности в государстве.

Таким образом, проанализированные материалы и источники позволили нам сделать вывод, о том, что к этапам формирования и развития молодежного института волонтерства (институализации) относится:

- информационная поддержка волонтерства на территории Российской Федерации,
- развитие общества волонтеров, задействованных в волонтерской работе в области культуры;
- реализация общественно-значимых проектов и инициатив волонтерской направленности;
- формирование кадрового резерва организаций социально- культурной сферы;
- федеральная программа «Волонтеры культуры» и молодежное движение в высших учебных заведениях.

При этом, «Волонтеры культуры» Российской Федерации как общественное движение и социальный институт, в свою очередь, является одним из этапов формирования и развития молодежного института волонтерства, в рамках которого реализуются социально-культурные проекты, акции и инициативы в сфере культуры.

Сердюченко Кира Эдуардовна
аспирант кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
serdkira_31@mail.ru
Научный руководитель:

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
lev-vostriakov@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ В СИСТЕМЕ МОЛОДЕЖНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Современный этап развития сферы социально-культурной деятельности демонстрирует нам новый формат организации профессиональной деятельности. Все больше организаций и компаний используют принцип командной работы, самостоятельного распределения задач и самоконтроля. В основе такой организации работы лежат принципы организации системы самоуправления. Самоуправление представляет собой вид социального управления, основанный на самоорганизации, саморегулировании и самодеятельности участников общественных отношений. Такая система позволяет его участникам самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность, распределять обязанности, выстраивать коммуникацию внутри команды, брать на себя функцию лидера и вести за собой команду.

В фокусе нашего исследования находится система молодежного самоуправления на региональном уровне. Такая система органов управления молодежными сообществами позволяет привлекать молодых граждан к принятию общественно-значимых решений, учитывать мнение молодежи при формировании молодежной политики на различных уровнях, реализовать инициативы и проекты молодежи. Для успешного существования такой системы необходима подготовка кадров, создание команды, обладающей большим спектром не только профессиональных умений и навыков, но и общих компетенций. Современный образованный человек должен обладать особым набором компетенций, связанных с его способностью брать на себя ответственность, участвовать в принятии совместных решений, владеть новыми технологиями, видеть рамки их применения и распространения, а также обладать желанием учиться всю жизнь, не только совершенствуя профессионализм, но и развивая свою личность, свои человеческие качества.

Система молодежного самоуправления обладает более сложным уровнем организации, включая в себя различные направления работы, различные задачи и проблемы, требующие принятия серьезных управленческих решений. Органы молодежного самоуправления необходимы для организации, поддержки и развития социальной и культурной жизни общества. Для выполнения таких задач важно не только обладать лидерскими качествами, но и организовать такую командную работу, при которой каждый член команды будет готов взять на себя ответственность, принимать решения и быть самостоятельным лидером.

Очевидно, что на сегодняшний день организация деятельности органов молодежного самоуправления только начинается свое становление, чтобы соответствовать социальным реалиям общества, в котором оно существует. На этом пути становления необходимо создать систему, при которой каждый член молодежного самоуправления сможет получить должный уровень подготовки, чтобы иметь достаточно компетенций для выполнения поставленных для него задач. При этом важно учитывать необходимость постоянного обновления кадров, привлечения новых молодых инициативных людей, которых также необходимо обучать, показывая вектор работы и наделяя их информацией и возможностью приобретения необходимых компетенций.

Таким образом, в данной научно-исследовательской работе мы хотим обозначить необходимость изучения и систематизацию опыта организации молодежного самоуправления, проведения анализа по выявлению слабых сторон и поиску рабочих решений по развитию системы молодежного самоуправления.

Торопкина Нина Викторовна
магистрант кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК,
заместитель директора МБКДУ Дворец культуры г. Усолье-Сибирское (Иркутская область)

Научный руководитель:

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
lev-vostriakov@yandex.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ ООД «ПОИСКОВОЕ ДВИЖЕНИЕ РОССИИ» КАК СУБЪЕКТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Гражданско-патриотическое воспитание сегодня представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина - патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время. Воспитание гражданина-патриота сегодня - есть залог гарантированного будущего для всего российского общества.

Первые гражданско-патриотические молодёжные организации стали появляться в России в конце XIX века. На протяжении всего периода своего существования эти организации демонстрировали свою особую общественную значимость. Совершенно особое внимание такого рода формирования уделяют событиям Великой Отечественной и Второй мировой войны, которые, несмотря на то, что закончились три четверти века назад, по-прежнему заставляют молодежь объединяться и вести поиск захороненных останков солдат и офицеров, чтобы предать их земле, и тем самым увековечить память павших на полях боев той великой войны.

Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» было создано в апреле 2013 года и является самой крупной организацией, занимающейся полевой и архивной поисковой работой. Движение объединяет более 42 тысяч поисковиков всех возрастов в составе 1428 поисковых отрядов. Региональные отделения Движения открыты в 82 субъектах Федерации.

Региональные отделения ООД «Поисковое движение России» занимаются координацией работы по всей стране, позволяют всем заинтересованным лицам принимать активное участие в социально-значимых проектах, инициированных движением. В настоящее время реализуется более 30 проектов международного, общероссийского, окружного и межрегионального уровня, в том числе «Дорога к обелиску», «Свеча памяти», «Солдатский лес», «Вернуться из плена», «Имена из солдатских медальонов». Особо отметим мероприятия программы «Судьба солдата» по сбору информации от соотечественников и граждан республик бывшего СССР для работы по установлению судеб, пропавших в годы Великой Отечественной войны защитников Отечества и помощи россиянам, которые ищут своих родных, погибших и пропавших без вести на фронтах, установлению фронтовой судьбы.

Ведется сотрудничество с Всероссийским информационным поисковым центром по сбору и систематизации результатов поисковых работ и учету воинских захоронений. К настоящему моменту специалистами центра изданы 8 томов справочника «Имена из солдатских медальонов». В них включены данные о 18 тысячах защитников Отечества, судьбы которых удалось установить поисковикам. В рамках данного проекта была организована

мультимедийная выставка «Имена из солдатских медальонов», которые проходили во всех в Исторических парках «Россия – моя история». На интерактивных экранах представлены портреты защитников Отечества, найденных и опознанных российскими поисковиками за последние несколько лет. Фронтовые истории каждого из них, восстановленные поисковыми отрядами, можно узнать, коснувшись рукой фотографии. Основная экспозиция состоит из пяти разделов по числу сражений, в которых погибли эти бойцы: Ленинградская битва, Сталинградская битва, Московская битва, Ржевская битва, боевые действия в Карелии и Заполярье. Принят и действует Свод морально-этических правил участника Движения «Моральный кодекс поисковика» и Порядок проведения поисковых работ для участников Движения.

Для молодежи и подростков совместно с Роспатриотцентром и Российским движением школьников проводятся конкурсы «Поиск. Находки. Открытия», конкурс имени Ю.М. Иконникова, всероссийский слет школьных поисковых отрядов в ВДЦ «Океан», ВДЦ «Орленок», Форум «Молодежь России – поколению Победителей». При содействии творческой группы «Невский баталист» реализуется просветительский проект – трехмерная панорама. Проходит всероссийский конкурс музейной выставочной деятельности «Музей поискового отряда».

С 2014 года по инициативе Движения, поддержанной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным и Государственной Думой Российской Федерации, 3 декабря в нашей стране ежегодно отмечается, как «День Неизвестного солдата». Ежегодно участники поисковых организаций проводят около 2000 поисковых экспедиций во всех 37 регионах России, где шли боевые действия в годы Великой Отечественной войны: поднимают останки павших защитников Отечества, устанавливают имена героев. По данным Всероссийского информационно-поискового центра за 7 лет поисковиками захоронено порядка 150 000 советских солдат, установлено более 8 000 имен. Активисты Движения не только каждое лето выезжают на поля сражений, но и работают в архивах, помогают родственникам узнать о судьбе своих близких, ухаживают за воинскими захоронениями, составляют Книги Памяти, занимаются патриотическим воспитанием, реализуют просветительские проекты, проводят выставки по итогам поисковых работ.

В настоящее время поисковое общественное движение – одно из немногих реально существующих молодежных общественных движений в нашей стране. Оно является ярким примером патриотической инициативы «снизу» и существует на принципе добровольности, является образцом действенного военно-патриотического воспитания подростков и молодежи на базе конкретного общественно полезного труда по увековечению памяти павших на полях боев Великой Отечественной войны.

