

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
	<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента»</b>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУ-  
НИКАЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА»**

**Кафедра: Иностранных языков и лингвистики**  
**Зав. кафедрой: Басс Ирина Исаевна**  
**Исполнено: Ганц Наталья Всеволодовна**  
**Факультет: Мировой культуры**  
**Форма обучения: очная**  
**Объем в зач. ед.: 2**  
**Форма промежуточной аттестации: зачет**

**Санкт-Петербург**  
**2016**

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА»</b>		Версия: 1

Дисциплина «**Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента**» посвящена теории и практике кросскультурной коммуникации в сфере предпринимательства и управления.

**Курс предполагает** изучение теории и практики в сфере осознания межкультурного разнообразия и реализации эффективной кросскультурной коммуникации в данных областях.

**Особое внимание уделяется** развитию практических умений и навыков в области эффективной вербальной и невербальной коммуникации в контексте международного бизнеса.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** формирование у студентов компетенций **ОПК – 2, ОПК – 4, ОПК – 19** предполагает, что студент должен понимать значение междисциплинарных связей изучаемых дисциплин для будущей профессиональной деятельности, пользоваться этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме, использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации, проявлять способность к организации групповой и коллективной деятельности для достижения общих целей трудового коллектива.

**Темы занятий:** Культурное разнообразие в условиях глобализации. Принципы международного предпринимательства и менеджмента. Национальная, управленческая и корпоративная культуры, их взаимодействие. Культурные стереотипы в бизнесе. Кросскультурная компетенция в бизнесе и менеджменте. Типы культурного шока и культурного столкновения в бизнесе и менеджменте. Преодоление культурных различий в международной компании. Переговоры и принятие решений в различных культурах. Реализация международного проекта.

**Образовательные технологии:** Лекции, практические занятия с использованием интерактивных методик: ролевые игры, кейсы, презентации, индивидуальные и групповые проекты, тестирование.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова