

На правах рукописи

КЛЮКАНОВА Лариса Геннадьевна

**ЧАСТНОЕ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ
В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ РОССИИ**

Специальность 24.00.01 «Теория и история культуры»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

Санкт-Петербург – 2017

Работа выполнена на кафедре теории и истории культуры Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**Научный
руководитель:**

Суворов Николай Николаевич,
доктор философских наук, профессор
кафедры теории и истории культуры
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
институт культуры»

**Официальные
оппоненты:**

Северюхин Дмитрий Яковлевич,
доктор искусствоведения, профессор кафедры
философии, истории и теории искусства ФГБОУ ВО
«Академия Русского балета им. А.Я. Вагановой»
Высоцкий Вадим Борисович,
кандидат культурологии, доцент кафедры
журналистики и медиатехнологий СМИ ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

**Ведущая
организация:**

ФГБОУ ВО «Российский государственный
педагогический университет им. А.И. Герцена».

Защита состоится «23» мая 2017 г. в 16 часов 30 минут на заседании диссертационного совета Д 210.019.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургской государственной академии культуры» по адресу: 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., д. 2/4, зал диссертационного совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры». Электронная версия полного текста диссертации размещена «10» марта 2017 г. на сайте ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»: <http://www.spbgik.ru>.

Объявление о защите и электронная версия автореферата размещены «22» марта 2017 г. на официальных сайтах Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации: <http://www.vak.ed.gov.ru> и ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»: <http://www.spbgik.ru>.

Автореферат разослан «__» апреля 2017 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 210. 019.01,
доктор культурологии



И.В. Леонов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В XXI в. в качестве одного из ответов глобализационным вызовам эпохи формируется новое культурологическое мышление, изменяется как элитарное, так и массовое сознание, психология, концептуальное отношение людей к художественной культуре в целом и к частному коллекционированию как ее особенному феномену – в частности, а также активизируется интерес общества к его современному состоянию, связанному с культурными, правовыми и экономическими аспектами, равно как и сохранением, освоением и интерпретацией историко-культурного наследия, к объективации творческой художественной деятельности, а также к культурным артефактам, и особенно – произведениям искусства.

С течением времени институт частного коллекционирования в отечественной художественной культуре подвергался как логически оправданным – системным и эволюционным, так и ситуационным изменениям, и к XXI в. суть и содержание данного явления приобрели новые характерные черты и признаки. При этом, исследуя традиции частного коллекционирования в художественной культуре России в ретроспективном ключе, исследователи, как правило, не рассматривают специфику данного феномена в XXI в., уделяя ему внимание преимущественно в историческом контексте. Интерес к коллекциям прошедших эпох – особенно крупным, которые непосредственно участвовали в формировании отечественного культурного наследия и музейного фонда, неизменен в своей стабильности и имеет давние традиции. Исследование современного частного коллекционирования представляет высокий интерес для отечественной культурологической науки.

Данное исследование посвящено комплексному теоретическому анализу аксиологических, институциональных, деятельностных, психологических, эстетических, репрезентативных и исторических аспектов частного коллекционирования как современного института в пространстве художественной культуры России; исследованию гносеологических и онтологических аспектов, значимых для оценки смысловых характеристик частного коллекционирования; определению новых смыслов и значений частного коллекционирования как особого вида культурной деятельности, исследуемых в аспектах культурных коммуникаций и социально-культурных проблем современного российского общества.

Частное коллекционирование рассматривается в качестве развивающегося явления отечественной художественной культуры. Возникшее как продолжение западноевропейской традиции частного коллекционирования, заимствовавшее ее содержание и характеристики, с течением времени отечественное коллекционирование культурных артефактов выработало собственные приемы и традиции, и учитывает такие аспекты, как: взаимовлияние современного художественного рынка и частного коллекционирования; особенности развития современной экспозиционной деятельности; формирование виртуального пространства; аккумуляция в частных коллекциях произведений искусства и иных культурных артефактов; накопление культурных артефактов как формы сохранения культурного наследия; интеграции культурного наследия в современный

социальный контекст; обращение произведений искусства и иных культурных артефактов.

Рассматриваемая с институциональных позиций, современная частная коллекция предполагает сбор, присвоение, освоение, накопление, систематизацию, хранение, экспозицию, популяризацию и обращение коллекции, ее виртуализацию, а также инвестиционную стратегию развития, что непосредственно предполагает существование системы прочных связей частного коллекционирования с художественным рынком, организацией музейного дела, системой специального художественного образования, экспертной деятельностью (исследованием и атрибуцией артефактов), выставочно-экспозиционной деятельностью, средствами информации и коммуникации.

Культурные артефакты, образующие коллекцию, представляют собой сегмент фундамента художественной культуры социума, являются достоверными документами соответствующей эпохи, в которых предметно воплощена художественная культура, уникальными источниками информации для современных и будущих исследователей. Коллекционному объекту присваиваются характеристики, присущие культурно значимому артефакту, выявляющие его характерные особенности: внеутилитарность, подлинность и уникальность, а также attractiveness, его эстетическое и символическое значения, особое «музейное» к нему отношение коллекционера. Поэтому частное коллекционирование рассматривается и в качестве формы обращения культурных артефактов и в качестве формы «символического капитала» (П. Бурдьё).

Применение категорий семиотики позволяет рассматривать частную коллекцию как текст художественной культуры, представляющий собой систему ее кодов, посредством которых осуществляется накопление, передача и трансляция культурного опыта, традиций и культурного наследия. Этой системе присуща организованность и способность взаимодействовать, а также вступать в дискурс как с собственными структурными элементами, так и с иными объектами, обладающими собственными информационными ресурсами. В результате символического освоения коллекции возникают новые смыслы и значения собранных культурных артефактов.

Частное коллекционирование, исследуемое в рамках деятельностной концепции, анализируется как особый вид человеческой деятельности в художественной культуре, включающий в себя как субъектно-объектные, так и межсубъектные формы общения, включая «автокоммуникацию» (Ю.М. Лотман), и общение с «квазисубъектом» (М.С. Каган), и предполагающий различные аспекты активности – внешней и внутренней – коллекционера, как непосредственного субъекта коллекционерской деятельности.