Манюк Валерия Евгеньевна, Саломатина Олеся Николаевна
магистранты кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

lera.manyuk@yandex.ru

salomatinaolesya97@gmail.com

Научные руководители темы:

Ивлиева Ирина Анатольевна, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
социально-культурной деятельности СПбГИК

irina@ivelen.spb.ru

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
социально-культурной деятельности СПбГИК

ertman07@mail.ru

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Молодое поколение – это будущее любой страны. Будущие политики, ученые, известные личности, писатели, которые существенно повлияют на все сферы общества. Важно передать правильное воспитание, нормы, ценности, навыки, необходимые знания учащейся части этой социальной группы. Современная модель подготовки специалистов социально-культурной деятельности как трансляции российских традиционных ценностей должна отвечать современным канонам, предъявляемым к выпускникам учебного заведения, ей необходимо быть мобильной и эффективной на рынке 21 века.

Для осуществления целей и задач современной социально-культурной деятельности можно предположить, что это решит динамичная, способная молодёжь, которая быстро реагирует на все изменения, происходящие в обществе. Особенности данной социальной группы выражаются в потребности к самоутверждению, самовыражению, доказательству своей неповторимости – является ведущими факторами формирования творческого потенциала студенческой молодёжи и, вследствие, создания инновационной модели будущих специалистов социально-культурной деятельности.

Однако важное свойство формирования творческой деятельности студенческой молодежи заключается в том, чтобы реализовать основной потенциал личности через социально-культурные технологии, а именно: современной проектной деятельности. Гарантировать развитие спроса в творчестве, обеспечить те возможности для удовлетворения основных социально-культурных запросов личности; реализовать развитие главного компонента творческого направления студенческой молодежи – творческой деятельности и научить практиковать основные знания и навыки в проектных работах.

Именно поэтому эта тема актуальна для изучения и требует полноценного эмпирического исследования. На основании имеющихся эмпирических исследований на тему творческого потенциала студенческой молодёжи в Республике Бурятия и в г. Санкт-Петербург для получения данных были использованы интернет-опросы, экспертный опрос Председателей студенческих советов и контент-анализ социальных сетей, сайтов и иных визуальных носителей информации. Данные показали, что творческая деятельность студентов – неотъемлемая часть внеучебного времени, а проектная деятельность помогает развить творческое мышление молодежи.

Именно поэтому исследовательская группа магистрантов Санкт-Петербургского государственного института культуры под руководством Манюк Валерии и Саломатиной Олеси разработали медиа-анкету, ответы на вопросы которой позволили составить представление о влиянии проектной деятельности на развитие творческого потенциала студентов.

Данное исследование проводилось 7 декабря 2020 г. и приняли в нём участие студенты 18 высших учебных заведений города Санкт-Петербурга (101 человек). Анализируя полученную информацию, можно сделать вывод: 36% респондентов отмечают, что в высшей степени стараются развивать свои творческие и интеллектуальные способности. Довольно высокую значимость отмечает большая часть респондентов (59%), что говорит о заинтересованности студентов в саморазвитии и самообразовании. Одной из наиболее развитых сфер внеучебной активности студентов является проектная деятельность.

Таким образом, молодое поколение готово развиваться, главное, интересно и эффективно использовать социально-культурные технологии в высших учебных заведениях, у которых и появится возможность выработать современную модель подготовки специалистов социально-культурной деятельности.

Кирдан Георгий Алексеевич
магистрант кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
g.kirdan@mail.ru

Научный руководитель:

Кавера Виктория Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
kavera@list.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОДВИЖЕНИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Свободное время и досуг являются важными средствами формирования гармонично развитой и успешной в своей жизнедеятельности личности. То, как молодежь использует свое свободное время, какие формы досуга выбирает, является своего рода индикатором культуры молодых людей, уровня духовно-нравственного развития этой социальной группы.

Практика организации молодежного досуга показывает, что зачастую предлагаемые взрослыми (родителями, педагогами, специалистами культурно-досуговой сферы) социокультурные формы досуга не отвечают потребностям и интересам молодежи. Это вызывает у молодых людей определенную пассивность в процессе приобщения к культурным ценностям.

Сложившаяся ситуация ставит перед культурно-досуговыми учреждениями несколько задач: во-первых, изучить настоящие культурные запросы молодежи, во-вторых, научиться предвидеть их изменения в будущем и быстро реагировать на них, в-третьих, создать необходимые условия для успешной самореализации молодых людей, предлагая новые адекватные формы и виды досуговой деятельности.

Исследование досуговых предпочтений молодежи показывает следующее:

- молодежь располагает свободным временем и это время необходимо эффективно организовывать;
- дополнительное свободное время молодежь предпочтет потратить на общение с друзьями, занятия туризмом и спортом, а также на посещение музыкальных концертов, спектаклей, выставок;
- молодежь готова посещать культурные и культурно-досуговые учреждения чаще, чем делает это сейчас (в среднем, один раз в месяц), если им предложат интересные формы досуга в удобное время и по приемлемой стоимости;
- 90 % молодежи имеет хобби, наиболее популярными являются спорт, игра на музыкальных инструментах, занятия фотографией, изобразительным и декоративно-прикладным творчеством, вокалом, танцами;
- молодежь не мыслит своего существования без прослушивания музыки, при этом музыку слушают, в том числе, и в интернете (где молодежь проводит в среднем более 3 часов в день), а наиболее популярными жанрами являются поп, рок, рэп, классическая музыка;
- среди наиболее часто посещаемых культурно-массовых мероприятий – музыкальные концерты, спектакли и выставки;
- около 30% всей молодежи не волнуют проблемы организации досуга.

Результаты исследования позволяют предположить, что музыка во всех своих проявлениях (игра на музыкальных инструментах, сочинение или/и прослушивание музыки) и во всем жанровом многообразии способна стать фактором развития досуговых предпочтений молодежи.

В качестве примера продвижения социально-культурного проекта для молодежи можно рассмотреть создание Молодежного творческого клуба современной музыки «The Band» на базе СПб ГБУ «ЦКД «Кировец». Фактически клуб является молодежным досуговым объединением, одним из направлений деятельности которого является организация и проведение культурно-массовых мероприятий, а именно концертов.

Реализация проекта Молодежный творческий клуб современной музыки «The Band» позволила увеличить долю молодежи, охваченной организованной досуговой деятельностью (рост количества молодежи в клубных формированиях и на мероприятиях), увеличила привлекательность самого Центра культуры и досуга, усилила имидж Центра как современного многофункционального культурного пространства.

Клуб был создан в качестве нового любительского объединения. Участниками клуба стали представители молодежи Кировского района Санкт-Петербурга, интересующиеся современным музыкальным искусством, обладающие навыками игры на музыкальных инструментах или желающие научиться играть на том или ином музыкальном инструменте с целью самореализации.

К основным направлениям деятельности клуба современной музыки «The Band» относятся: организация камерных концертов и творческих вечеров современных музыкальных композиторов и исполнителей; организация и проведение регулярных музыкальных мастер-классов и тренингов; организация и проведение регулярных джем-сейшенов; поиск, накопление и систематизация информации о современной музыкальной культуре; организация работы мастерской по изготовлению простых современных музыкальных инструментов; организация и проведение один раз в год творческого фестиваля современной музыки «Кировские BANDы» и конкурса молодых композиторов.

Реализация проекта позволила решить такие значимые для общества задачи, как: фиксация, сохранение и обогащение опыта и уже сложившихся традиций современной музыкальной культуры Санкт-Петербурга; выявление талантливой молодежи района и города в целом и содействие в развитии их творческого потенциала; воспитание музыкальной культуры молодежи, проживающей на территории Кировского района и всего Санкт-Петербурга; создание профессионально организованной среды для музыкального общения, создание условий для творческой самореализации молодежи.

Макарова Екатерина Сергеевна
магистрант кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
tothedarkdarksea@gmail.com

Научный руководитель:

Ивлиева Ирина Анатольевна, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой социально-культурной деятельности СПбГИК
irina@ivelen.spb.ru

К ПРОБЛЕМЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ФОРМИРОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Актуализация исследовательского интереса к изучению городского пространства связана с масштабными изменениями в современном мире: по мнению С. В. Барышникова, города – и главный узел всех противоречий современной культуры, и основной фокус ее достижений. Так, город – это социокультурный феномен, в котором тесно связаны между собой и влияют друг на друга социум и городское пространство.

Одной из задач государственной культурной политики является «сохранение и развитие единого культурного пространства России, в том числе путем: развития инфраструктуры культурной деятельности, создания благоприятной культурной среды в малых городах и сельских поселениях, включая создание клубной сети киноvideопоказа».

Для определения проблематики вовлечения молодежи в формирование городской культурной среды, необходимо уточнить, что представляет собой городская культурная среда, из чего она складывается и каким образом связана с обществом. В культурологическом словаре А. И. Кравченко определяет культурную среду как совокупность социально культурных объектов, связанных с созданием и распространением культурных ценностей, а также стиль и характер культурных взаимоотношений людей, культурно-бытовые условия и духовно-нравственная атмосфера в обществе. Таким образом, складывается единое представление о городской культурной среде как совокупности культурных объектов и смыслов, окружающих человека.

Динамические процессы городской культурной среды напрямую влияют на социально-культурные, политические, экономические, экологические и другие аспекты жизни общества, причем под влияние социокультурного пространства города, так или иначе, попадает каждый член городского сообщества. Таким образом, культурная среда города функционирует не только как продуктивная платформа для представления культурных проектов, но и для культурного производства, которое определяет образ жизни граждан, ценности, ритуалы, современные формы общения, отдыха и т. д. Все это определяется тем, как само пространство организовано, как в нем протекает социокультурная жизнедеятельность людей.

Исследования последних лет показывают, что у населения современных городов снижается ощущение сопричастности, приобщения населения к динамическим и многогранным процессам социокультурного пространства города. Особенно это характерно для вовлечения в освоение культурных традиций и ценностей городской среды молодежи, включающейся в процесс городского пространства, определяющей собственное место в этом пространстве.

Проблемное поле исследования в рамках данной темы обусловлено противоречиями между социально-культурным потенциалом городов в формировании городской культурной среды и неразработанностью методов и технологий вовлечения населения в ее развитие; между потенциалом вовлечения молодежи, как активной категории граждан, в формирование городской культурной среды и недостаточным использованием методов и средств соучаствующего проектирования как социально-культурной технологии, реализующей этот потенциал.

В качестве инновационного средства вовлечения городских жителей в формирование городской культурной среды выступает соучаствующее проектирование. Соучаствующее проектирование – это процесс проектирования с вовлечением жителей, местных сообществ, активистов, представителей административных структур, локального бизнеса, инвесторов, представителей экспертного сообщества и других заинтересованных в проекте сторон для совместного определения целей и задач развития территории, выявления истинных проблем и потребностей людей, совместного принятия решений, разрешения конфликтов и повышения эффективности проекта.

Реализация потенциала соучаствующего проектирования как социально-культурной технологии вовлечения молодежи в формирование городской культурной среды позволит обеспечить:

1. Привлечение молодежи к процессу принятия реальных проектных решений (вовлечение в проектную деятельность). Соучаствующее проектирование подразумевает

новый формат коммуникации, ценность которого состоит не только в достижении результата, но и в участии в самом процессе его достижения.

2. Развитие чувства общности у участников проекта, действующих для достижения общей цели. Для реализации этого механизма необходим поиск инновационных социально-культурных технологий и форм их реализации, например: дизайн-игры, воркшопы по сохранению городской среды, дискуссии в группах.

3. Создание условий для вариативной степени «включения» молодежи в тот или иной проект. Например, это проектные семинары, фокус-группы, мастерские, экскурсии, сессии по генерации идей, совместный SWOT, формирование пожеланий и мозговые штурмы, дизайн-игры, проведение отдельных проектных сессий и игр и т.д.

4. Социально-культурную идентификацию и сопричастность молодого поколения к культурной среде родного города, стимулирование развития социальной и творческой активности молодежи в сохранении его культурных традиций, воспитание чувств патриотизма и ответственности за свою «малую Родину».

Тихонов Кирилл Юрьевич

магистрант кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК

c.tihonoff@yandex.ru

Научный руководитель:

Ивлиева Ирина Анатольевна, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой социально-культурной деятельности СПбГИК

irina@ivelen.spb.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Время есть бесценный дар, от правильного использования времени зависит эффективность обучающихся в образовательном процессе. Сегодняшняя система образования ставит перед студентами высокие задачи, объём изучаемой информации становится все больше, а темп жизни все быстрее и для того, чтобы получать новые знания требуется высокая мотивация и выдержка.

