

## Лола Галина Николаевна

Лола Г.Н. Витрины как средство презентации моды / Г.Н. Лола // Труды / СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2007. – Т. 175 : Мода в контексте культуры : сб. ст. 2-й науч.-практ. конф., вып. 2. – С. 118–121.

Лола Г.Н. Дизайн : опыт метафиз. транскрипции / Г.Н. Лола. – Москва : Изд-во МГУ, 1998. – 196 с.

Лола Г.Н. Дизайн в современной культуре / Г.Н. Лола // Труды / СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2007. – Т. 176 : Из истории архитектуры, изобразительного и декоративно-прикладного искусства. – С. 163–167.

Лола Г.Н. Дизайн-код: культура креатива / Г. Н. Лола. – Санкт-Петербург : Элмор, 2011. – 140 с.

Лола Г.Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования = Design-code: metaphysics - theory - methodology - communication / Г.Н. Лола. – Санкт-Петербург : Береста, 2016. – 259 с. : ил. – Библиогр.: с. 244–245.

Лола Г.Н. Дискурс моды: от нарративного кокона к рекламному посланию / Г.Н. Лола // Труды / СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2008. – Т. 177 : Мода в контексте культуры. – С. 83–87.

Лола Г.Н. INSPIRATIONS: природа вдохновения в дизайне / Г.Н. Лола // Труды / СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2009. – Т.186 : Цитата, реплика, заимствование... – С. 131–134.

Лола Г.Н. Коммуникативный ресурс дизайна: методологический аспект / Г.Н. Лола // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – Санкт-Петербург, 2010. – № 1. – С. 16–19.

Лола Г.Н. Метафизика дизайна / Г. Н. Лола ; СПбГУ. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУ, 2014. – 154 с.

Габриэль Г.Н. Мода в контексте культуры : Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, 13 апр. 2006 г. / Г. Габриэль, Г. Лола, М. Яковлева // Теория моды : одежда, тело, культура : осень. – Москва : Новое Лит. Обозрение, 2006. – № 1. – С. 293–296.

Лола Г.Н. Модный образ в посткризисную эпоху / Г.Н. Лола // Труды / СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2010. – Т. 189 : Мода в контексте культуры. – С. 72–75.

Лола Г.Н. Нарративный кокон как динамическая форма арт-дискурса / Г.Н. Лола // Труды / СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2009. – Т. 185 : Образ святого Георгия Победоносца в культуре России. – С. 145–150.

Лола Г.Н. Нарративный кокон произведения искусства / Г.Н. Лола // Труды / СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2012. – Т. 192 : Искусство в XXI веке. – С. 106–110.

Лола Г.Н. Не вечные драгоценности, или Спекулятивный дизайн 2000-х годов: динамика модного дискурса / Г.Н. Лола // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2013. – Т. 198 : Мода в контексте культуры, вып. 5. – С. 6–8.

Лола Г.Н. Рекламные коммуникации в индустрии моды / Г.Н. Лола // Мода в контексте культуры. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2006. – С. 54–56.

Лола Г.Н. Рекламные коммуникации в индустрии моды : метод. пособие / Г.Н. Лола ; СПбГУКИ, Фак. истории мир. культуры, Каф. искусствоведения. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2007. – 40 с. : ил.

Лола Г.Н. Социокультурная роль рекламной коммуникации в современном обществе / Г.Н. Лола // Труды / СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2005. – Т. 163 : Современные проблемы межкультурных коммуникаций. – С. 406–408.

*Составитель*

Мода в контексте культуры : сб. ст. науч.-практ. конф., 13 апр. / СПбГУКИ, Фак. "История мир. культуры" ; науч. ред. Н.Н. Громов ; сост. Г.Н. Лола, М.В. Яковлева. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2006. – 106 с.

**Дата создания списка: 1 декабря 2020 г.**