Исходя из позиций концепций психоанализа в культурологии – частное коллекционирование представляет собой способ участия личности в художественной культуре, ее самореализации в художественной культуре, форму ее свободного волевого выбора и объективацию сублимации индивида, а в ряде случаев, реализуются механизмы катарсиса, художественного сотворчества, и возможность самовыражения коллекционера в игровой форме.

С позиций социологии культуры частное коллекционирование рассматривается в качестве части социальной системы, социальных отношений, в качестве особого института, обладающего функциональными свойствами (в первую очередь, ценностно-ориентирующими, коммуникативными и познавательными) и особенностями. В данном случае важны способы упорядочения социальных отношений по поводу частного коллекционирования, их формализация, нормативность, гарантии и механизмы реализации, позволяющие установить место частного коллекционирования в современном обществе, его роль и значение в общественных структурах и социальных институтах, выявить его взаимосвязи с другими формами и видами общественной организации. С этих позиций частное коллекционирование в социокультурной коммуникации, как осуществляемое на определенной территории и в определенном (в том числе социокультурном) пространстве обеспечивается особыми коммуникационными процессами.

Степень научной разработанности темы исследования. Несмотря на то, что институт частного коллекционирования традиционно вызывает большой интерес у отечественных и зарубежных исследователей, специальных исследований и диссертационных работ, посвященных комплексному культурологическому исследованию частного коллекционирования как заметного современного явления художественной культуры России до настоящего времени не было представлено. За границами современных научных культурологических исследований остается предметная область, очерчивающая деятельностные, аксиологические, психологические, семиотические и институциональные детерминанты феномена частного коллекционирования.

Теоретическую основу научных изысканий в сфере исследования частного коллекционирования как части художественной культуры России составляют классические и современные концепции, теории и гипотезы в области философии культуры, истории, истории культуры, социологии культуры, искусствоведения, музееведения, и чрезвычайно важными представляются результаты исследований на стыке этих дисциплин. В этой связи необходимо рассматривать институт частного коллекционирования с позиций междисциплинарного анализа.

В современных культурологических исследованиях некоторые теоретико-методологические основы проблематики частного коллекционирования представлены рядом диссертационных исследований (О.Л. Бильвина, С.В. Любимцев, Л.А. Марихейн, Т.В. Бадинова, И.В. Шлаева, М.В. Катагощина, В.В. Казакова, Ю.И. Быкова, А.Л. Свердлова, Е.А. Сергеева).

Социология культуры рассматривает частное коллекционирование в качестве социально-культурного института, выполняющего общественные функции, как механизм удовлетворения специфических художественных и в более широком смысле – культурных запросов и потребностей общества и личности. Подобные идеи отражены в работах И.В. Шлаевой, Н.Ф. Петровой, А.И. Малинкина.

Отдельные аспекты проблематики генезиса и эволюции частного коллекционирования нашли отражение в музееведении. Исследовательские задачи решаются посредством использования различных форм теоретических дискурсов поднятой проблематики, рецепции творческих научных идей, и их осмыс-

ления на музейном материале (О.А. Неверов, М.П. Боткина, В.Ф. Левинсон-Лессинг, М.Б. Пиотровский).

Достаточно обширна база научных исследований, авторами которых в качестве объекта исследования была избрана история отечественного частного коллекционирования (И.В. Саверкина, Н. М. Полунина, А. И. Фролов, О.Я. Неверов, И.Г. Спасский, В.П. Грицкевич, С.А. Овсянникова).

Особое значение для настоящего исследования имеет обращение к философским и культурологическим основаниям музейной теории и практики, научным направлениям и концепциям:

– философии культуры (И. Кант, А.Я. Флиер, М.С. Каган, П.А. Сорокин, Э. Фромм);

– символической концепции культуры (П. Бурдьё, Э. Кассирер, Д.С. Лихачев);

– диалоговых концепций культуры (М.М. Бахтин, Л.С. Клейн, Э. Фромм, В.С. Библер, С.Н. Иконникова, В.П. Большаков);

– музеефикационного типа культур (Т.П. Калугина, О.С. Сапанжа, Т.А. Аleshina, Л.С. Именнова, Н.А. Никитина);

– психологических концепций культуры (З. Фрейд, Г. Маркузе, Л.С. Выготский, А. Маслоу, Й. Хейзинга);

– семиотики культуры (М. Элиаде, У. Эко, Ю.М. Лотман, С.Т. Махлина);

– постмодернизма (Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, М. Фуко, Б. Гройс, У. Эко, Н.Н. Суворов);

– консьюмеризма (Ж. Бодрийяр, Х. Ортега-и-Гассет, В.И. Ильин, М.В. Новак, А.Ф. Поляков, Д.В. Смолкина, Д.Я. Северюхин).

Таким образом, источниками исследования явились российские и зарубежные труды по общим вопросам теории и истории культуры и искусства, а также частного художественного коллекционирования; монографии и диссертационные исследования о частных собраниях; материалы российской периодической печати; каталоги художественных коллекций, музеев, выставок; справочные издания; периодические издания и пр.

Объект исследования: частное коллекционирование произведений художественной культуры.

Предмет исследования: частное коллекционирование как феномен современной художественной культуры в России.

Цель диссертационного исследования: раскрыть специфику частного коллекционирования в художественной культуре современной России.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать теоретико-методологические основания исследования частного коллекционирования.

2. Рассмотреть основные этапы развития частного коллекционирования в России.

3. Раскрыть формы культурной модальности частного коллекционирования: терминологию, функции, типологию и классификацию.

4. Выявить особенности собирательства артефактов в массовой и элитарной культуре.

5. Проанализировать частное коллекционирование как форму культурной деятельности.

6. Выявить специфику эстетического потенциала частных коллекций для сохранения и трансляции культурного наследия в пространстве современной отечественной художественной культуры.

7. Охарактеризовать содержание и характерные признаки культурного, социального и правового статуса частного коллекционера в современной России, а также проанализировать его психологический тип и мотивации.