Мир досуговой студенческой деятельности разнообразен, мы различаем учебное и внеучебное время, которое остается свободным для досуга, в результате чего открывается простор для досуговой деятельности и развития студентов в культурно-образовательном пространстве вуза. Во внеучебное время студенты отдыхают, участвуют в самостоятельном, художественном и техническом творчестве. Досуг – это часть свободного времени, которое студент тратит всецело по-своему усмотрению, значительная часть досуга используется для удовлетворения своих духовных и культурных потребностей:

- получение информации;
- учеба и самообразование;
- эстетическая деятельность;
- спорт и другие занятия.

Организация досуговой деятельности студентов способствует поддержке благоприятного климата в вузе, в котором студенты общаются, повышают свои личные и профессиональные качества, обмениваются опытом. Стремление к общению, особенно у молодежи, велико, встречи с интересными людьми обогащают человека новыми впечатлениями, иногда заставляют более внимательно присмотреться к себе и своей жизни. Такие формы коллективного отдыха, как тематические вечера и кружки по интересам,

призваны не просто развлекать, а, прежде всего, пробудить интерес к тому, что выходит за рамки их основной деятельности. Необходимо, чтобы жизнь каждого студента была насыщена духовно, раскрывала индивидуальность личности и реализовывала творческий потенциал.

Студенты очень изобретательны, амбициозны и полны новых идей, необходимо создавать платформы самоуправления для реализации творческих идей, но помощь и наставничество в любых начинаниях должен оказывать именно профессорско-преподавательский состав вуза, образованные и квалифицированные люди, профессионалы своего дела. Особым педагогическим потенциалом обладают новые формы организации досуговой деятельности, которые могут дополнять образовательный процесс во внеучебное время, такие как: экскурсии, фотоконкурсы, квизы, мастер-классы и многое другое.

Главной целью организации досуговой деятельности в институте, является формирование всесторонней и гармонично развитой личности будущего специалиста, способного успешно действовать в условиях конкурентоспособной среды, обладающего высоким уровнем культуры и этики, патриотизма и гражданской ответственности, стремящегося к постоянному саморазвитию.

Сегодня в непростых условиях самоизоляции, обучение студентов ведётся с использованием образовательных онлайн технологий. Все меняется и цифровизируется, не стоит на месте и внеучебная деятельность, на онлайн платформы переходят учебные заведения, в том числе досуговые мероприятия вуза и кружки. Необходимо привносить методический вклад концепций и технологий, которые дадут жизнь новому доступному видению мира с сохранением культурных традиций. Как никогда следует поддерживать развитие досуговой деятельности в культурно-образовательном пространстве вуза.

С каждым годом сфера досуговой деятельности приобретает новое качество, появляются новые виды и формы, следует проводить исследования и анализ в этой области. Неформальный механизм организации досуговой деятельности охватывает значительно большее число студентов, он становится более гибким и динамичным. От рационального использования культурного досуга в огромной степени зависит студенческая активность в процессе обучения. Студенты с пониманием относятся к сложившейся ситуации и, тем не менее, отмечают праздники вместе, вузы предоставляют такую возможность на платформе ZOOM, проходят мастер-классы в онлайн формате. В условиях самоизоляции нашлись и свои плюсы – студенты продолжают расти и развиваться, многим удалось прочитать и посмотреть то, что давно планировали и откладывали в силу ряда причин, посетить виртуальные экскурсии совершенно бесплатно, не выходя из комфортной среды своего дома. Важно понимать, онлайн платформа – это новый уровень самостоятельности и самоорганизованности, а получаемые знания в культурно-образовательном пространстве вуза – основа всестороннего развития. Если студент использует свободное время не только для «пассивного отдыха», но и для того, чтобы пополнить свои знания, расширить кругозор, развить способности, то его жизнь и учёба станет более содержательной и эффективной, всегда должна пресматриваться цель.

По тому, как человек отдыхает, можно судить о богатстве его жизненных потребностей и уровне его культурного развития.

«Одно из самых удивительных заблуждений – заблуждение в том, что счастье человека в том, чтобы ничего не делать» Л. Н. Толстой.

Шарина Татьяна Андреевна

студент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
tanushkatanushka1@gmail.com

Научный руководитель:

Ивлиева Ирина Анатольевна, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
социально-культурной деятельности СПбГИК
irina@ivelen.spb.ru

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Вопрос сохранения и развития традиционных семейных ценностей в последние годы оказывается в фокусе исследовательского внимания и это вполне закономерно, потому что традиционно семья является ключевой ячейкой общества, которая представляет собой незаменимую социально-демографическую группу с характерными психологическими особенностями. Принято считать, что во время формирования и развития вышеупомянутой группы закладываются фундаментальные ценностные ориентации, происходит социализация личности, формируются ее жизненные установки.

