

**Список вопросов к кандидатскому экзамену по специальности
24.00.01 Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов**

1. Структура музееведения в теоретическом, историческом и прикладном аспектах.
2. Музейный фонд как «новая культурная реальность». Понятия «музейная коллекция», «музейное собрание».
3. Место музееведения в системе культурологического знания.
4. Музей и посетитель. Формы и методы взаимодействия. Психолого-педагогические основы работы с музейной аудиторией.
5. Интердисциплинарность музееведения.
6. Научные основы консервации и реставрации памятников истории и культуры. Задачи и методы консервации и реставрации. Научные и этические аспекты реставрационной деятельности.
7. Современные тенденции гуманитарных исследований и их соотношение с теорией культуры и теорией музееведения.
8. Экскурсия как форма трансляции культурного наследия. Виды и типы экскурсий. Современные технологии создания экскурсий.
9. Теория музееведения в контексте теории культуры.
10. Выставка в музее. Типы и виды выставки. Современные подходы к выставочной деятельности.
11. «Цивилизация», «культура», «культурное наследие» «музей» как фундаментальные категории теории культуры и их преломление в теории музееведения.
12. Связи музеев с общественностью (PR) и реклама в формировании имиджа музея.
13. Генезис и эволюция музееведения.
14. Нематериальные формы историко-культурного наследия. Особенности выявления, сохранения и использования.
15. Культурологический подход в трактовке феномена музея.
16. Музейная педагогика как методология и методика реализации образовательной функции музея. Исторические предпосылки формирования музейной педагогики.
17. Структурно-функциональный подход к музееведению.
18. Документирование явлений и процессов развития природы, общества и культуры. Этические и юридические основы охраны и использования памятников.
19. Соотношение понятий «вещь в культуре» и «музейный предмет».
20. Актуализация историко-культурного наследия и использование памятников природы в туризме.
21. Содержание понятия «музейный предмет». Музейный предмет как элемент духовно-практического отношения к миру.
22. Музейный маркетинг в условиях рыночной экономики.
23. Культурологические проблемы в музееведческих исследованиях.
24. Музейный маркетинг в условиях рыночной экономики.
25. Концептуальные подходы к определению предмета музееведения.
26. Терминологические проблемы музееведения и их отражение в справочной и энциклопедической литературе.
27. Институционально-организационные формы охраны и использования памятников природы и культурного наследия.
28. Понятие, проблематика и методы исторического музееведения.
29. Музейный менеджмент. Современные технологии управления музейной деятельностью.
30. Источники и историография музееведения
31. Экспозиция как знаковая система.
32. Отечественные и зарубежные исследователи музейного дела.

33. Музейная архитектура в историко-культурном контексте. Современные подходы к использованию и созданию архитектурных сооружений для музеев.
34. Историко-культурные предпосылки генезиса и эволюции музеев.
35. Современные информационные технологии научно-фондовой работы.
36. Основные этапы развития музеев и степень их изученности.
37. Соотношение науки и искусства в построении музейной экспозиции. Музейный дизайн.
38. Социокультурные функции музея и их историческая динамика.
39. Этапы и методика изучения музейных предметов.
40. Периодизация истории развития музеев и ее соотношение с общеисторическими процессами и развитием культуры.
41. Понятие «культурное наследие». Музеефикация объектов культурного наследия: этапы и принципы.
42. Роль коллекционеров в создании музеев Европы, Америки и России.
43. Развитие экспозиций музеев в контексте культуры.
44. Современные концепции понимания феномена музея.
45. Основные направления научно-фондовой работы.
46. Типология и классификация музеев как дискуссионная проблема.
47. Основные направления научно-фондовой работы.
48. Культурное наследие и формы его сохранения и интерпретации.
49. Соотношение теоретического и прикладного музееведения.
50. Теория музейного документирования. Когнитивно-ценностный характер музейного документирования. Цель, смысл, критерии и принципы документирования.
51. Музейный менеджмент. Современные технологии управления музейной деятельностью.
52. Теория тезаврирования и ее интерпретация в современном музееведении.
53. Экспозиция как знаковая система.
54. Основы теории музейной коммуникации. Современные стратегии музейной коммуникации.
55. Музейное источниковедение в структуре музееведения.