Методология и методы исследования. Представленное культурологическое исследование основано на теоретико-методологических принципах современной культурологии и рассматривает частное коллекционирование как институт художественной культуры с институциональной и аксиологической позиций, предполагая выработку собственной – комплексной междисциплинарной методологии к изучению проблематики и применение особых научных подходов. Предложена методология рассмотрения феномена частного коллекционирования как сложной культурной формы, требующей применения в первую очередь междисциплинарного комплексного подхода, позволяющего совместить различные методологии структурализма, эволюционизма, постмодернизма и функционализма, что и обуславливает необходимость применения теоретико-методологических положений изучения частного коллекционирования, и определяет выбор методов исследования. Положенный в основу методологии данного исследования междисциплинарный подход к проблеме, заявленной в диссертации, включает теоретические и эмпирические методы исследования, анализ и сравнительное изучение культурологических, исторических, музееведческих и искусствоведческих источников.

Междисциплинарный принцип предполагает включение многообразных методологических подходов к исследованию частного коллекционирования – наиболее важными являются: аксиологический, исторический, социокультурный, искусствоведческий, семиотический и психологический подходы.

В процессе работы были использованы различные научные методы, адекватные содержанию исследуемой проблемы и комплексу поставленных задач – системный, структурный, функциональный, семиотический, исторический, сравнительный, аналитический, а также метод типологического анализа.

Кроме того, методологический плюрализм, применённый при проведении исследования, позволяет выделить и специальные (конкретнонаучные) методы: социокультурного наблюдения и социокультурной рефлексии; реконструкции культурных полей; социокультурный историко-генетический метод.

Научная новизна диссертационного исследования обусловлена тем, что впервые в отечественной культурологии осуществлено комплексное исследование современного частного коллекционирования как важного феномена в художественной культуре России. В результате исследования выявлены системообразующие начала частного коллекционирования как особого вида человеческой деятельности, реализуемого в рамках современной художественной культуры России:

–определены теоретико-методологические основания исследования современного частного коллекционирования в художественной культуре России (уточнено понятие частного коллекционирования, определены функции частного коллекционирования, произведены классификация и типология частных коллекций);

–выявлены типологические характеристики основных этапов исторического развития частного коллекционирования в России;

–выявлено, что частное коллекционирование выступает особым видом творческой человеческой деятельности в современной художественной культуре;

–раскрыты психологические мотивации, определяющие современное частное коллекционирование как особый вид творческой человеческой деятельности;

–обосновано понятие «коллекционности» культурного артефакта, включенного в состав частной коллекции как части современной художественной культуры;

–определен социально-культурный и правовой статус частного коллекционера в художественной культуре современной России;

–охарактеризованы механизмы функционирования современного частного коллекционирования в сфере коммуникационных, информационных и виртуальных направлений развития художественной культуры;

–выявлено, что современное частное коллекционирование носит эвристический характер, так как стимулирует рассмотрение важных социокультурных проблем, таких как избирательность коллекционных артефактов, мода на коллекционирование, формирование современного аксиологического художественного поля.

Положения, выносимые на защиту:

1. Уточнено понятие частного коллекционирования как особого вида человеческой деятельности – целенаправленного собирательства, включающего в себя: составление, присвоение, освоение, владение, накопление, сохранение, изучение и систематизацию коллекционных культурных артефактов, связанных особой общностью признаков или же имеющих внутреннюю целостность, объективирующих в себе уникальный внеутилитарный познавательный, творческий, эстетический, художественный и экономический интерес коллекционера.

2. Современное частное коллекционирование конца XX – начала XXI в. реализуется в совершенно новом, наделенном самостоятельными характеристиками этапе развития, который следует рассматривать в качестве пятого по исторической хронологии. I этап – начало XVIII в., характеризующийся в качестве начала частного коллекционирования в России, реализовывавшегося в качестве элитарного по субъектному признаку, спорадического и бессистемного сбора артефактов, от которого достаточно быстро отделилось возникшее на его основе, но в качестве самостоятельного музейное коллекционирование; II этап – конец XVIII в. – бурный расцвет частного коллекционирования, связанный с исследовательским интересом и началом институционализации частного коллекционирования; III продолжительный этап – начало XIX – начало XX в. – в течение которого развивались и усвершенствовались все уже сложившиеся тенденции институционализации и появлялись некоторые новые; IV этап –

практически весь XX в., за исключением его начала и завершения, при котором частное коллекционирование существовало преимущественно как элитарное, а также развивалось массовое собирательство не имеющих художественной ценности объектов; и современный V этап – конец XX – начало XXI в., который характеризуется новыми тенденциями: процессами самореализации личности коллекционера на фоне институциональных форм коллекционерской деятельности и вложением средств коллекционера в произведения искусства; виртуализацией собраний; также частное коллекционирование в ряде случаев перестало быть индивидуальным занятием и стало результатом деятельности совместных усилий собственника и специалистов, осуществляющих собрание артефактов и обеспечивающих функционирование коллекции.

3. Частное коллекционирование предполагает выработку понятия и критериев коллекционности собираемых культурных артефактов в процессе осуществления современной коллекционерской деятельности, реализуемой, в первую очередь, в рамках элитарного направления: внеутилитарности, подлинности, уникальности, аттрактивности, аксиологической, символической и эстетической ценности и особого «музейного» к ним отношения коллекционера.

4. Выделяются различные формы, цели и содержание феномена современного частного коллекционирования в контексте массовой и элитарной культуры. Элитарная сфера развития художественной культуры позволяет формировать и обеспечивать функционирование ценных, в первую очередь в аксиологическом отношении, частных коллекций, включающих в себя подлинные произведения искусства и культурно значимые объекты, тогда как собирательство имеющих невысокую художественную ценность или не имеющих художественной ценности артефактов, носящее несистемный характер и преследующее скорее количественные показатели, реализуется в сфере массовой культуры.

5. В настоящий период существует современный субъект частного коллекционирования – статус частного коллекционера определен как с культурной, социальной, правовой, так и с психологической позиций. Коллекционер осуществляет особый вид творческой культурной человеческой деятельности, он представляет собой уникальный тип личности, реализующей себя в художественной культуре. Образовательный, культурный и социально-экономический уровни коллекционеров весьма высоки при осуществлении элитарного коллекционирования и статичны при осуществлении собирательства в пространстве массовой культуры. В настоящее время действует законодательство, регулирующее различные аспекты осуществления коллекционерской деятельности.

6. Современное частное коллекционирование побуждается целым комплексом мотиваций, среди которых: эстетическая, творческая, патриотическая, познавательная, мотивация социального престижа, саморазвития, коммерческая и пр.