Семью необходимо рассматривать не только как социальную группу, но и как общественный институт, члены которого связаны между собой общим бытом, взаимной ответственностью, совокупностью социальных отношений, базирующихся на биологических связях. Это дает основание говорить о том, что институт семьи зависит от изменений, которые происходят в политике, культуре, экономике и других сферах человеческой жизни, таким образом, его необходимо рассматривать как объект национально-государственных интересов, как один из важнейших факторов обеспечения развития Российского государства и общества.

Важно, что вопросом сохранения и развития традиционных семейных ценностей занимаются представители разных наук: политологи, социологи, педагоги, культурологи, и другие, в связи с этим имеется множество трактовок данного понятия. Наиболее полное определение дала С. П. Акутина. Автор считает, что семейные ценности выступают духовно-нравственными ориентирами, социально одобряемыми и разделяемыми большинством людей, которые служат эталоном, идеалом для всех людей и определяют целенаправленный процесс создания идеальной семьи. Среди них: ранняя «брачность» и «всеобщность» брака, моногамная форма брака как единственно приемлемая социальная норма, решительное осуждение добрачных связей, критическое отношение к супружеским изменам, ярко выраженный семьецентризм (высокий приоритет института семьи), редкость расторжения брака, высокая репродуктивность и многодетность.

Однако, в настоящее время происходит серьезная трансформация традиционных семейных ценностей, которые влекут за собой необратимые последствия. По данным РОСТАТА за последний год рождено 1 508 099 человек, а умерло 1 644 552, что свидетельствует о зарождении депопуляции и обострении демографической проблемы. Кроме этого, необходимо отметить, что количество разводов достигло рекордного уровня, а средний возраст женщин, рожающих первый раз, увеличился примерно на 10 лет. Данные изменения подтверждают тот факт, что у молодых людей происходит переоценка интересов и смена приоритетов.

Также негативными последствиями трансформации ценностей являются: видоизменения в структуре семьи, обесценивание моральных ценностей; дифференциация интересов «отцов» и «детей» в организации досуга и как следствие разрыв связей между поколениями.

В решении проблемы сохранения и развития традиционных семейных ценностей большим потенциалом обладают культурно-досуговые учреждения. Их роль в развитии духовно-нравственных отношений между поколениями является важной составляющей процесса преемственности социокультурного опыта поколений в формировании семейного досуга. Эти идеи отражены в трудах многих ученых.

М.И. Болотова отмечает, что семейная досуговая деятельность является социокультурным и педагогическим феноменом, который находится в имманентной связи с обучением и воспитанием личности и имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты.

А по мнению Т.Г. Киселевой, особая ценность семейных досуговых форм, состоит в том, что в них активно включены и интенсивно задействованы различные механизмы общения: семья – дети, семья – семья, дети – дети, дети – подростки – взрослые. Одновременность этих контактов придает семейному досугу эмоциональную привлекательность, душевность, теплоту.

Следовательно, как вид развивающей деятельности, семейный досуг представляет возможности для активного отдыха, потребления духовных ценностей и личностного развития всех членов семьи при учете их индивидуальных интересов и потребностей. Стоит отметить, что формы семейного досуга, как и сами семьи, различаются по количеству детей; составу; структуре; типу лидерства в семье; семейным укладам; однородности социального состава; семейному стажу; качеству отношений и атмосферы в семье; особым условиям семейной жизни. Разнообразие форм семейного досуга указывает на большой выбор социокультурных и досуговых учреждений, реализующих эти формы.