7. Частное коллекционирование представляет собой особый вид творческой человеческой деятельности в современной художественной культуре. Деятельностный подход к коллекционированию предполагает изучение не только отношений, возникающих в общении между участниками (субъектно-субъектные отношения), но и отношений между участниками и опредмеченными

объектами (субъектно-объектные отношения) и особую форму отношений с художественным образом как с «квазисубъектом».

8. Частное коллекционирование рассмотрено как теоретическое обоснование обращения культурных артефактов (и особенно произведений искусства) – процессов, происходящих в современной межкультурной коммуникации. Обращение культурных артефактов в рамках художественного рынка – традиционная форма обращения материальных и символических ценностей – в настоящее время получила новый ресурс развития – информационный и виртуальный. Частное коллекционирование как часть художественной культуры связано с включением культурных и художественных ценностей в современные коммуникационные процессы и обеспечением их преемственности для будущих поколений.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что ее результаты могут способствовать объективному развитию исследования проблематики частного коллекционирования и его роли в художественной жизни России и открывают перспективы для дальнейших исследований в сфере отечественной художественной культуры, а также выявления необходимых научных подходов. Результаты, выводы и обобщения, сформулированные в исследовании, могут стать основой для изучения частных коллекций, коллекционерской деятельности и некоторых аспектов функционирования отечественного художественного рынка – частного коллекционирования определяется, в том числе, и как один из этапов обращения культурных артефактов, а также и в аспекте его правового статуса. Кроме того, выводы и материалы исследования могут служить основой для дальнейших исследований частного коллекционирования в контексте современных социокультурных практик, формирующихся в художественной культуре России.

Практическая значимость диссертации состоит в том, что результаты исследования могут использоваться в образовательном процессе при составлении курса лекций по истории российского художественного коллекционирования, при разработке программ социального и культурного развития, научных основ теории и истории культуры. Материалы исследования могут быть использованы в педагогическом процессе в рамках учебных курсов «Культурология», «Социология культуры», «Социология искусства», «История культуры», «Прикладная культурология», «Арт-менеджмент и галерейное дело», «Эстетика», «Музееведение». Кроме того, практическая значимость диссертации состоит и в том, что ее материалы могут быть использованы при организации художественных выставок, проведении экспертизы и атрибуций произведений искусства, научной каталогизации произведений искусства, в том числе негосударственной части Музейного Фонда Российской Федерации.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Отраженные в диссертации научные выводы посвящены исследованию частного коллекционирования как феномену современной художественной культуры России и соответствуют пунктам паспорта специальностей научных работников 24.00.01. Теория и история культуры (исторические науки, искусствоведение, культурология): п. 1.3. Исторические аспекты теории культуры, миро-

воззренческие и ментальные аспекты теории культуры; п. 1.9. Историческая преемственность в сохранении и трансляции культурных ценностей и смыслов; п.1.12. Механизмы взаимодействия ценностей и норм в культуре; п. 1.13. Факторы развития культуры; п.1.14. Возникновение и развитие современных феноменов культуры; п.1.15. Роль культурного наследия в жизнедеятельности общества; п.1.21. Традиционная, массовая и элитарная культура; п. 1.23. Личность и культура; п.1.24. Культура и коммуникация; п. 1.30. Художественная культура как целостное образование, ее строение и социальные функции; п.1.33. Институты культуры и их функции в обществе.

Степень достоверности исследования определяется применением разнообразного теоретического и эмпирического материала, применением специальной научной терминологии, произведенным системным и полным обобщением собранного в ходе исследования материала. Авторский подход к концепции исследования отражен в последовательной упорядоченной логике диссертации, подборе и исследовании материалов исследования, в обоснованности сформулированных выводов.

Апробация результатов исследования: диссертация была обсуждена на заседании кафедры теории и истории культуры СПбГИК. По теме диссертационного исследования опубликовано 7 научных статей (в том числе четыре в изданиях, рекомендуемых ВАК Минобрнауки РФ). Основные положения настоящего исследования были высказаны в рамках: VII международной научно-практической конференции «Культура. Духовность. Общество» (ЦРНС, Новосибирск, 31 октября 2013 г.); научно-практической конференции молодых ученых «Культура и искусство: междисциплинарный подход» (СПбГУКИ, Санкт-Петербург, 16–18 апреля 2015 г.); всероссийской научно-практической конференции «Культурное пространство России: генезис и трансформация» (СПбГИК, Санкт-Петербург, 1 апреля 2016 г.); научно-практической конференции молодых ученых «Культурные индустрии: традиции и современность» (СПбГИК, Санкт-Петербург, 19 апреля 2016 г.).

Структура и объем диссертации: диссертация общим объемом 196 страниц состоит из введения, трех глав, каждая состоящая из двух параграфов, заключения и списка литературы из 301 наименования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность избранной темы; дается характеристика степени ее разработанности; обозначены объект и предмет исследования; раскрыта степень научной разработки проблемы; освещены источники исследования; указаны методология и методы исследования; выявлена научная новизна; определены цели и задачи исследования; указана теоретическая и практическая значимость работы, определены положения, выносимые на защиту.

В **первой главе «Частное коллекционирование как явление современной культуры»** исследуются основные понятия, признаки и функции института современного частного коллекционирования как части художественной жизни социума, а также его генезис и эволюция – исследуется история частного коллекционирования в художественной культуре России. Анализируется значе-

ние частного коллекционирования как институционального сегмента художественной культуры, обладающего уникальным культурным статусом.

В первом параграфе первой главы «Теоретико-методологические основы частного коллекционирования в художественной культуре России» исследуются понятие, формирование и последующие трактовка и интерпретация понятия «частное коллекционирование», его функции и культурный статус.

Уточняется понятие частного коллекционирования как самостоятельного института, сложившегося в художественной культуре и до определенной степени изученного в науке культурологии, истории, искусствоведении и музееведении.

Имеющий особую форму и содержание феномен современной культуры – частное коллекционирование культурных артефактов рассматривается на двух уровнях: институциональном и на духовно-содержательном.