Реализация потенциала, социально-культурных технологий в учреждениях социально-культурной и досуговой деятельности, как инструмента сохранения и развития традиционных семейных ценностей, позволит:

1. Разработать и внедрить эффективные форматы взаимодействия всех членов семейного коллектива и разных семей между собой, для обмена положительного опыта передачи семейных ценностей следующим поколениям.
2. Реализовать потенциал социально-культурных технологий в консолидации и вовлечении современных семей в социально-значимую деятельность, в разработку социально-культурных проектов, в стимулирование развития общественных инициатив, в создание условий для творческой самореализации.
3. Разработать систему мотивации и стимулирования семей к участию в деятельности по сохранению и развитию традиционных семейных ценностей.
4. Развить чувства общности у всех членов семьи, действующих для достижения общей цели. Для реализации этого механизма необходим поиск инновационных социально-культурных технологий и форм, в которых будут задействованы разновозрастные члены семьи.
5. Популяризировать действующие и создать новые многофункциональные площадки, под названием «Центр Добрососедства», в сфере сохранения и развития семейных традиций, традиций петербургской культуры, организации культуросозидающего и развивающего семейного досуга, инновационной творческой деятельности молодых семей.
6. Организовать просветительскую работу в средствах массовой информации, с помощью цифровых технологий.

Пермякова Екатерина Алексеевна
магистрант кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК
permyakova_katya@bk.ru

Научный руководитель:

Эртман Елена Владимировна кандидат педагогических наук, доцент кафедры
социально-культурной деятельности СПбГИК
ertman07@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЁЖИ В КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРАХ

Креативные кластеры отражают современные тенденции социально-культурной сферы, которые выражены в объективной необходимости ее преобразования, поиска новых методов работы и форм организации досуга. Специалисты креативных кластеров предлагают инновационные формы взаимодействия с аудиторией, формируют досуговые предпочтения аудитории, создают такие социально-культурные условия, которые способствуют самореализации личности, развитию творческих способностей и креативного потенциала.

Досуг для молодёжи — это основная сфера жизнедеятельности, в которой они формируют ценностные предпочтения и развивают интеллектуальные, творческие и коммуникативные способности.

Принципиально новые культурные площадки, наполненные содержательным досугом и разнообразными, инновационными формами социально-культурной деятельности, позволяют продуктивно удовлетворять индивидуальные потребности молодёжи не только в развлечении, но и в интеллектуальном самосовершенствовании.

Инновационные формы организации досуга могут рассматриваться как известные формы досуговой деятельности, адаптированные к современным реалиям с использованием новых подходов и технологий социально-культурной деятельности.

Анализ форм, реализуемых в организации досуга молодёжи в креативных кластерах, предопределил проведение сравнительного анализа в январе-ноябре 2020 года на базе креативных кластеров: «Севкабель Порт», «Новая Голландия», «Флаконт 1170», целью которого стало выявления особенностей в использовании форм, методов, средств и в организации досуговой деятельности. Данные исследования позволили сделать качественно-количественный анализ и следующие заключения. Большинство досуговых мероприятий креативных кластеров направлено на работу именно с молодёжной аудиторией с учётом их интересов и потребностей. Значительная часть досуговых форм, реализуемых в креативных кластерах, является традиционными, но при этом прослеживается стремление использования инновационных форм. Наиболее популярными инновационными формами организации досуга молодёжи являются: интерактивные конференции, кино-ночи, неформальные лектории, интерактивные выставки, спортивные мероприятия с использованием социально-культурных технологий, онлайн-конференции, фото-флешмобы в социальной сети, ярмарки с творческими мастерскими, интерактивные квесты, творческие и спортивные баттлы, концерты в темноте, мотивирующие шоу-лекции и другие.

Инновационные формы организации досуга основаны на личностно-ориентированном подходе, содействуют социально-культурному, духовному и физическому развитию молодёжи, расширяют возможности молодёжной аудитории в выборе форм проведения качественного и разнообразного досуга. Всё это способствует комплексному развитию личности молодого человека.

Более того, креативные кластеры активно реализуют информационно-просветительные проекты, поддерживают культурные инициативы, успешно занимаются волонтерской деятельностью, открывают творческие лаборатории и мастерские.

Инфраструктура креативных кластеров открывает новые возможности для организации досуга молодежи. Экозоны, спортивные площадки, сцены на открытом воздухе, интерактивные зоны, детские площадки, рестораны и творческие резиденции кластера сконцентрированы в одном месте, что способствует комплексному проведению досуга и позволяет расширить формы и методы работы с молодежной аудиторией. На территории креативных кластеров созданы такие условия, которые вовлекают молодежь в активную созидательную деятельность.

Можно констатировать, что применение инновационных форм организации досуга молодежи положительно влияет на социализацию личности, и происходит это через вариативность социально-культурных мероприятий, через вовлечение молодежи в деятельность, через самоактуализацию личности. Всё это способствует формированию досуговых компетенций для эффективного использования свободного времени.