Проанализированы формы и способы функционирования частной коллекции на институциональном уровне, что предполагает сбор, присвоение, освоение, накопление, систематизацию, хранение, экспозицию, популяризацию и обращение коллекции, и ее виртуализацию.

Отмечается, что с семиотических позиций, частную коллекцию как собрание художественно и аксиологически ценностных артефактов можно рассмотреть в качестве особого текста, создающего дискурсивные поля и требующего прочтения, понимания, интерпретации и комментирования.

Обозначается психологический подход к такой деятельности как частное коллекционирование, непосредственно связанной с творческой составляющей, формированием эстетических и аксиологических ценностей.

Исследуется роль, место и значение частного коллекционирования как сегмента современной художественной культуры, взаимосвязь частного коллекционирования с современным художественным рынком, рассматриваемым в качестве элемента художественной культуры; компонента экономической системы общества (Б.А. Гройс); системы социальных институтов (А.В. Карпов); и «рынка символических ценностей» (П. Бурдьё).

Кроме того, отмечается, что частные коллекции занимают свою заметную нишу в сохранении культурной памяти и подключении индивидов к культурным кодам искусства и истории культуры.

Определяются функции, которые выполняет частное коллекционирование в художественной культуре: познавательная, социализации, регулятивная, ценностная (аксиологическая), творческая, компенсаторная, научно-исследовательская, информационная, и коммуникативная.

Во втором параграфе первой главы «Основные этапы развития частного коллекционирования в России» исследуется история генезиса и эволюции частного коллекционирования как важного социокультурного явления.

Выделяется пять этапов – начиная с конца XVII – начала XVIII в. (общепотребительной датировки начала развития частного коллекционирования в России), которые характеризовались собственными уникальными признаками и особенностями, обусловленными целым рядом политических, экономических и социально-культурных факторов. Отслеживаются причины и механизмы, определявшие статус и условия формирования круга субъектов частного коллек-

ционирования, центры коллекционерской активности, организационные аспекты формирования и собственно функционирования частных коллекций на протяжении всего периода времени, а также тенденции их функционирования.

Собирательство культурных артефактов в несистемной или даже случайной форме известно было еще с XI в. Но собственно возникновение художественного собирательства как самостоятельного явления в России связано с культурными, социальными, экономическими и политическими преобразованиями и личностью императора Петра I – первого российского коллекционера, его интересами, вкусами и пристрастиями.

Первый этап – начало XVIII в. – характеризуется составлением, как правило, эклектичных и энциклопедичных коллекций, осуществляемых в контексте элитарного направления художественной культуры (в это время было сформировано несколько крупных частных собраний, в частности, А.Д. Меншиковым, Ф.М. Апраксиным, Б.П. Шереметевым, П.П. Шафировым, П.А. Толстым), экспонирования произведений искусства и культуры и созданием Кунсткамеры (коллекций универсального типа (и первой из них – петровской Кунсткамеры). Частное коллекционирование начала XVIII в. – спорадическое собирательство артефактов, осуществляемой элитой, и диктуемое модой, породило и музейное коллекционирование.

Вторым по значимости этапом в истории частного коллекционирования в художественной культуре России – этапом бурного расцвета – стал период второй половины XVIII в. Особую, уникальную и значительную роль для развития частного коллекционирования сыграла деятельность российской императрицы Екатерины II, приобретавшей как целые коллекции, так и отдельные выдающиеся художественные произведения. Коллекционирование по-прежнему являлось элитарным увлечением. Этот этап характеризуется началом институционализации частного коллекционирования. Формировался познавательный и исследовательский интерес к художественным произведениям, стала развиваться меценатская деятельность, сформировался художественный рынок, происходил активный ввоз произведений искусства в Россию и расширение контактов с иностранными художниками, а также развивались отечественные выдающиеся дарования. Центры коллекционирования были сосредоточены в Санкт-Петербурге и в Москве, но особую роль и значение стали играть усадьбы. В это же время появляется интерес к систематизации коллекций и даже публикации каталогов – текстовых и иллюстрированных, наиболее совершенные включали и текст и гравюры.

Период начала XIX – начала XX в. можно обозначить как третий заметный этап в истории отечественного частного коллекционирования, на протяжении которого, развивались, обогащались, прогрессировали все уже появившиеся тенденции, формы и институции. В этот период коллекции собирались целенаправленно и особым образом экспонировались. Активизировалась художественная жизнь, расширялся социальный состав российских коллекционеров и любителей искусства – формировался новый тип коллекционера, формировался отечественный художественный рынок (зависивший в достаточной степени от западноевропейского), стабилизировался состав крупнейших частных собраний. Склады-

вались новые принципы формирования частных коллекций. Возросло коллекционирование на научной основе, и укреплялись тенденции к каталогизации и систематизации коллекций. Активизировалось и развитие торговли антиквариатом. Проводились публичные выставки. Данный период характеризуется и тем, что недостаток музеев восполнялся именно частными коллекциями. На основе частных коллекций создавались общедоступные музеи (например, картинная галерея Д.М. Голицына и А.М. Голицына при больнице в Москве, собрания Ф.И. Прянишникова, Н.А. Кушелева-Безбородко, П.П. Свинына). Выдающаяся галерея русской живописи была создана П.М. Третьяковым. Формировались собрания национального искусства. Появились периодические издания, посвященные изобразительному искусству. Также появились изменения и в усадебном коллекционировании – оно также стремилось к открытому экспонированию. Важным эволюционным шагом в развитии частного коллекционирования стало не просто экспонирование коллекций, но их «раскрепощение» – коллекционеры стремились сделать свои собрания достоянием широкой публики.

Четвертый этап охватывает период со второго десятилетия до последнего десятилетия XX в. Октябрьская революция 1917 г. принципиально изменила и статус частной коллекции, и положение владельцев коллекций. Коллекции национализировались и передавались государству, вывозились за границу или уничтожались. Кроме того, в этот период времени в государстве бытовала «традиция безразличия к культурному наследию прошлого» (Э.Л. Базарова). Но элитарное коллекционирование сохранялось, и видные деятели политики и искусства пополняли свои художественные коллекции. С другой стороны, эпоха породила новые виды искусства и новые объекты коллекционирования, равно как и способы его осуществления. В 1920-е гг. возникло новое явление – организованное массовое коллекционирование, которое противопоставлялось буржуазному; при этом преследовались цели идеологического воспитания трудящихся, расширялись виды объектов коллекционирования, среди которых были и широкодоступные – открытки, значки, конфетные обертки. В 60-е гг. XX в. проявились некоторые новые формы коллекционирования. Официальный антикварный рынок, а также рынок современного искусства отсутствовали, и так как художники (члены Союза художников СССР), мастера и авторы работали по государственному заказу, но уже во второй половине XX в. подчиненность художников и авторов государственным заказам стала уменьшаться. В эти годы в Москве, Ленинграде и других крупных городах возник особый изолированный круг коллекционеров – знатоков в сфере художественной культуры, собиравших высокохудожественные произведения искусства. В этот период частные коллекционеры сохраняли те ценности художественной культуры, которые оказались в их распоряжении, на основе своего энтузиазма и практически вне правового поля.

Пятый современный этап характеризуется восстановлением института частной собственности и личное коллекционирование сменяется частным, что и обуславливает формирование очередного – эволюционного этапа в истории отечественного частного коллекционирования. Возникла и развивается соответствующая правовая база, регламентирующая правовой режим частного кол-

лекционирования. Отечественный рынок начал интегрировать в мировой художественный рынок. Стали расширяться способы составления коллекций. Происходит либерализация коллекционерского процесса, но, разумеется, с учетом практической полной невозможности вывоза художественных ценностей за рубеж. Открылись возможности для создания музеев частных коллекций. Коллекции составляются как единолично, так и совместными усилиями собственников собраний и привлеченных ими специалистами. Расширяются коммуникационные процессы. Круг объектов коллекционирования в настоящее время невообразимо широк. В социуме складывается тенденция признания и уважения коллекционерской деятельности. Активизируется научно-исследовательский интерес к проблеме. Формируется даже мода на коллекционирование.

Вторая глава «Культурная модальность объектов частного коллекционирования» состоит из двух параграфов и посвящена исследованию проблематики объектов частного коллекционирования, их классификации и типологии, основанной на специфике осуществления коллекционерской деятельности в пространстве элитарной и массовой культуры.

В первом параграфе второй главы «Типология и классификации частных коллекций» определяется культурный статус объектов, включаемых в частные коллекции, осуществляется их типология и классификация.

В качестве предмета коллекционирования рассматриваются коллекционные артефакты: культурные артефакты, обладающие признаками подлинности, уникальности, внеутилитарности, аттрактивности, особым «музейным» к ним отношением коллекционера.

Объекты коллекционирования могут быть классифицированы по различным критериям. Так, например, в качестве критерия могут выступать:

–коллекционируемые объекты и их виды (вариативность в этом случае может быть самая широкая: искусственно созданные объекты и объекты естественного происхождения (природные диковины, археологические и палеонтологические находки);

–произведения искусства по видам (живопись, графика, скульптура, иконы, мелкая пластика и пр.);

–культурные артефакты из определенных материалов (фарфор, стекло, дерево и пр.);

–культурные артефакты определенной эпохи;

–произведения определенного мастера или автора;

–субъекты собирательства (по профессиональному критерию; критерию проживания в определенной стране; критерию принадлежности к социальной группе; критерию принадлежности к определённой семье и пр.);

–эпоха формирования и функционирования коллекции;

–страна формирования и функционирования коллекции;

–тематика формирования коллекции (например, батальный жанр или мифологические сюжеты и пр.);

–способ организации собрания (картинные галереи, нумизматические кабинеты и пр.) и пр.

В любом случае под объектами частного коллекционирования, рассматриваемыми в контексте художественной культуры, понимаются объекты, в которых происходит овеществление или предметное воплощение духовных и материальных ценностей художественной культуры.

Артефакты, включаемые в состав частной коллекции, могут быть комплексно рассмотрены в двух статусах: как вещи, наделенные «символической ценностью» (в том числе как одной из форм полезности) (Ж. Бодрийяр), в которых могут быть воплощены ценностные смыслы культуры, но все же вещи – подлежащие стоимостной оценке и присвоению.

Выявлено, что семиотика частной коллекции представляет собой особый предмет для исследования. Комплексное изучение знаковой организации частной коллекции может включать в себя несколько уровней: уровень знаков (артефактов), уровень знаковых систем (коллекции и экспозиции), уровень комплекса знаковых систем и уровень сложных семиотических систем (в частности, взаимодействие коллекции с другими семиотическими системами). Подход к объекту частной коллекций как к знаку, содержащемуся в коллекции как в знаковой системе, способствует изучению артефакта как текста художественной культуры, определению смысла информации, заложенной в нем и его частях.

Во втором параграфе второй главы «Особенности собирательства артефактов в пространстве элитарной и массовой художественной культуры» частное коллекционирование рассматривается в контексте дифференциации современной художественной культуры на элитарную и массовую, разделенных в пространстве единой культурной среды «порогом культуры» (Н.Н. Суворов) и только элитарное направление способствует составлению коллекции из действительно аксиологически ценностно определенных артефактов и произведений искусства, тогда как в рамках массового направления художественной культуры осуществляется несистемное собирательство артефактов, преимущественно не обладающих художественной ценностью.

Третья глава «Специфика частного коллекционирования в процессах сохранения и трансляции художественной культуры» посвящена проблематике самореализации личности, реализующей частное коллекционирование как деятельность в художественной культуре.

Параграф первый третьей главы «Социально-культурный и правовой статус частного коллекционера» раскрывает тот факт, что в результате либерализации экономических отношений сформировался легальный субъект коллекционирования – современный частный коллекционер, имеющий правовую, финансовую и организационную возможности осуществлять как хаотическое, так и систематизированное собирательство культурных артефактов.

Современный частный коллекционер осуществляет различные функции и выполняет разные задачи для наиболее эффективного функционирования своей коллекции: исследовательскую, творческую, инвестиционную, а в ряде случаев и просветительскую.

Состав коллекции и ее ценностный, эстетический, и социально-культурный уровни, полностью определяются образовательным и эстетическим уровнем

коллекционера и даже системой его духовных ценностей, его вкусами и пристрастиями.

Частное коллекционирование способствует не просто адаптивному человеку к культуре, но упрочению связей коллекционера с миром культуры и искусства, и даже, более того, решению индивидуальной проблемы собственного существования в культуре, превращая готовность человека к восприятию культуры, к активному участию в ней – в определенную целеустремленность, в осознанную принадлежность к художественной культуре, стимулирует готовность и способности индивида самостоятельно решать задачи персональной ответственности (в первую очередь, за сохранность произведений искусства).

В таком случае поведением коллекционера руководит особая «психологическая установка» (Д.Н. Узнадзе), посредством которой ценностная ориентация коллекционера на составление коллекции, может быть сформированной – воспитанной на основе личного волевого усилия, основанного на мотивациях и интересе; или же «культурный императив поведения» (Д.Н. Дубницкий) – особое нравственное чувство – не состояние вовлеченности, а череда событий и поступков – в ходе которых коллекционер становится не просто подготовленным интерпретатором, способным оценить, осмыслить и классифицировать увиденное и отобранное для своей коллекции в меру собственной эрудиции, эстетического вкуса и эмоциональной восприимчивости, но, вырабатывая персональный волюнтаризм как основу культурной мотивации собирательства, сам определяет задачу собственных усилий в культуре.

В настоящее время частное коллекционирование не всегда является исключительно индивидуальной деятельностью. В ряде случаев частный коллекционер – собственник своего собрания вынужден обращаться к услугам специалистов: искусствоведов, экспертов, поверенных, и технических помощников для обеспечения выявления интересных артефактов, их сбора и различных форм функционирования коллекции. Таким образом, современное частное коллекционирование становится в некоторых случаях (недостатка компетентности, образовательного уровня, технических сложностей коллекционера и пр.) результатом усилий нескольких специалистов. Особенно заметна данная тенденция в случае формирования и функционирования коллекции для собственников – юридических лиц, образовательных или банковских учреждений.

Данная особенность характерна и для возникшего относительно недавно корпоративного коллекционирования.

Кроме того, выделяется и проблематика существования и других субъектов частного коллекционирования – посетителя и мецената.

Исследуется понятие мотивации частного коллекционирования – не просто вида специфического переживания, но сложного психофизиологического процесса, внутреннего побуждения индивида к действию, активного состояния психики, стимулирующего его совершать определенные виды действий, обуславливающее его личностную (субъективную) заинтересованность в таком совершении. Мотивации частного коллекционирования связаны со способом восприятия культуры и ее ценностей индивидом, восприятия своего места в ней, волевым выбором, побуждающим действовать определенным образом – осуществлять

коллекционерскую деятельность. Мотивации частного коллекционирования могут быть отнесены к различным категориям – в ряде случаев их рассматривают как индивидуальные свойства характера, но они могут быть и приобретены индивидом в процессе своей самореализации в художественной культуре.

При осуществлении такой деятельности как частное коллекционирование в духовно-психологическом мире коллекционера задействован целый комплекс из нескольких мотиваций, определяющий формирование и функционирование конкретной частной коллекции. Можно выделить эстетическую, творческую, патриотическую, познавательную, коммерческую, гедонистическую, охранительную, сакральную, оппозиционную, производственную мотивации, мотивацию социального престижа, саморазвития, доказательства родства с легендарными предками, саморазвития, долга и ответственности перед обществом, эскапизма, декорирования пространства, эмоционального переживания, владения, групповой принадлежности. Мотивации могут быть структурированы в каждом конкретном случае по ряду критериев. Только комплексный подход позволит объективно оценить уровень коллекционерского интереса.

Во втором параграфе главы третьей «Частное коллекционирование произведений искусства в процессе культурной коммуникации» анализируется содержание культурной формы частного коллекционирования.

Коллекционерская деятельность в первую очередь представляет собой ценностно ориентированный вид человеческой деятельности, т.е. активности, охватывающей и материально-практические, и интеллектуальные, и духовные операции.

Исследуется деятельность как источник активности коллекционера и формы общения: субъектно-объектные и межсубъектные отношения (включая общение с «квазисубъектом»).

Частное коллекционирование как особый вид деятельности и культурной практики, имеет характер дискурса – творческого и потребительского.

Также исследуются стереотипы восприятия института частного коллекционирования в социальной реальности.

В заключении формулируются выводы по результатам произведенного исследования.

Произведенное научное исследование феномена частного коллекционирования в художественной культуре России позволило выявить целый перечень проблемных вопросов, обозначить новые аспекты понимания проанализированного явления и, оценивая изученные материалы, подвести итоги.

Представляется необходимым уточнить понятие современного частного коллекционирования на основе уже сформированных в науке представлений, посредством внесения новых качественных характеристик: творческой составляющей в деятельности коллекционера; сохранения и трансляции культурного наследия и способов систематизации артефактов на основе новых технологических и информационных достижений эпохи; особенностей освоения и присвоения коллекционных артефактов в пространстве массовой и элитарной культуры; регламентированности его существования в современном правовом поле.

Современное частное коллекционирование рассмотрено как новый, наделенный самостоятельными характеристиками этап развития исследуемого явления. Конец XX– начало XXI в. исследуются в контексте эволюционного развития института частного коллекционирования. Несомненными особенностями современного частного коллекционирования являются: его демократичный характер; легализация и активизация обращения культурных артефактов; формирование правового поля, регулирующего общественные отношения в соответствующей сфере; признание и уважение к институту частного коллекционирования со стороны социума и государства; появление новых видов коллекционирования: корпоративного и виртуального; возникновение новых способов представления коллекционных объектов социуму; активизация научного интереса к самому феномену частного коллекционирования; вовлечение художественных артефактов в современную жизнь; а также смена индивидуального личностного подхода к составлению коллекций на новый, предполагающий усилия не только коллекционера-собственника, но и привлекаемых им специалистов.

Исследование современного частного коллекционирования построено на материале российских традиций коллекционирования произведений искусства, что не исключает выявления универсального, общего подхода к феномену, определение его родовых признаков.

Для института частного коллекционирования особенно значимо подразделение современной художественной культуры на массовую и элитарную. При этом подлинное коллекционирование реализуется культурной «элитой» – интеллектуальным, творческим слоем общества, который составляет – создает коллекции, как правило, состоящие из произведений искусства. Массовая культура, скорее, предполагает собирательство артефактов, не достигающих достаточно высокого уровня аксиологической и эстетической ценности, но наделенных иным субъективным значением.

Комплексное изучение частного коллекционирования становится возможным при применении выводов, сформулированных исследователями деятельности (и предшествующей ей трудовой), а также психологической концепций в культурологии.

Деятельностный подход к коллекционированию предполагает изучение общения между участниками частного коллекционирования (субъектно-субъектные отношения), но и между участниками и определенными объектами (субъектно-объектные отношения) и особую форму отношений с художественным образом как с «квазисубъектом».

Поскольку, с точки зрения психологического подхода, коллекционерская деятельность это одновременно и реальная и идеальная деятельность, она основана на особой, выработанной в деятельности «психологической установке» или же «культурном императиве поведения».

В ходе анализа источников и материалов было выявлено, что современная частная коллекция, аккумулируя в себе объекты искусства и иные коллекционные культурные артефакты, обладает для коллекционера эстетическим значением (что предполагает проявление катарсиса, связанного с сотворческой дея-

тельностью), ощущением сопричастности к культуре, формированием творческого подхода к созданию коллекции и осознанию личной ответственности за сохранность и трансляцию объектов художественной культуры во времени и пространстве.

Объектом современного частного коллекционирования, особенно воплощенного в рамках элитарного направления художественной культуры, является коллекционный объект. Принципиально важными его характеристиками являются его внеутилитарность, уникальность, подлинность, аксиологическая, символическая и эстетическая ценность, а также «музейное» к ним отношение коллекционера.

Объекты коллекционирования могут быть классифицированы по самым различным критериям. Поэтому и современная типология частных коллекций может производиться по различным основаниям. Принципиально важным является сам культурный статус коллекции, развивающийся в рамках массовой или элитарной культуры и являющийся проявлением сохранения культурного наследия.

В исследовании были выявлены культурный, социальный и правовой статус и психологический тип современного частного коллекционера.

Правовой статус частного коллекционера определен нормами российского законодательства. Коллекционер реализует свое право на такой вид деятельности как частное коллекционирование, а также и права частной собственности в области культуры. В современной отечественной художественной культуре сформировался особый статус субъекта коллекционирования – современного частного коллекционера, имеющего юридическую, финансовую и организационную возможности осуществлять как свободное, так и систематизированное собирательство культурных артефактов. Его характеризует особый внеутилитарный и символический интерес к коллекционируемым предметам. Современный частный коллекционер объединяет в себе свойства собирателя артефактов, любителя, знатока, исследователя, и инвестора – в случае, если коллекционер не может единолично объективировать в себе все эти характеристики, он обращается к услугам специалистов – искусствоведов и поверенных, которые оказывают ему необходимое содействие в пополнении и функционировании собрания.

Современным частым коллекционером руководит целый комплекс мотиваций. Мотивации частного коллекционирования связаны со способом восприятия культуры и ее ценностей индивидом, восприятия своего места в ней, свободным выбором, побуждающим действовать определенным образом – осуществлять коллекционерскую деятельность.

Культурная форма частного коллекционирования представляет собой комплексное явление, включающее в себя не только историческую, социально-культурную составляющие, но и формализацию психологических, эстетических, и форм разнообразной самореализации личности в культуре. Сфера функционирования современной частной коллекции очень широка: участие в социально значимых проектах; развитие и популяризация наиболее актуальных направлений современного искусства; знакомство и вовлечение посетителей в художественную жизнь социума; формирование художественного вкуса социу-

ма; сохранение и изучение наиболее заметных художественных произведений; участие в формировании художественного рынка современного искусства; осуществление самореализации (самодеятельности) коллекционера.

В работе исследовано, что дискурсы интерпретации частного коллекционирования сложны и многоструктурны. Частное коллекционирование может быть рассмотрено как в качестве потребительского дискурса, так и в качестве творческого созидательного дискурса.

Перспективы развития проблематики частного коллекционирования в современной художественной культуре России весьма многообещающи. Развитие рыночных отношений, вовлечение все большего числа участников в отечественный и международный художественные рынки, все более открывающиеся возможности собирательства объектов, а также активизация общественного и научного интереса к культурным артефактам и историко-культурному наследию, позволяют прогнозировать все более динамичное развитие частного коллекционирования – как элитарного, так и массового направления в художественной культуре современной России.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА:

*в изданиях, рекомендованных ВАК МО и Н РФ для публикации
основных результатов диссертационных исследований:*

1. Клюканова Л.Г. Междисциплинарный статус современного частного коллекционирования как феномена культуры // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – № 6 (49). – С. 530–533.

2. Клюканова Л.Г. Частное коллекционирование как явление современной культуры // Обсерватория культуры. – 2015. – № 2. – С.73–77.

3. Клюканова Л.Г. Влияние современного художественного рынка на развитие отечественного частного коллекционирования // Идеи и идеалы. – 2016. – № 1, т. 2. – С.86–95.

4. Клюканова Л.Г. Объекты современного частного коллекционирования в художественной жизни России // Вестник СПбГУКИ. – 2016. – № 3 (28). – С.103–106.

в других научных изданиях и сборниках:

5. Клюканова Л.Г. Эволюция основных понятий концепции экологии культуры в эпоху глобализации // Культура. Духовность. Общество: сб. материалов VII междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 31 окт. 2013 г. – Новосибирск: ЦРНС, 2013. – С.155–160.

6. Клюканова Л.Г. Частное коллекционирование как предмет культурологического исследования // Труды СПбГИК. – 2015. – Т. 210: Петербургская культурологическая школа С.Н. Иконниковой: история и современность. – С. 246–255.

7. Klyukanova L. Private collecting as a phenomenon of modern culture // Актуальные вопросы культуры и искусств: сб. ст. аспирантов по материалам IV и V конф. на иностр. яз., 2014–2015 гг. – СПб.: СПбГИК, 2015. – С. 19–21.

Клюканова Лариса Геннадьевна
Частное коллекционирование
в современной художественной культуре России
Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата культурологии

Подписано в печать 21.03.2017. Формат 60×80¹/₁₆.

Усл. п. л. 1,5. Уч.-изд. л. 1,5. Тир. 100 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ООО «Турусел».
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 38. toroussel@mail.ru
Зак. № 13468 от 21.03.2017